透视分析-条件面板设计



条件面板用于显示条件项,条件项基于字段条件而来。 条件面板位于报表表头下面的位置,如下图所示:

订单情况分析				
发货区域(原始值)	▼ 等于 ~	4 华南		•
总共 8 行 每页 1000	行《〈【】/1	> >>		
产品类别	发货区域	单价	销售量	
公点	华南	884.82	713	
调味品	华南	546.55	449	
谷类/麦片	华南	468.05	349	
海鮮	华南	749.28	795	
日用品	华南	934.30	748	
肉/家盦	华南	850.07	411	
特制品	华南	601.85	310	
饮料	华南	1,675.20	911	

制表人: ADMIN 制表时间: 2021-8-2

字段条件元素

字段条件元素包括字段表达式和按钮,表达式由条件对象、逻辑运算符和值域设置项三部分组成;按钮用于对条件进行修改、删除或修改条件关系操作。

订单情况分析	条件对象	→逻辑运算符	值域设置	置值
发货区域(原始值)	▼ 等于 ~	′ 华南	<u>له کې ۲</u>	\$
总共 8 行 每页 1000	行《<1/1	> >>		<u> </u>
产品类别	发货区域	单价	销售量	按钮
心点	华南	884.82	713	
调味品	华南	546.55	449	
谷类/麦片	华南	468.05	349	
海鮮	华南	749.28	795	
日用品	华南	934.30	748	
肉/家禽	华南	850.07	411	
特制品	华南	601.85	310	
饮料	华南	1,675.20	911	

制表人: ADMIN 制表时间: 2021-8-2

字段条件元素说明如下:

	名称		说明						
	条件对	亅象	条件对象是字段条件的名称,当添加条件后,系统自动根据字段名称生成条件对象名称。						
表达	逻辑运 算符	字符中	条件对象的数据类型是字符串类型时,支持匹配的运算符有:等于、不等于、开头是、结尾是、包含、不包含、为空、不为空、 大于、大于等于、小于、小于等于;						
14	环 中 系统默认运算符为"等于",默认控件类型为"列表对话框";								
			当运算符为"为空"和"不为空"时,没有值域设置项。						
		数 值	条件对象的数据类型是数值型时,支持匹配的运算符有:等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于、为空、不为空;系统默认运算符为"等于",默认控件类型为"文本输入框"。						
		日	条件对象的数据类型是日期型时,支持匹配的运算符有:等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于;						
		州	系统默认运算符为"等于",默认控件类型为"日期控件"。						
	值域设	置值	选择条件的具体值,表格会根据选择的值对数据进行过滤,只显示选择的值所对应的数据。						
+22	修改参	数	0						
扭			修改参数 (): 用于修改参数的部分属性,例如:条件表达式值域设置框的高、宽、控件类型、备选值、默认值等。						
			修改属性项的详情请参见 公共设置项 章节。						
	删除务	长 件	删除条件():用于删除当前条件表达式。						



		٠		
修改条件关系	(•)	:

1、过滤条件:聚合方式为原始值的条件。当有两个及以上条件时,可以实现对条件之间的关系进行修改。 条件关系有AND和OR可供选择,系统默认的条件关系是AND。

修改方法如下图:

销售区域(原始值)	▼ 等于	✓ 全部	
销售区域2(原始值)	▼ 等于	✓ 全部	~ ⊘ 前
产品类别(原始值)	▼ 等于	✓ 全部	✓ ✓ 前
销售额(合计值)	▼ 等于	~ ~	2 1
销售量(最大值)	▼ 等于	×	2 🖻
运费(最小值)	▼ 等于	~	1 1
共 2153 行 每页 10	0 行 ≪ < 1	/216 > >>	
产品类别	产品名称	销售区域	销售额
小点	饼干	东北	248
公点	饼干	东北	471
点心	饼干	东北	872
点心	饼干	华北	52
件关系有AND和OR可供选 的方法如下图:	择,系统默认的条件美	关系是AND。	
新报表 销售区域(原始值)	▼ #∓	√ 全部	< / ☆ ☆ 4
新报表 销售区域(原始值)	▼ 等于	✓ 全部	
新报表 销售区域(原始值) 销售区域2(原始值)	 ▼ 等于 ▼ 等于 	 ✓ 全部 ✓ 全部 	✓ ℓ 前 4
新报表 销售区域(原始值) 销售区域2(原始值) 产品类别(原始值)	 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 	 ✓ 全部 ✓ 全部 ✓ 全部 	
新报表 销售区域(原始值) 销售区域2(原始值) 产品类别(原始值) 销售额(合计值)	 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 	 ✓ 全部 ✓ 全部 ✓ 全部 ✓ 全部 ✓ 全部 	
新报表 销售区域(原始值) 销售区域2(原始值) 产品类别(原始值) 销售额(合计值) 销售量(最大值)	 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 ▼ 等于 	 ◇ 全部 ◇ 全部 ◇ 全部 ◇ 全部 ◇ □ 	

共2153行每页 10 行《〈 1 /216 〉》

产品类别	产品名称	销售区域	销售额
心点	饼干	东北	248
心点	饼干	东北	471
心点	饼干	东北	872
点心	饼干	华北	52

条件显示设置

系统支持用户在浏览端设置条件是否显示的效果。

设置方法:单击工具栏中的 视图 按钮,在弹出的下拉菜单中 勾选或者勾除 显示条件,实现条件的显示或隐藏。 对比效果如下:

	勾选"显		勾除"	显示条件"效!		
	📘 🗄 资源树 🗖 面板	[🗐 🚱 [?]参数 `	7 12 🖶 🖾 0 🆓		📘 🗄 资源树 🗖 面板	t 🔳 🐼 [
发货区域(原始值)	▼ 等于	1 显示表头	- / G i 🏟	共8行 每页 1000	行《〈 1 /1 >	》 🗌 显示表头
共8行每页1000	行《〈 1 /1〉	≫ 🗹 显示表尾		发货区域	产品类别	✔ 显示表尾
发货区域	产品类别	□ 显示参数	销售量	□ 华南	1	🗌 显示参数
日华南	1	☑ 显示条件 显示	示条件 911		点心	□ 显示条件
	点心	✔ 显示表格	713		调吐口	
	调味品	✔ 显示图形	449			
	谷类/麦片	□ 显示排序优先级	349		谷类/麦片	✓ 显示图形
	海鲜		795		海鲜	□ 显示排序
	日用品	✔ 显示面板	748		日用品	
	肉/家禽	✔ 显示资源树	411		肉/家禽	✔ 显示面板
	特制品	601.85	310		特制品	✔ 显示资源

示例:条件联动

应用场景

在透视分析报表中,可选择多个字段作为筛选条件。有些时候,两个条件之间是有关联关系的。如区域和城市,城市是区域的下级机构,当选择 区域时,城市条件对应的选项都应该做相应的变化。

如下,发货区域选择"华北"时,发货城市的选项为"华北"区域下的城市"北京、秦皇岛"等。

华北订单情况	分析							
发货区域		等于	\sim	₩;jt	~	0	6	\$
发货城市		等于	\sim	全部	~	0	6	
共6行 每页 1000	0行《	< 1	/1	全部 北京				
发货区域	发货	城市		长治				
□华北		北京		秦皇岛 石家庄		6		
		长治		天津		2		
		秦皇岛		张家口		1		
		石家庄				2		
		天津				1		
		张家口		1,750.40	2,0)54		
制表人:ADMIN 制	表时间::	2019-10-1	3					

当发货区域选择"华南"时,发货城市的选项为"华南"区域下的城市"深圳、厦门"等。

华南订单情况分析



设置步骤

方法一:透视分析设置联动

(1)透视分析勾选字段销售区域、销售城市、单价和销售量;拖入条件销售区域和销售城市;

~ @ 订单	0~8 € ŵ	▶ 🚹 🗄 资源树	🗆 面板 💼 🐼	[?]参数 🍸 🖸	F C 0 2m		≪ ☺₀ 止₀
□# 产品编号	新报表					待选列	捜索 Q
☑ # 单价	销售区域(原始值)	▼ 等于 ~	全部	- 2 G i	¢	~ @ 订单	
□ Ё 到货日期	销售城市(原始值)	▼ 等于 ~	全部	- 🖉 🕼 🔟		☑ # 单价	
□# 订单编号	共 24 行 每页 1000	行《〈1/1	> >>			☑ Ab 销售城市	
□ Ё 订单日期	销售区域	销售城市	单价	销售量		☑ # 销售量	
□# 订货金额	日东北	长春	1,617.9	2,293		☑ Ab 销售区域	
□ Ab 发货国家		大连	2,560.8	2,680			
□ Ab 发货人	□ 华北	北京	3,706.6	2,956			
□ A _b 发货人地址		长治	40.4	102			
□ □ 发货日期		秦皇岛	2,086.0	1,541			
□ Ab 发货邮编		石家庄	2,679.2	2,282		行区	列区
□# 雇员编号		天津	14,424.2	13,271		销售区域 🔻	∑度量组
□ Ab 客户编号		张家口	1,750.4	2,054		销售城市 🔻	
□ Ab 区域	□ 华东	常州	1,784.6	1,567			
□ Ab 上级区域		济南	1,748.9	1,565			
☑ Ab 销售城市		南昌	1,498.4	1,501			
□# 销售额		南京	5,431.5	4,309			度量
☑ # 销售量		青岛	1,473.9	1,110			甲价(谷计值) ▼ 销售景(合计值) ▼
☑ Ab 销售区域		上海	1,522.9	1,613			
□# 运费		温州	1,208.3	1,531			
□# 运货商		烟台	198.1	322			
Q	□ 华南	海口	1,343.9	1,032			

(2) 对销售城市设置联动

क्रे	2 #1	P=
劧	Τſ	又表

销售区域(原始值)	▼ 等于 ∨	全部	
销售城市(原始值)	▼ 等于 ~	全部	- 🖉 🕼 🔟
共 24 行 每页 1000			
销售区域	销售城市	单价	设置联动 销售量
日东北	长春	1,617.9	2,293
	大连	2,560,8	2,680

(3) 销售城市的父级联动对象选择销售区域

联动设置[销售城市]

请选择父级联动对象(设置后将自动重置参数备选值) ⑦



取消联动



(4) 确定后进行筛选,即可实现相关效果

Х

新报表								
销售区域(原始值)	•	等于	\sim	华南	\sim	0	6	Ф
销售城市(原始值)	•	等于	\sim	全部	\sim	Ø	Ø	
共3行每页1000行	« <	1/1	>	>				

销售区域	销售城市	单价	销售量
□ 华南	海口	1,343.9	1,032
	深圳	3,161.9	2,198
	厦门	2,204.4	1,456

方法二: 业务主题关联属性

1. 设置关联属性

找到业务主题中的"发货城市"字段的右键菜单中选择修改。



2. 在左侧的"属性区"中,找到"关联属性"这一项。

类型:	业务属性	
ID :	BIZATTR.demo.业务主题.Sh	hipCity
名称:*	ShipCity	
别名:	发货城市	
描述:	ShipCity	
数据类型:*	字符串 >	•
数据格式:*	<字符串-默认值> >]
参与分组:	自动 >]
聚合方式:	~	(只对透视分析有效)
关联属性:		请选择 清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算:		请选择 清除 (只对透视分析有效)
时间层次:	~	(只对透视分析新建时有效)
转换规则:	否 >	•]

3. 点击 **请选择**,在弹出的窗口中,选择"发货区域"业务属性。则发货城市属性的数据会与发货区域属性进行关联。

类型:	业务属性
ID :	BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity
名称:*	ShipCity
别名:	发货城市
描述:	ShipCity
数据类型:*	字符串 ~
数据格式:*	<字符串-默认值> ~
参与分组:	自动 ~
聚合方式:	✓ (只对透视分析有效)
关联属性:	请选择 清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算:	请选择 清除 (只对透视分析有效)
时间层次:	< (只对透视分析新建时有效)
转换规则:	否 ~

选择关联属性为"发货区域"

选择资源				×
	D i			
#	Freight			
Ab	ShipName			
Ab	ShipAddress			
Ab	发货省份			
Ϋ́	年份			
Аь	发货区域			
м	月份	0		
				Q
			确定(O)	取消(C)

如下:

类型:	业务属性			
ID:	BIZATTR.demo.业务主题.Sh	ipCity		
名称:*	ShipCity			
别名:	发货城市			
描述:	ShipCity			
数据类型:*	字符串 >			
数据格式:*	<字符串-默认值> >			
参与分组:	自动 ~			
聚合方式:	~	(只对透视分析有效	文)	
关联属性:	发货区域	请选择	清除	(只对透视分析和即席查询有效)
时间计算:		请选择	清除	(只对透视分析有效)
时间层次:	~	(只对透视分析新發	劃时有效)	
转换规则:	否 ~			

4.保存该业务主题。

5. 使用该业务主题,创建透视分析。并将发货区域和发货城市一起拖拽到过滤区即可。

华南订单情况分析

发货区域(原始值)	▼ 等于 、	/ 华南	 V V	•		
发货城市(原始值)	▼ 等于 、	全部	 V V V I I	Ī		
总共 3 行 每页 1000 行 《 < 1 / 1 > 》						
发货区域	销售城市	单价	销售量			
日华南	海口	1,343.88	1,032			
	深圳	3,161.89	2,198			
	厦门	2,204.35	1,456			

制表人: ADMIN 制表时间: 2021-8-2

注:关联的两个业务属性,必须同时拖拽到过滤区才会产生关联的效果,如果单独拖拽其中一个业务属性到过滤区,则按照业务属性本身的逻辑 获取选项。

注意事项

1、透视分析条件字段没有设置联动,但业务主题设置了关联属性,则关联属性会自动作为父级联动对象。

2、对含有关联属性的字段,若在条件面板拖入该字段的多个关联属性字段,则按照拖入顺序,以第一个作为父级联动属性。

3、若字段在业务主题设置了关联属性,且在透视分析也设置了联动,则以透视分析设置的联动为准。

4、日期时间类型的字段无法通过透视分析设置联动。