多维分析跳转到多维分析

- 应用场景
- 设置步骤

应用场景

一般情况下，销售商的领导会站在一个整体的高度上查看各销售产品的销售情况，当发现某个产品的利润很大时，就想知道该产品在那些城市在那个时间段销售的比较火，以便来年加大销售策略提升更大的销售利润。这时就可以通过产品的"跳转"方式实现报表与报表之间关联，进行分析应用。

时间* 2016年

每页 1000 行 1

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润的占比
所有产品			35,082	16,546,722.17	41,642,262.20	25,095,540.03	33.33%
所有产品	小家电		8,561	469,198.75	1,168,917.20	699,718.45	0.93%
	小家电	电吹风	2,514	148,063.98	371,920.00	223,856.02	0.30%
		电熨斗	5,120	206,838.96	516,014.20	309,175.24	0.41%
		电饭煲	927	114,295.81	280,983.00	166,687.19	0.22%
	白色家电		18,035	11,435,801.09	28,763,028.00	17,327,226.91	23.02%
	白色家电	冰柜	1,812	975,275.10	2,454,777.00	1,479,501.90	1.97%
		冰箱	929	1,044,605.31	2,629,885.00	1,585,279.69	2.11%
		微波炉	3,198	784,319.91	1,942,953.00	1,158,633.09	1.54%
		洗衣机	2,574	2,132,966.12	5,394,970.00	3,262,003.88	4.33%
		消毒柜	3,339	1,896,402.85	4,758,558.00	2,862,155.15	3.80%
		电热水器	1,783	1,082,977.04	2,704,976.00	1,621,998.96	2.15%
		空调	4,400	3,519,254.76	8,876,909.00	5,357,654.24	7.12%
	黑色家电		8,486	4,641,722.33	11,710,317.00	7,068,594.67	9.39%
	黑色家电	影碟机	3,407	262,812.61	661,886.00	399,073.39	0.53%
		摄像机	3,396	3,474,370.34	8,769,651.00	5,295,280.66	7.03%

产品* 冰柜　Measures* 销售量

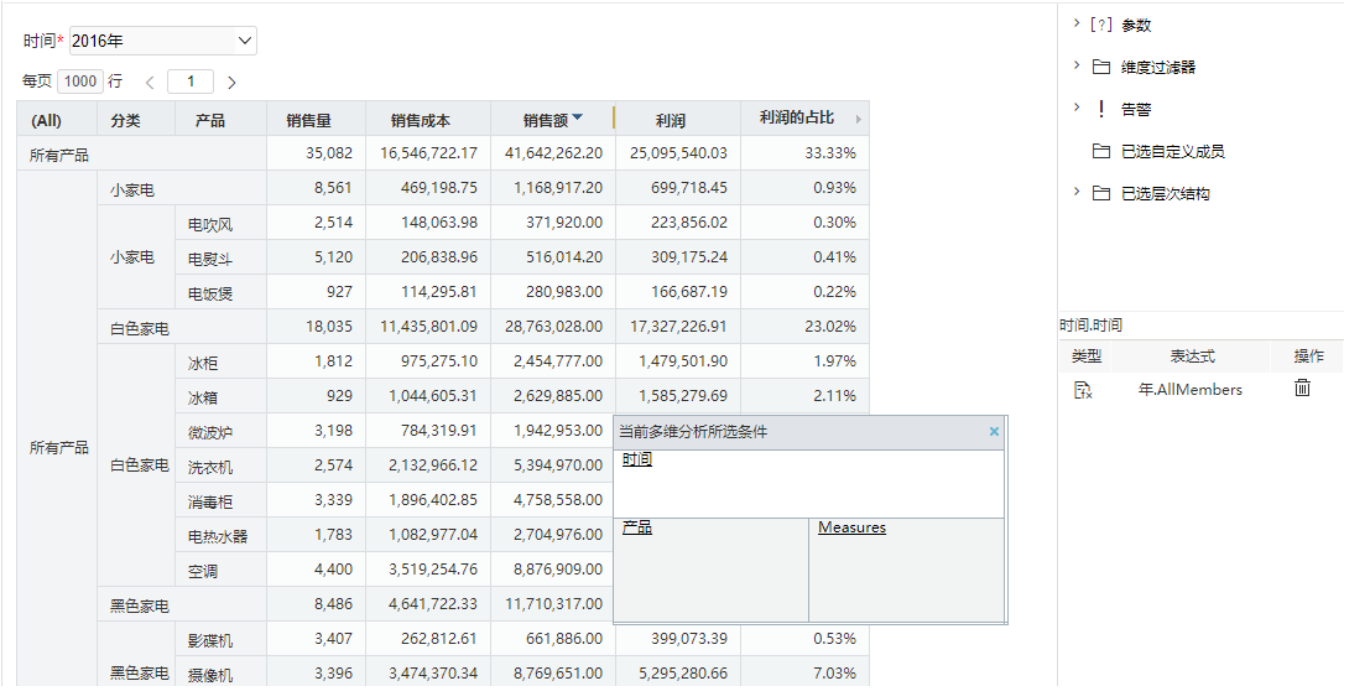
每页 1000 行 1

国家	地区	城市	2016年	2016年				时间-合计
				2016年1季度	2016年2季度	2016年3季度	2016年4季度	
中国			1,812	400	453	458	501	1,812
中国	华东		448	72	118	119	139	448
	华东	上海						
		南京	150	34	37	24	55	150
		合肥	17	2	6	8	1	17
		杭州	106	7	26	38	35	106
		苏州	175	29	49	49	48	175
	华北		464	120	112	116	116	464
	华北	哈尔滨	286	69	62	83	72	286
		沈阳	178	51	50	33	44	178
	华南		900	208	223	223	246	900

设置步骤

1、新建两个多维分析，分别是查看销售情况的统计报表以及查看各产品在不同时间段的明细报表。

销售情况的统计报表： 使用多维分析来做，分别在切块区设置时间维、行区设置产品维、列区设置度量值。



(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润的占比
所有产品			35,082	16,546,722.17	41,642,262.20	25,095,540.03	33.33%
所有产品	小家电		8,561	469,198.75	1,168,917.20	699,718.45	0.93%
	小家电	电吹风	2,514	148,063.98	371,920.00	223,856.02	0.30%
		电熨斗	5,120	206,838.96	516,014.20	309,175.24	0.41%
		电饭煲	927	114,295.81	280,983.00	166,687.19	0.22%
	白色家电		18,035	11,435,801.09	28,763,028.00	17,327,226.91	23.02%
	白色家电	冰柜	1,812	975,275.10	2,454,777.00	1,479,501.90	1.97%
		冰箱	929	1,044,605.31	2,629,885.00	1,585,279.69	2.11%
		微波炉	3,198	784,319.91	1,942,953.00		
		洗衣机	2,574	2,132,966.12	5,394,970.00		
		消毒柜	3,339	1,896,402.85	4,758,558.00		
		电热水器	1,783	1,082,977.04	2,704,976.00		
		空调	4,400	3,519,254.76	8,876,909.00		
	黑色家电		8,486	4,641,722.33	11,710,317.00		
	黑色家电	影碟机	3,407	262,812.61	661,886.00	399,073.39	0.53%
		摄像机	3,396	3,474,370.34	8,769,651.00	5,295,280.66	7.03%

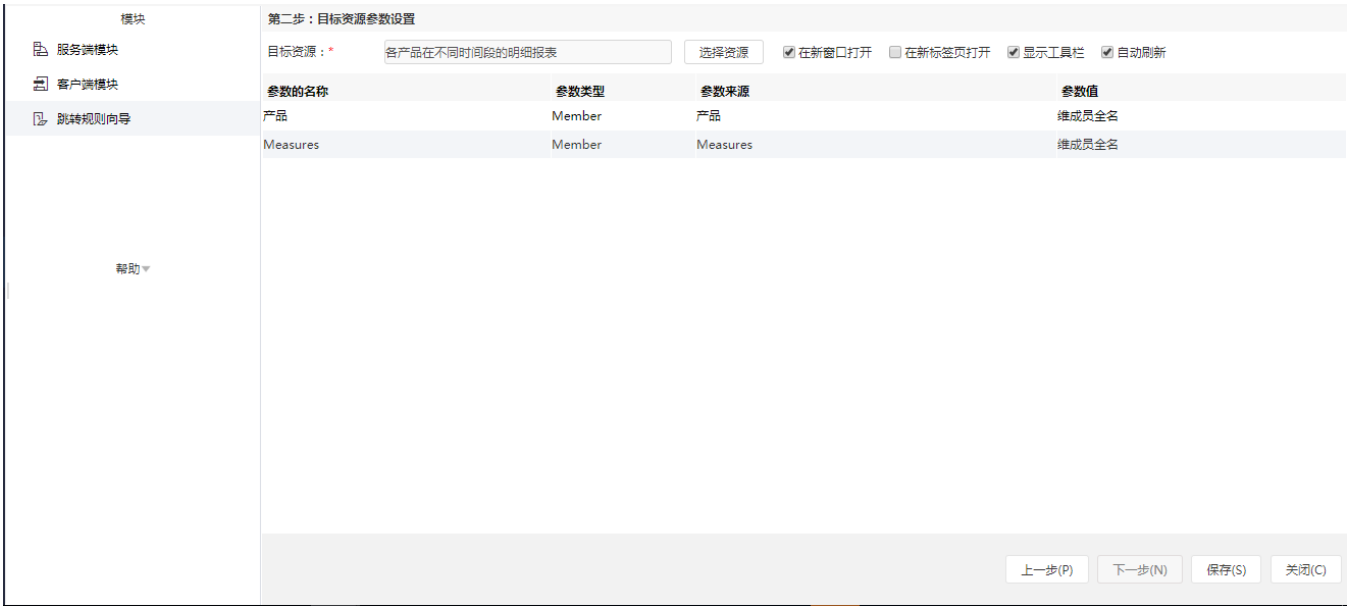
各产品在不同时间段的明细报表：使用多维分析来做，分别在切块区设置产品维和度量值、行区设置商店维、列区设置时间维。

国家	地区	城市	2016年	2016年				时间-合计
				2016年1季度	2016年2季度	2016年3季度	2016年4季度	
中国			2,514	683	567	609	655	2,514
中国	华东		698	167	149	185	197	698
	华东	上海						
		南京	251	76	52	56	67	251
		合肥	19		6	4	9	19
		杭州	201	30	47	44	80	201
		苏州	227	61	44	81	41	227
	华北		678	238				678
	华北	哈尔滨	438	145				438
		沈阳	240	93				240
	华南		1,138	278				1,138
		南宁	320	107				320
		厦门	92	21				92
		广州	185	31	44	57	53	185
		深圳	235	62	67	47	59	235

2、查找"销售情况的统计报表"并进行宏的编辑，通过跳转规则向导实现"销售情况的统计报表"跳转到"各产品在不同时间段的明细报表"。

第一步：是基于"表格"的"定义表内容链接"的方式进行点击对象的定义，由于我们不需要对"利润占比"进行跳转，因此，直接设置度量值的成员别名不等于利润占比即可；

第二步：选择跳转的目标资源，然后分别对目标资源的参数设置来源；



3、打开"销售情况的统计报表"就可以发现满足要求的地方出现对应的下划线，表示可以进行跳转分析。

时间* 2016年

每页 1000 行 1

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润的占比
所有产品			35,082	16,546,722.17	41,642,262.20	25,095,540.03	33.33%
所有产品	小家电		8,561	469,198.75	1,168,917.20	699,718.45	0.93%
	小家电	电吹风	2,514	148,063.98	371,920.00	223,856.02	0.30%
		电熨斗	5,120	206,838.96	516,014.20	309,175.24	0.41%
		电饭煲	927	114,295.81	280,983.00	166,687.19	0.22%
	白色家电		18,035	11,435,801.09	28,763,028.00	17,327,226.91	23.02%
	白色家电	冰柜	1,812	975,275.10	2,454,777.00	1,479,501.90	1.97%
		冰箱	929	1,044,605.31	2,629,885.00	1,585,279.69	2.11%
		微波炉	3,198	784,319.91	1,942,953.00	1,158,633.09	1.54%
		洗衣机	2,574	2,132,966.12	5,394,970.00	3,262,003.88	4.33%
		消毒柜	3,339	1,896,402.85	4,758,558.00	2,862,155.15	3.80%
		电热水器	1,783	1,082,977.04	2,704,976.00	1,621,998.96	2.15%
		空调	4,400	3,519,254.76	8,876,909.00	5,357,654.24	7.12%
	黑色家电		8,486	4,641,722.33	11,710,317.00	7,068,594.67	9.39%
		影碟机	3,407	262,812.61	661,886.00	399,073.39	0.53%