

透视分析-条件面板设计

- 字段条件元素
- 条件显示设置
- 示例：条件联动
 - 应用场景
 - 设置步骤
 - 方法一：透视分析设置联动
 - 方法二：业务主题关联属性
- 注意事项

条件面板用于显示条件项，条件项基于字段条件而来。
条件面板位于报表表头下面的位置，如下图所示：

订单情况分析

发货区域(原始值)

▼

等于

▼

华南

▼

总共 8 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

产品类别	发货区域	单价	销售量
点心	华南	884.82	713
调味品	华南	546.55	449
谷类/麦片	华南	468.05	349
海鲜	华南	749.28	795
日用品	华南	934.30	748
肉/家禽	华南	850.07	411
特制品	华南	601.85	310
饮料	华南	1,675.20	911

制表人：ADMIN 制表时间：2021-8-2

字段条件元素

字段条件元素包括字段表达式和按钮，表达式由条件对象、逻辑运算符和值域设置项三部分组成；按钮用于对条件进行修改、删除或修改条件关系操作。

订单情况分析

条件对象

逻辑运算符

值域设置值

按钮

发货区域(原始值)

等于

华南

总共 8 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

产品类别	发货区域	单价	销售量
点心	华南	884.82	713
调味品	华南	546.55	449
谷类/麦片	华南	468.05	349
海鲜	华南	749.28	795
日用品	华南	934.30	748
肉/家禽	华南	850.07	411
特制品	华南	601.85	310
饮料	华南	1,675.20	911

制表人: ADMIN 制表时间: 2021-8-2

字段条件元素说明如下：

名称			说明
表 达 式	条件对象		条件对象是字段条件的名称，当添加条件后，系统自动根据字段名称生成条件对象名称。
	逻辑运算符	字符串	条件对象的数据类型是字符串类型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、开头是、结尾是、包含、不包含、为空、不为空、大于、大于等于、小于、小于等于； 系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“列表对话框”； 当运算符为“为空”和“不为空”时，没有值域设置项。
		数值	条件对象的数据类型是数值型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于、为空、不为空；系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“文本输入框”。
		日期	条件对象的数据类型是日期型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于； 系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“日期控件”。
值域设置值			选择条件的具体值，表格会根据选择的值对数据进行过滤，只显示选择的值所对应的数据。
按 钮	修改参数		修改参数（  ）：用于修改参数的部分属性，例如：条件表达式值域设置框的高、宽、控件类型、备选值、默认值等。 修改属性项的详情请参见 公共设置项 章节。
	删除条件		删除条件（  ）：用于删除当前条件表达式。

修改条件关系



修改条件关系（ ）：

1、过滤条件：聚合方式为原始值的条件。当有两个及以上条件时，可以实现对条件之间的关系进行修改。

条件关系有AND和OR可供选择，系统默认的条件关系是AND。

修改方法如下图：

新报表

销售区域(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼	✎	🗑	⚙
销售区域2(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼	✎	🗑	
产品类别(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼	✎	🗑	
销售额(合计值)	▼	等于	▼			✎	🗑	
销售量(最大值)	▼	等于	▼			✎	🗑	
运费(最小值)	▼	等于	▼			✎	🗑	

共 2153 行 每页 10 行 << < 1 / 216 > >>

产品类别	产品名称	销售区域	销售额
点心	饼干	东北	248
点心	饼干	东北	471
点心	饼干	东北	872
点心	饼干	华北	52

2、聚合条件：聚合方式为非原始值的条件。当有两个及以上条件时，可以实现对条件之间的关系进行修改。

条件关系有AND和OR可供选择，系统默认的条件关系是AND。

修改方法如下图：

新报表

销售区域(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼	✎	🗑	⚙
销售区域2(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼	✎	🗑	
产品类别(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼	✎	🗑	
销售额(合计值)	▼	等于	▼			✎	🗑	
销售量(最大值)	▼	等于	▼			✎	🗑	
运费(最小值)	▼	等于	▼			✎	🗑	

共 2153 行 每页 10 行 << < 1 / 216 > >>

产品类别	产品名称	销售区域	销售额
点心	饼干	东北	248
点心	饼干	东北	471
点心	饼干	东北	872
点心	饼干	华北	52

条件显示设置

系统支持用户在浏览端设置条件是否显示的效果。

设置方法：单击工具栏中的 **视图** 按钮，在弹出的下拉菜单中 勾选或者勾除 **显示条件**，实现条件的显示或隐藏。

对比效果如下：

勾选“显示条件”效果

示例：条件联动

应用场景

在透视分析报表中，可选择多个字段作为筛选条件。有些时候，两个条件之间是有关联关系的。如区域和城市，城市是区域的下级机构，当选择区域时，城市条件对应的选项都应该做相应的变化。

如下，发货区域选择“华北”时，发货城市的选项为“华北”区域下的城市“北京、秦皇岛”等。

华北订单情况分析

发货区域

等于

华北

发货城市

等于

全部

共 6 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >

发货区域	发货城市			
华北	北京			6
	长治			2
	秦皇岛			1
	石家庄			2
	天津			1
	张家口			
			1,750.40	2,054

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

当发货区域选择“华南”时，发货城市的选项为“华南”区域下的城市“深圳、厦门”等。

华南订单情况分析

发货区域

等于

华南

发货城市

等于

全部

共 3 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 >>

发货区域	发货城市	
华南	海口	
	深圳	
	厦门	

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

设置步骤

方法一：透视分析设置联动

(1) 透视分析勾选字段销售区域、销售城市、单价和销售量；拖入条件销售区域和销售城市；

订单

产品编号

☒ # 单价

☐ 到货日期

☐ 订单编号

☐ 订单日期

☐ 订货款金额

☐ 发货国家

☐ 发货人

☐ 发货人地址

☐ 发货日期

☐ 发货邮编

☐ 雇员编号

☐ 客户编号

☐ 区域

☐ 上级区域

☒ 销售城市

☐ # 销售额

☒ # 销售量

☒ 销售区域

☐ 运费

☐ 运货商

新报表

销售区域(原始值)

等于

全部

销售城市(原始值)

等于

全部

共 24 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 >>

销售区域	销售城市	单价	销售量
东北	长春	1,617.9	2,293
	大连	2,560.8	2,680
华北	北京	3,706.6	2,956
	长治	40.4	102
	秦皇岛	2,086.0	1,541
	石家庄	2,679.2	2,282
	天津	14,424.2	13,271
	张家口	1,750.4	2,054
华东	常州	1,784.6	1,567
	济南	1,748.9	1,565
	南昌	1,498.4	1,501
	南京	5,431.5	4,309
	青岛	1,473.9	1,110
	上海	1,522.9	1,613
	温州	1,208.3	1,531
	烟台	198.1	322
华南	海口	1,343.9	1,032

待选列

搜索

订单

☒ # 单价

☒ 销售城市

☒ # 销售量

☒ 销售区域

行区

销售区域

销售城市

列区

度量组

度量

单价(合计值)

销售量(合计值)

(2) 对销售城市设置联动

新报表

销售区域(原始值)

▼

等于

▼

全部

▼

✎

⌄

⚙

🗑

⚙

销售城市(原始值)

▼

等于

▼

全部

▼

✎

⌄

⚙

🗑

⚙

共 24 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

销售区域	销售城市	单价	销售量
☐ 东北	长春	1,617.9	2,293
	大连	2,560.8	2,680

设置联动

(3) 销售城市的父级联动对象选择销售区域

联动设置 [销售城市] ×

请选择父级联动对象(设置后将自动重置参数备选值) ②

☒ 销售区域

取消联动

确定(O)

取消(C)

(4) 确定后进行筛选，即可实现相关效果

新报表

销售区域(原始值)

▼

等于

▼

华南

▼



销售城市(原始值)

▼

等于


▼

全部

▼



共 3 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

销售区域	销售城市	单价	销售量
 华南	海口	1,343.9	1,032
	深圳	3,161.9	2,198
	厦门	2,204.4	1,456

方法二：业务主题关联属性

1. 设置关联属性

找到业务主题中的“发货城市”字段的右键菜单中选择 **修改**。



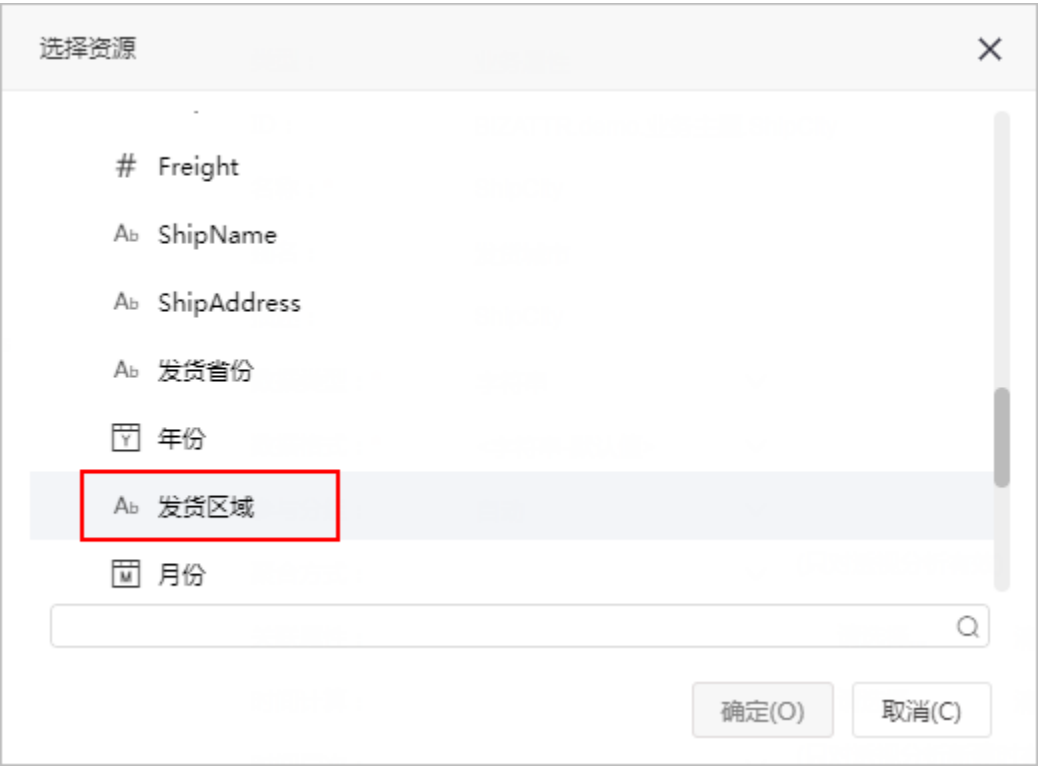
2. 在左侧的“属性区”中，找到“关联属性”这一项。

类型：	业务属性		
ID：	BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity		
名称：	ShipCity		
别名：	发货城市		
描述：	ShipCity		
数据类型：	字符串	▼	
数据格式：	<字符串-默认值>	▼	
参与分组：	自动	▼	
聚合方式：		▼	(只对透视分析有效)
关联属性：		请选择...	清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算：		请选择...	清除 (只对透视分析有效)
时间层次：		▼	(只对透视分析新建时有效)
转换规则：	否	▼	

3. 点击 **请选择**，在弹出的窗口中，选择“发货区域”业务属性。则发货城市属性的数据会与发货区域属性进行关联。

类型：	业务属性		
ID：	BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity		
名称：	ShipCity		
别名：	发货城市		
描述：	ShipCity		
数据类型：	字符串	▼	
数据格式：	<字符串-默认值>	▼	
参与分组：	自动	▼	
聚合方式：		▼	(只对透视分析有效)
关联属性：		请选择...	清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算：		请选择...	清除 (只对透视分析有效)
时间层次：		▼	(只对透视分析新建时有效)
转换规则：	否	▼	

选择关联属性为“发货区域”



如下：

类型：	业务属性		
ID：	BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity		
名称：*	ShipCity		
别名：	发货城市		
描述：	ShipCity		
数据类型：*	字符串		
数据格式：*	<字符串-默认值>		
参与分组：	自动		
聚合方式：	(只对透视分析有效)		
关联属性：	发货区域	请选择...	清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算：		请选择...	清除 (只对透视分析有效)
时间层次：	(只对透视分析新建时有效)		
转换规则：	否		

4. 保存该业务主题。

5. 使用该业务主题，创建透视分析。并将发货区域和发货城市一起拖拽到过滤区即可。

华南订单情况分析

发货区域(原始值)

▼

等于

▼

华南

▼

发货城市(原始值)

▼

等于

▼

全部

▼

总共 3 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

发货区域	销售城市	单价	销售量
华南	海口	1,343.88	1,032
	深圳	3,161.89	2,198
	厦门	2,204.35	1,456

制表人: ADMIN 制表时间: 2021-8-2

注：关联的两个业务属性，必须同时拖拽到过滤区才会产生关联的效果，如果单独拖拽其中一个业务属性到过滤区，则按照业务属性本身的逻辑获取选项。

注意事项

- 1、透视分析条件字段没有设置联动，但业务主题设置了关联属性，则关联属性会自动作为父级联动对象。
- 2、对含有关联属性的字段，若在条件面板拖入该字段的多个关联属性字段，则按照拖入顺序，以第一个作为父级联动属性。
- 3、若字段在业务主题设置了关联属性，且在透视分析也设置了联动，则以透视分析设置的联动为准。
- 4、日期时间类型的字段无法通过透视分析设置联动。