

范围分组示例

- 示例一
 - 业务需求
 - 需求分析
 - 示例效果
 - 实现步骤
- 示例二
 - 业务需求
 - 需求分析
 - 示例效果
 - 实现步骤

示例一

业务需求

公司需要统计2016年上半年和2017年上半年不同产品类别的销售额。

需求分析

系统“订单主题”存储了相应的数据，包含：产品类别、订单日期、销售额。

基于“订单主题”，对上面所描述的需求进行如下分析：

- 1、展现的输出字段：产品类别、2016年上半年、2016年下半年、2017年上半年、销售额；
- 2、通过新建分组字段“时间分组”，将“时间分组”字段数据分为“2016年上半年、2016年下半年、2017年上半年”三组。

示例效果

订单情况分析

发货区域

等于

全部

每页

10

行

<

1

>

产品类别	2016年上半年	2016年下半年	2017年上半年
点心	46,592.89	66,628.41	55,023.42
调味品	27,376.21	45,014.77	32,757.31
谷类/麦片	29,760.60	36,521.15	29,402.84
海鲜	23,814.53	62,535.92	44,911.30
日用品	59,999.78	96,026.32	78,139.20
肉/家禽	41,291.60	68,497.17	53,233.59
特制品	27,069.30	41,757.25	31,158.03
饮料	70,800.71	81,042.60	116,048.88

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

实现步骤

- 1、创建透视分析

创建透视分析，待选列包含三个字段“产品类别”、“订单日期”和“销售额”。行区选择“产品类别”，列区选择“订单日期”，度量区选择“销售额”。如图：

订单情况分析

发货区域

等于

全部

每页 10 行 < 1 >

产品类别	2016-01-01 00:00:00	2016-01-02 00:00:00	2016-01-03 00:00:00	2016-01-06 00:00:00	2016-01-07 00:00:00	2016-01-08 00:00:00	2016-01-09 00:00:00
点心	480.00		2,020.67		216.00	1,379.00	
调味品	336.00	2,281.50		400.00			
谷类/麦片	2,128.00	432.00	425.60				
海鲜	372.60				94.86	208.00	
日用品	1,032.00				1,194.00		
肉/家禽	2,079.00					35.40	
特制品					1,375.92		
饮料	504.00				144.00		

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

待选列 搜索

时间维度

☐ 月份

时间计算

☐ 销售量的环比

产品类别表

☒ 产品类别

行区

产品类别

列区

订单日期

度量

销售额(合计值)

2、新建分组字段

1) 待选列选中“订单日期”字段，右键 > 新建分组字段 ，如图：

待选列

☐ 销售量的环比

产品类别表

☒ 产品类别

订单表

☒ 订单日期

☐ 发货日期

右键菜单

参数设置

新建计算字段

删除

生成时间层次

时间维度管理

新建分组字段

行区

产品类别

进入“自定义分组字段”设置界面：

自定义分组字段

×

名称：

*

计算字段：

订单日期

▼

数据类型：

*

字符串

▼

数据格式：

*

<字符串-默认值>

▼

脱敏规则：

▼

分组方式：

*

☒按枚举分组

☐按范围分组

添加分组

分组：

*

分组名称	枚举值	操作
------	-----	----

其他：

☒归并成一项

其他

☐保持原值

确定(O)

取消(C)

2) 设置“自定义分组字段”界面相关设置项：输入自定义分组字段的名称为“时间分组”；分组方式选择 **按范围分组** ，如图：

自定义分组字段

×

名称：

*

时间分组

计算字段：

订单日期

▼

数据类型：

*

字符串

▼

数据格式：

*

<字符串-默认值>

▼

脱敏规则：

▼

分组方式：

*

☐按枚举分组

☒按范围分组

查看数据

分组：

*

分组名称	最小值	最大值	操作
------	-----	-----	----

其他：

☒归并成一项

其他

☐保持原值

确定(O)

取消(C)

- 3) 在分组设置区中进行分组操作，其中，范围最小值指“大于等于”，最大值指“小于”。
- 输入分组名称“2016年上半年”，最小值为“2016-01-01”，最大值为“2016-07-01”；
- 输入分组名称“2016年下半年”，最小值为“2016-07-01”，最大值为“2017-01-01”；
- 输入分组名称“2017年上半年”，最小值为“2017-01-01”，最大值为“2017-07-01”。

自定义分组字段

名称：

时间分组

计算字段：

订单日期

数据类型：

字符串

数据格式：

<字符串-默认值>

脱敏规则：

分组方式：

按枚举分组

按范围分组

查看数据

分组：

分组名称	最小值	最大值	操作
2016年上半年	2016-01-01	2016-07-01	<div></div>
2016年下半年	2016-07-01	2017-01-01	<div></div>
2017年上半年	2017-01-01	2017-07-01	<div></div>

其他：

归并成一项

其他

保持原值

确定(O)

取消(C)

4) 点击 **确定**，保存分组字段：

待选列

订单明细表

单价

销售量

销售额

城市分组

时间分组

3、修改行区字段

将“订单日期”字段从列区中移除，添加“时间分组”字段到列区中，最终显示效果如下：

订单情况分析

发货区域

等于

全部

每页 10 行 < 1 >

产品类别	2016年上半年	2016年下半年	2017年上半年
点心	46,592.89	66,628.41	55,023.42
调味品	27,376.21	45,014.77	32,757.31
谷类/麦片	29,760.60	36,521.15	29,402.84
海鲜	23,814.53	62,535.92	44,911.30
日用品	59,999.78	96,026.32	78,139.20
肉/家禽	41,291.60	68,497.17	53,233.59
特制品	27,069.30	41,757.25	31,158.03
饮料	70,800.71	81,042.60	116,048.88

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

待选列 搜索

订单明细表

☐ 单价

☐ 销售量

☒ 销售额

☐ 城市分组

☒ 时间分组

行区

产品类别

列区

时间分组

度量

销售额(合计值)

示例二

业务需求

公司需要统计不同产品类别销售量小于15、等于15、大于15万的数据。

需求分析

准备的数据包含：产品大类名称、销售量、销售额，对上面所描述的需求进行如下分析：

- 1、展现的输出字段：产品类别、销售量小于15、销售量等于15、销售量大于15、销售量、销售额；
- 2、通过新建分组字段“销售量分组”，将“销售量”字段数据分为“小于15、等于15、大于15”三组。

示例效果

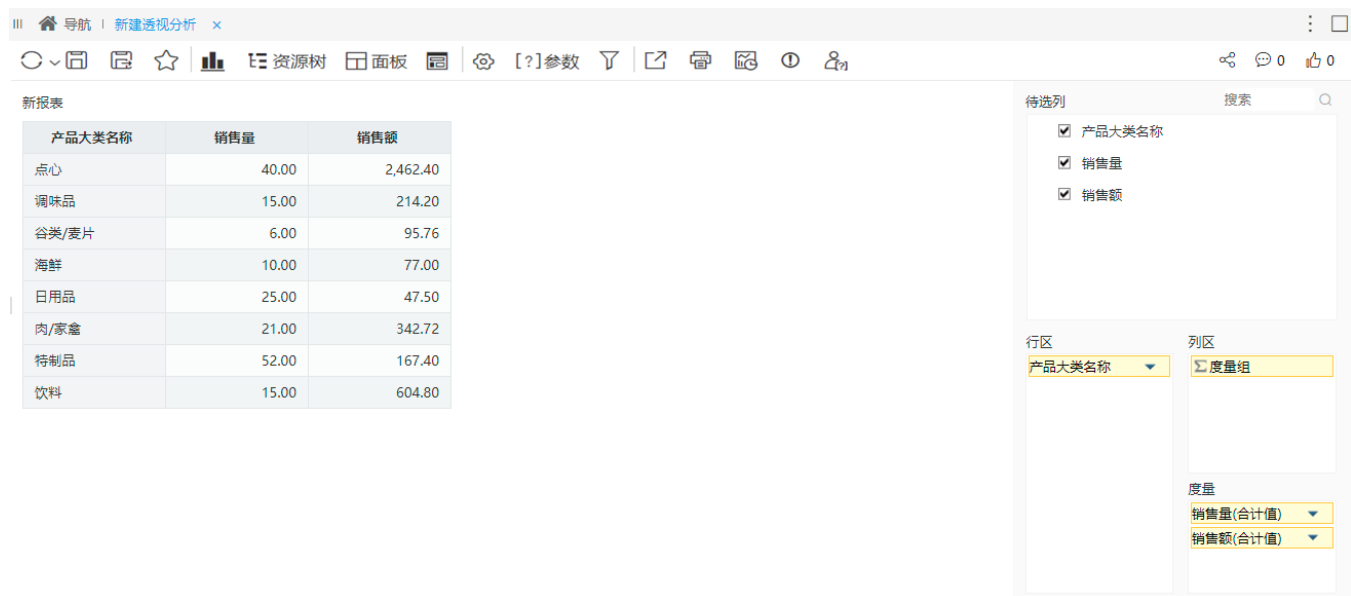
新报表

销售量分组	产品大类名称	销售量	销售额
15	调味品	15.00	214.20
	饮料	15.00	604.80
大于15	点心	40.00	2,462.40
	日用品	25.00	47.50
	肉/家禽	21.00	342.72
	特制品	52.00	167.40
小于15	谷类/麦片	6.00	95.76
	海鲜	10.00	77.00

实现步骤

1、创建透视分析

创建透视分析，待选列包含三个字段“产品大类名称”、“销售量”和“销售额”。行区选择“产品大类名称”，度量区选择“销售量”和“销售额”。如图：



2、新建分组字段

1) 待选列选中“销售量”字段，右键 \triangleright 新建分组字段，如图：



2) 输入自定义分组字段的名称为“销售量分组”；分组方式选择 **按范围分组**，并输入分组的范围，如图：

自定义分组字段

名称：

销售量分组

计算字段：

销售量

数据类型：

字符串

数据格式：

<字符串-默认值>

脱敏规则：

分组方式：

按枚举分组

按范围分组

查看数据

分组：

分组名称	最小值	最大值	操作
小于15	0	15	<div></div>
15	15	15	<div></div>
大于15	15		<div></div>

其它：

归并成一项

其它

保持原值

确定(O)

取消(C)

如果最大值、最小值都相等，取值范围是左开右开 (m, n) ，其他分组的取值范围均为左闭右开 $[m, n)$ 。

分组名称	最小值	最大值	表达式
大于0	0		$X > 0$
等于0	0	0	$0 \leq X \leq 0$
小于0		0	$X < 0$

3) 点击 **确定**，保存分组字段。

3、修改行区字段

勾选“销售量分组”，并在行区中调整字段顺序：将“销售量分组”字段拖动到“产品大类名称”字段的上方。

待选列

搜索

☒ 产品大类名称

☒ 销售量

☒ 销售额

☒  销售量分组

行区

销售量分组

产品大类名称

列区

度量组















度量

销售量(合计值)

销售额(合计值)

点击 **刷新** 按钮后，报表效果如下：

III 导航 | 新建透视分析 x

新报表

销售量分组	产品大类名称	销售量	销售额
15	调味品	15.00	214.20
	饮料	15.00	604.80
大于15	点心	40.00	2,462.40
	日用品	25.00	47.50
	肉/家禽	21.00	342.72
	特制品	52.00	167.40
	谷类/麦片	6.00	95.76
小于15	海鲜	10.00	77.00

报表设置完成，点击 **保存** 按钮保存报表。

