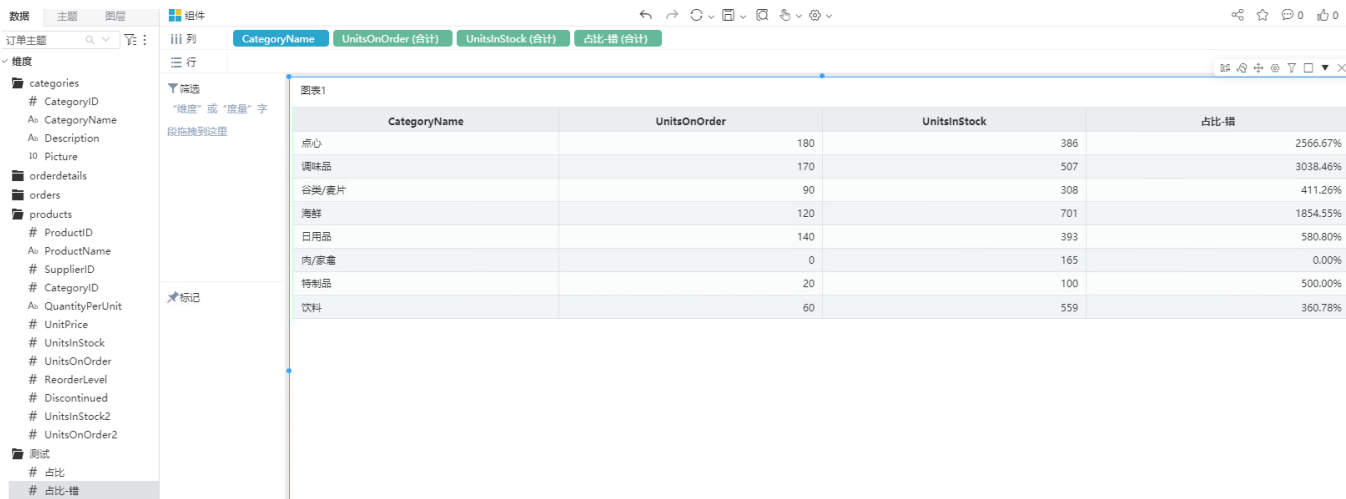


新建业务属性做两个字段相除算占比，计算结果不正确

问题说明

业务主题中，增加一个占比的业务属性，通过两个字段计算占比，但计算的结果不正确，效果如下图：



两个字段和占比字段的业务属性设置如下：

orderdetails

orders

products

测试

业务属性

ID: BIZATTR.northwind.订单主题 UnitsOnOrder

名称: UnitsOnOrder

别名: UnitsOnOrder

描述: UnitsOnOrder

数据类型: 整型

数据格式: <整型-默认值>

参与分组: 自动

聚合方式: (有配置此项，只对透视分析有效和可见)

关联属性: 清除

时间计算: 清除

时间层次: 清除

转换规则: 清除

表达式: UnitsOnOrder

是否生成SQL: 是

地理维: 无

是否作为计算字段: 是

orderdetails

orders

products

测试

业务属性

ID: BIZATTR.northwind.订单主题 UnitsInStock

名称: UnitsInStock

别名: UnitsInStock

描述: UnitsInStock

数据类型: 整型

数据格式: <整型-默认值>

参与分组: 自动

聚合方式: (有配置此项，只对透视分析有效和可见)

关联属性: 清除

时间计算: 清除

时间层次: 清除

转换规则: 清除

表达式: UnitsInStock

是否生成SQL: 是

地理维: 无

是否作为计算字段: 是

orderdetails

orders

products

测试

业务属性

ID: BIZATTR.northwind.订单主题 占比-错

名称: 占比-错

别名: 占比-错

描述: 占比-错

数据类型: 浮点型

数据格式: INSIGHT_AUTO_PERCE

参与分组: 自动

聚合方式: (有配置此项，只对透视分析有效和可见)

关联属性: 清除

时间计算: 清除

时间层次: 清除

转换规则: 清除

表达式: UnitsOnOrder / UnitsInStock

是否生成SQL: 是

地理维: 无

是否作为计算字段: 是

解决方案

将两个需要运算的字段，新建个业务属性，不参与分组，表达式中写sum()，如下图：

orderdetails

orders

products

ProductID

ProductName

SupplierID

CategoryID

QuantityPerUnit

UnitPrice

UnitsInStock

UnitsOnOrder

ReorderLevel

Discontinued

UnitsInStock2

UnitsOnOrder2

测试

占比

占比-槽

业务属性

BIZATTR.northwind.订单主题 UnitsInStock2

UnitsInStock2

UnitsInStock2

整型

<整型-默认值>

参与分组: 否

聚合方式: (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除

时间计算: 请选择... 清除

时间层次: 请选择...

转换规则: 请选择...

sum(UnitsInStock)

是否生成SQL: 是 否

地理维: 无 经度 纬度

是否作为计算字段: 是 否 (只对透视分析有效)

确定(O) 取消(C)

orderdetails

orders

products

ProductID

ProductName

SupplierID

CategoryID

QuantityPerUnit

UnitPrice

UnitsInStock

UnitsOnOrder

ReorderLevel

Discontinued

UnitsInStock2

UnitsOnOrder2

测试

占比

占比-槽

业务属性

BIZATTR.northwind.订单主题 UnitsOnOrder2

UnitsOnOrder2

UnitsOnOrder2

整型

<整型-默认值>

参与分组: 否

聚合方式: (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除

时间计算: 请选择... 清除

时间层次: 请选择...

转换规则: 请选择...

sum(UnitsOnOrder)

是否生成SQL: 是 否

地理维: 无 经度 纬度

是否作为计算字段: 是 否 (只对透视分析有效)

确定(O) 取消(C)

占比字段也不参与分组，表达式不变：

orderdetails

orders

products

ProductID

ProductName

SupplierID

CategoryID

QuantityPerUnit

UnitPrice

UnitsInStock

UnitsOnOrder

ReorderLevel

Discontinued

UnitsInStock2

UnitsOnOrder2

测试

占比

占比-槽

业务属性

BIZATTR.northwind.订单主题 占比

占比

占比

浮点型

INSIGHT_AUTO_PERCENT

参与分组: 否

聚合方式: (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除

时间计算: 请选择... 清除

时间层次: 请选择...

转换规则: 请选择...

UnitsOnOrder2 / UnitsInStock2

是否生成SQL: 是 否

地理维: 无 经度 纬度

是否作为计算字段: 是 否 (只对透视分析有效)

确定(O) 取消(C)

最终效果正常，如下图：

数据 主题 图表 组件

订单主题 占比

维度

categories

CategoryID

CategoryName

Description

10 Picture

orderdetails

orders

products

测试

占比

占比-槽

列表

CategoryName UnitsOnOrder2 (聚合) UnitsInStock2 (聚合) 占比 (聚合)

三行

筛选

“维度”或“度量”字

段拖拽到这里

图表1

CategoryName	UnitsOnOrder2	UnitsInStock2	占比
点心	180	386	46.63%
调味品	170	507	33.53%
谷类/麦片	90	308	29.22%
海鲜	120	701	17.12%
日用品	140	393	35.62%
肉/家禽	0	165	0.00%
特制品	20	100	20.00%
饮料	60	559	10.73%