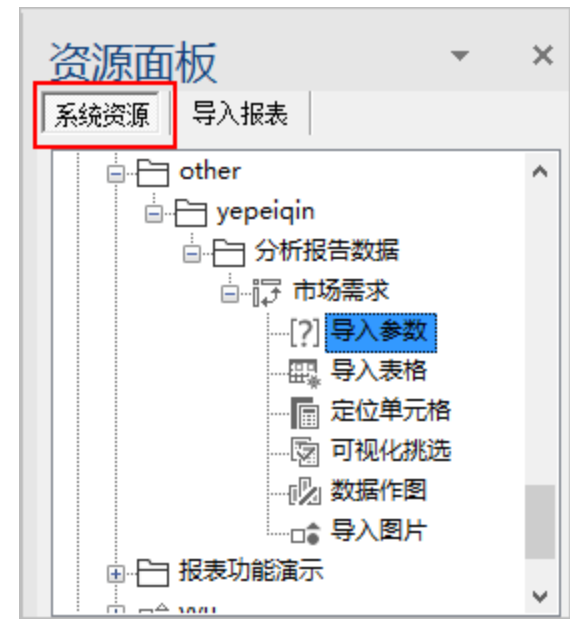


# 系统资源

- 操作项
  - 导入参数
  - 导入表格
  - 定位单元格
  - 可视化挑选
  - 数据作图
  - 导入图片

系统资源列出服务器上当前用户可访问的报表对象，可以将这些报表中的表格、图形、单元格数据等导入到本文档中。界面如图：



1、系统资源：分析报告默认支持的数据来源是 透视分析

**!** 若用户需要开放 即席查询、仪表分析、多维分析、电子表格、地图分析、灵活分析 对分析报告的支持，请联系Smartbi官方支持申请。  
目前分析报告的数据来源暂不支持：数据模型、自助仪表盘、web链接、本地文档、页面。

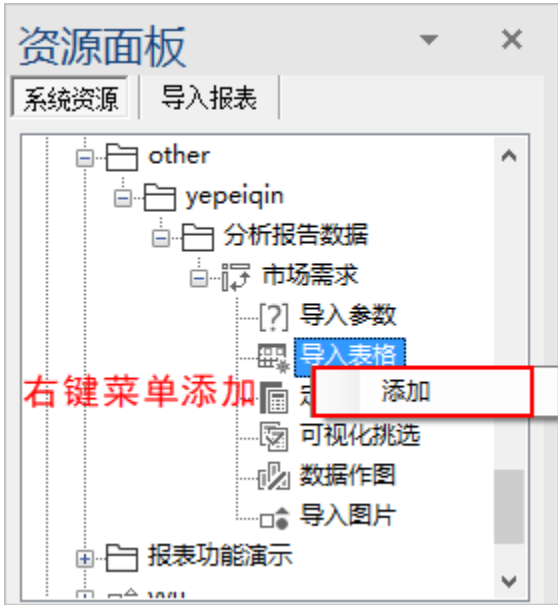
2、报表元素操作项：系统支持的资源类型及报表元素操作项如下：

报表元素操作项	透视分析	即席查询	仪表分析	多维分析	电子表格	地图分析	灵活分析
导入参数	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
导入表格	✓	✓	✓	✓	✓		✓
定位单元格	✓	✓	✓	✓	✓		✓
可视化挑选	✓	✓	✓	✓	✓		✓
数据作图	✓	✓	✓	✓			✓
导入图片	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

注：SmartbiV7.1以后的版本，“地图分析”资源在系统上的创建以扩展包的形式。

SmartbiV8.5版本，“灵活分析”在系统选项里可设置“启用”或“禁用”，禁用则无法导入灵活分析资源。

3、操作方式：报表元素操作项执行触发方式有：双击、右键菜单添加、拖拽。可视化挑选只支持“双击”方式。



## 操作项

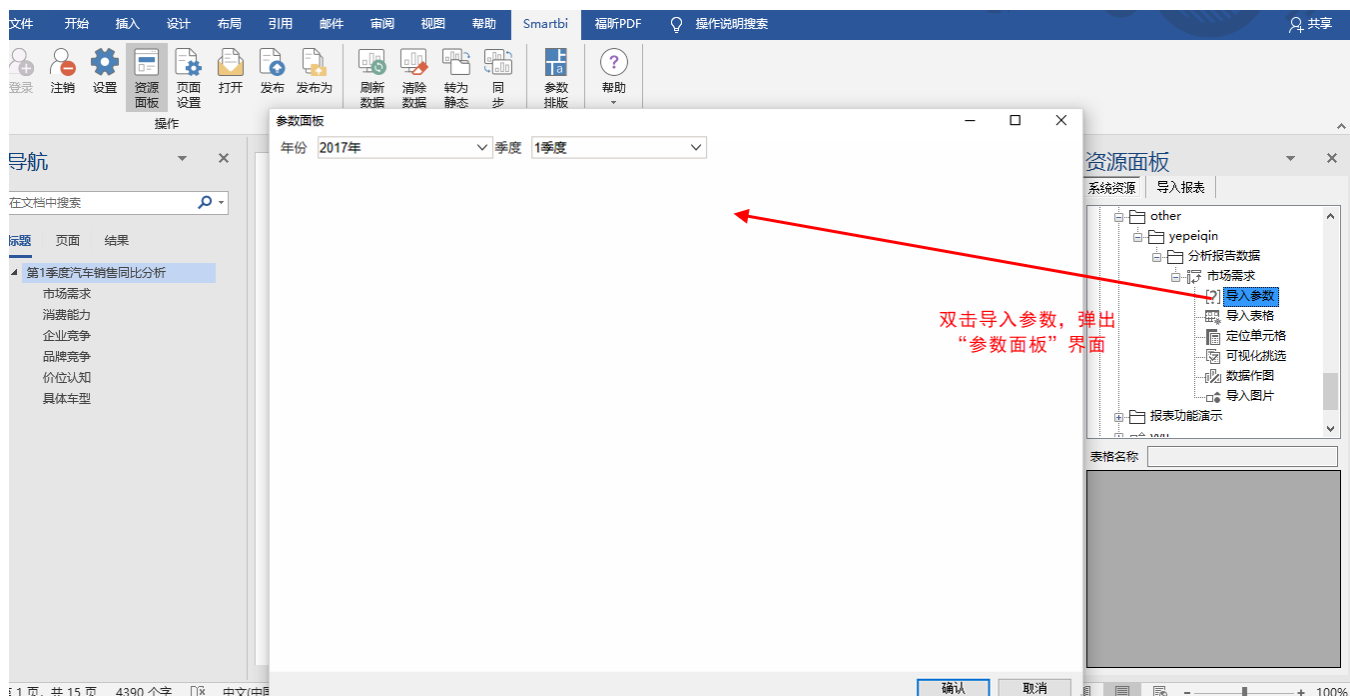
系统资源的操作按钮说明如下：

操作按钮	说明
目录刷新	系统资源目录右键菜单选择目录刷新。 刷新分析报告中系统资源目录，重新获取该目录下的列表。
打开浏览	在浏览器新窗口展示报表资源，便于对该报表资源的元素集合情况有更直观的了解。 该操作适用于系统资源面板中的所有报表资源。
导入参数	将报表中的参数值添加到分析报告。 详细说明请参考 <a href="#">导入参数</a> 。
导入表格	将整个报表表格添加到分析报告。 以Word为例，导入的表格为Word表格，不保留资源的表格样式，可以用Word操作项对其进行样式设置： <ul style="list-style-type: none"><li>使用“表格样式”对表格进行设计，刷新数据后表格样式保留；</li><li>单独对表格行、表格字体做样式设计，刷新数据后表格样式不保留。</li></ul> 发布后在web端表格样式都保留。 <div> 如果资源类型为电子表格，在Word中设置样式不生效，需要在电子表格中设置对应样式。</div> 详细说明请参考 <a href="#">导入表格</a> 。
定位单元格	获取报表中某个单元格的值，并添加到分析报告。 适用于报表数据量较大时，采用定位单元格的方式能快速导入单元格数据。 详细说明请参考 <a href="#">定位单元格</a> 。
可视化挑选	直接预览表格数据，并将报表中某个单元格的值添加到分析报告。 适用于数据量较小时，比“定位单元格”更直接的操作方式。 详细说明请参考 <a href="#">可视化挑选</a> 。

数据作图	<p>基于表格数据生成Word图形。</p> <p>以Word为例，生成Word格式的图形，默认生成柱图，生成后可以用Word操作项将柱图改为其他图形类型以及对图形的数据、样式设置。</p> <p>常用于资源报表无图片，利用报表数据实时生成图片。</p> <p>详细说明请参考 <a href="#">数据作图</a>。</p>
导入图片	<p>将报表图片添加到分析报告。</p> <p>以Word为例，导入的图片无法在Word中修改样式，只能随着参数的改变而刷新图形内容。</p> <p><b>注：暂不支持导入3D图形、词云图、百度地图。</b></p> <p>详细说明请参考 <a href="#">导入图片</a>。</p>

## 导入参数

1、首先鼠标定位在要插入参数的位置，然后双击 **导入参数**，弹出“参数面板”界面，如图：



2、选择参数值后点击 **确认**，弹出“导入参数”界面，选择参数，如图：



3、参数被引用到分析报告中，如图：

引用“市场需求”参数【年份】

# 2017 年第 1 季度汽车销售同比分析

数据来源：中国电子表格应用大会。

指标口径：

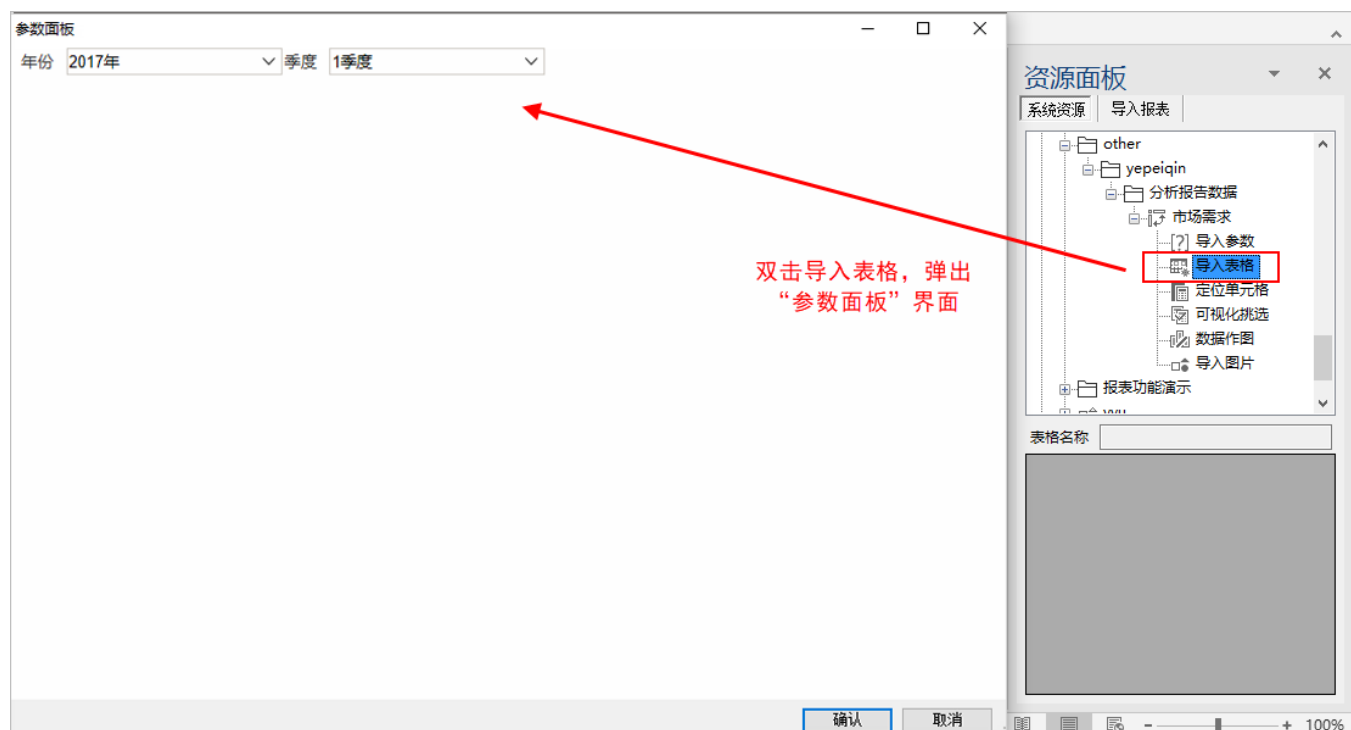
销量：批发销量（车企卖给经销商），而非终端用户购买数量

价格：厂家对该车型不同款公布价格区间的中间值

下面是从不同角度对汽车行业 2017 年第三季度的销售情况进行分析。

## 导入表格

1、首先鼠标定位在要插入表格的位置，然后双击 **导入表格**，无参数的报表执行第2步，有参数的报表弹出“参数面板”界面，如图：



2、选择参数值后点击 **确认**，表格被引用到分析报告中，导入的表格类型为Word表格，如图：

## 市场需求

从热销车型统计来看，国内市场汽车销售仍处于较快发展，其中 SUV 总体销量同比增长【15.4%】，轿车总体销量同比增长【-1.1%】。

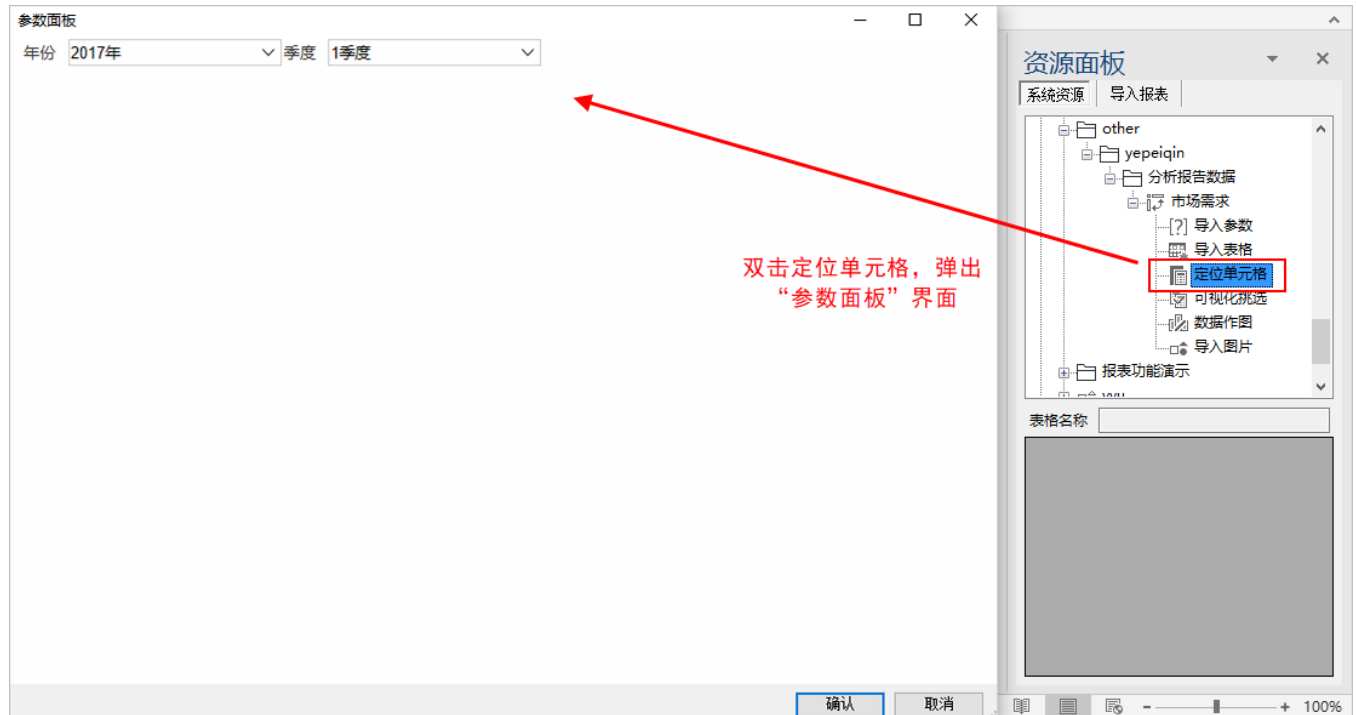
引用 "市场需求之车类级别" 表格

车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增率
SUV	紧凑	1,142,592	133,860	13.3%
	小型	382,229	62,263	19.5%
	中大型	23,150	21,321	1165.7%
	中型	289,169	27,354	10.4%
	合计	1,837,140	244,798	15.4%
轿车	紧凑	1,613,141	-147,300	-8.4%
	小型	225,255	-11,906	-5.0%
	中大型	137,870	25,012	22.2%
	中型	549,323	105,501	23.8%
	合计	2,525,589	-28,693	-1.1%

表 1: SUV 和轿车各级别的需求变化

### 定位单元格

1、首先鼠标定位在要插入单元格的位置，然后双击 **定位单元格**，无参数的报表执行第2步，有参数的报表弹出“参数面板”界面，如图：



2、选择参数值后点击 **确认**，弹出“定位单元格”界面，输入单元格行列位置信息，行数和列数从表格数据区域开始算，不包括表头和列头。如图：

定位单元格

—

□

×

数据源：[市场需求](#)

表格

☒ 表格

行数：

1

☐ 倒数

列数：

1

☐ 倒数

参数

☐ 参数

参数：

季度

▼

确定

关闭

3、单元格数据并引用到分析报告中，如图：

市场需求

引用“市场需求之车类级别”单元格

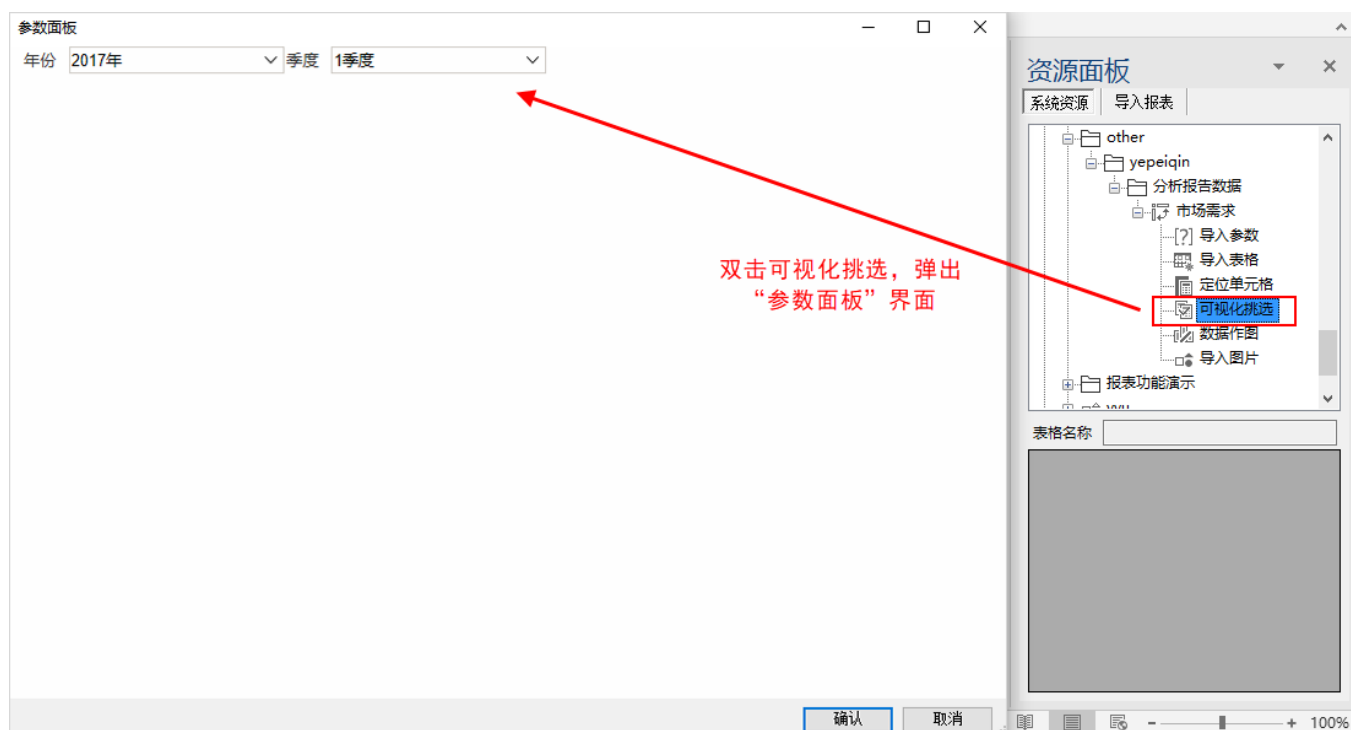
国内汽车销售仍处于较快发展，其中 SUV 总体销量同比增长【15.4%】，轿车总体销量同比增长【-1.1%】。

车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增率
SUV	紧凑	1,142,592	133,860	13.3%
	小型	382,229	62,263	19.5%
	中大型	23,150	21,321	1165.7%
	中型	289,169	27,354	10.4%
	合计	1,837,140	244,798	15.4%
轿车	紧凑	1,613,141	-147,300	-8.4%
	小型	225,255	-11,906	-5.0%
	中大型	137,870	25,012	22.2%
	中型	549,323	105,501	23.8%
	合计	2,525,589	-28,693	-1.1%

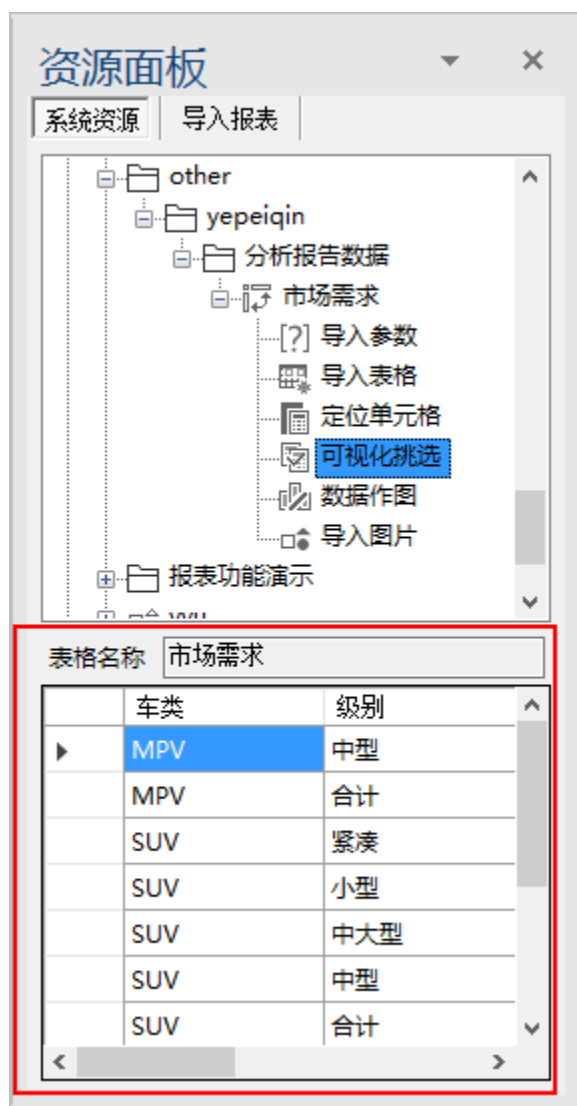
表 1：SUV 和轿车各级别的需求变化

可视化挑选

1、首先鼠标定位在要插入单元格的位置，双击 **可视化挑选** ，无参数报表的执行第2步，有参数的报表弹出“参数面板”界面，如图：



2、选择参数后点击 **确认**，则资源面板下方会列出该资源的数据预览，如图：



3、在预览表格中双击所需单元格，单元格数据被添加到分析报告中。



## 市场需求

市场需求通过销售量来体现。从热销车型统计来看,国内市场汽车销售仍处于较快发展,其中 SUV 总体销量同期增长 0%, 轿车总体销量同期增长 14%。

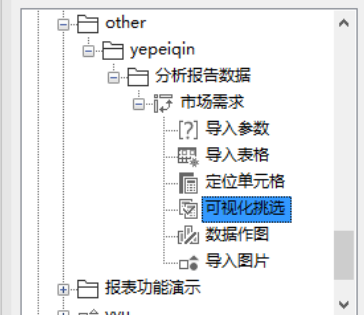
车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增率
MPV	中型	76,716	-42,827	-36%
	合计	76,716	36%	
SUV	紧凑	1,084,898	96,862	10%
	小型	338,833	48,367	17%
	中大型	25,352	25,352	0%
	中型	245,999	64,636	36%
	合计	1,695,082		
轿车	紧凑	1,726,851	-40,165	-2%
	小型	260,227	57,284	28%
	中大型	117,768	14,534	14%
	中型	465,364	53,851	13%
	合计	2,570,210		

表 1: SUV 和轿车各级别的需求变化

表格列出了车型/级别的销售量、销量的同期增长以及销量的同比增率情况,为了更直观看出车类/级别的销量同比增率,下面用柱图来展示,可以看出:国人以“大”为荣,无论

## 资源面板

系统资源 导入报表



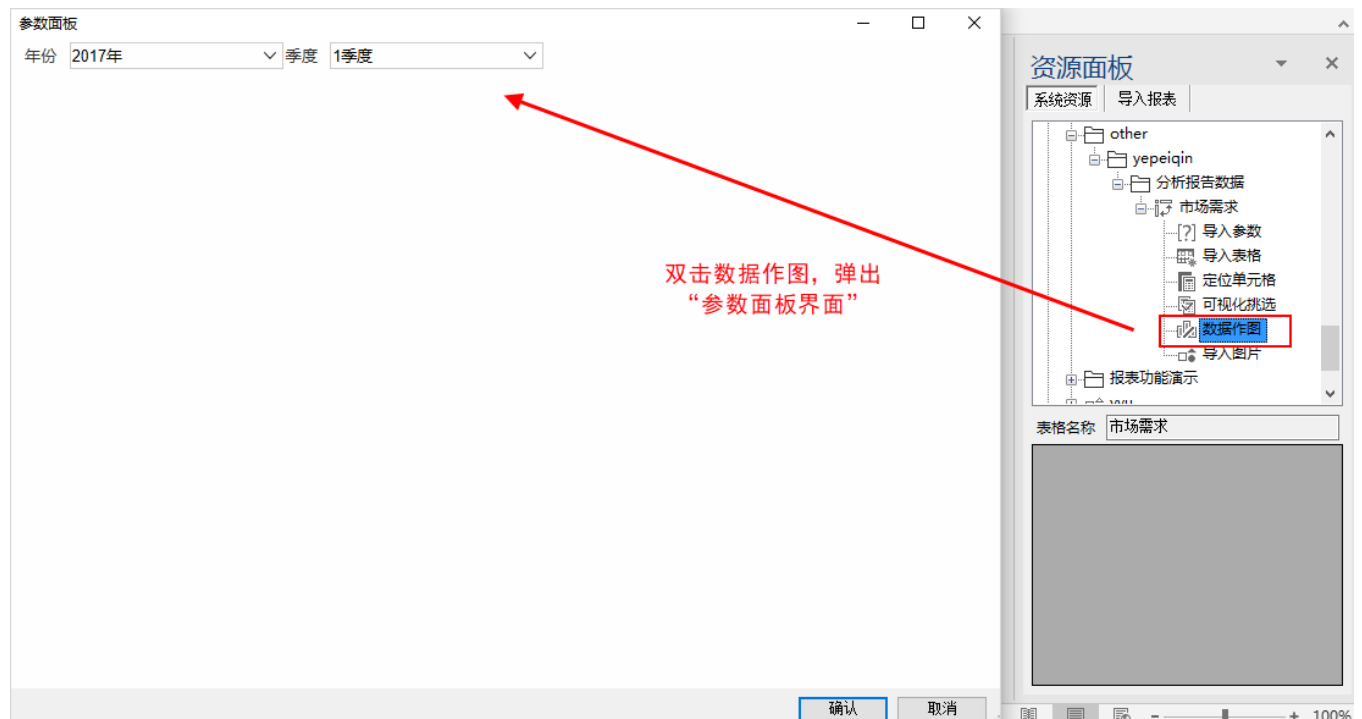
表格名称 市场需求

销量的同期增长	销量的同比增率
-42,827	-36%
96,862	10%
48,367	17%
25,352	0%
64,636	36%

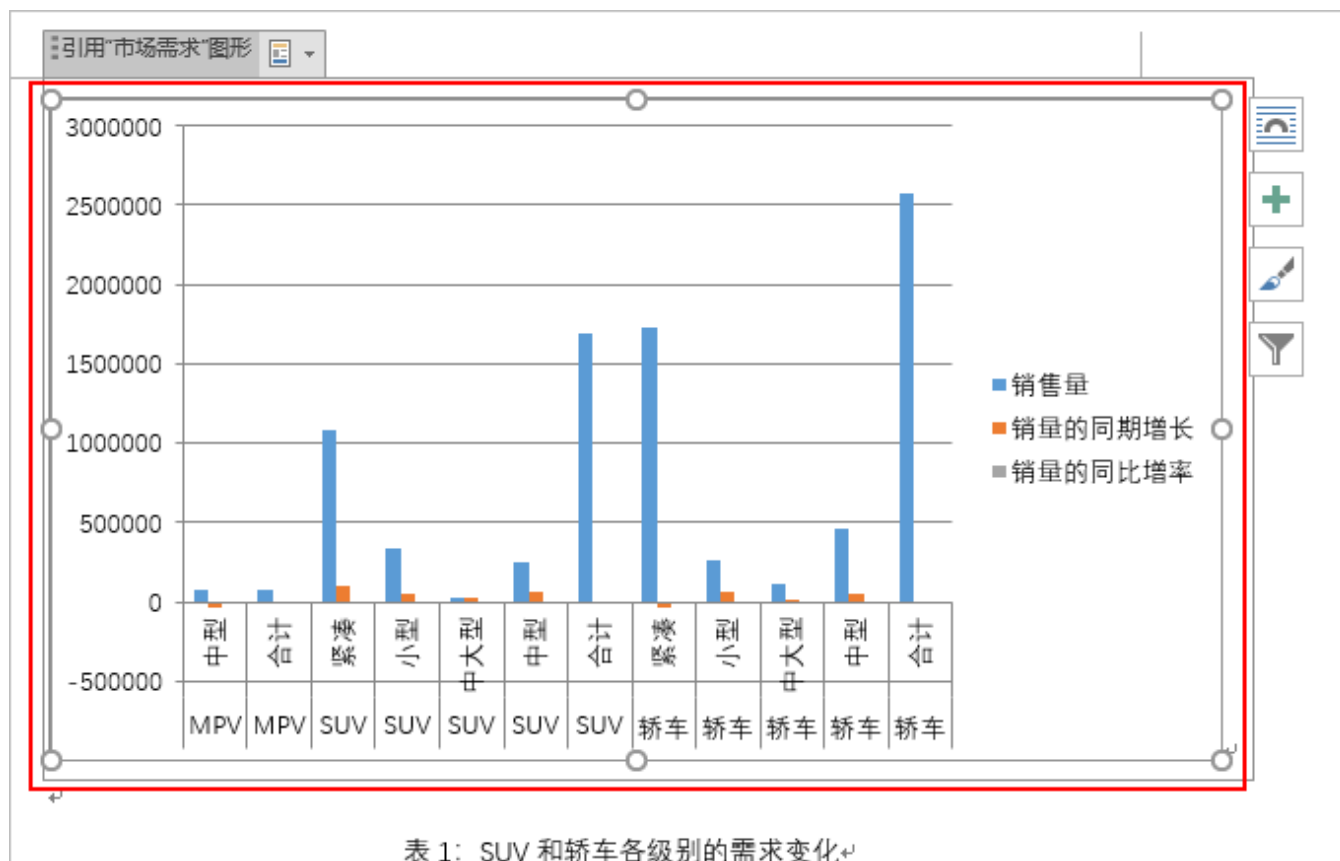
双击操作

## 数据作图

1、首先鼠标定位在要插入图片的位置,然后双击 **数据作图**, 无参数报表的执行第2步, 有参数的报表弹出“参数面板”界面, 如图:

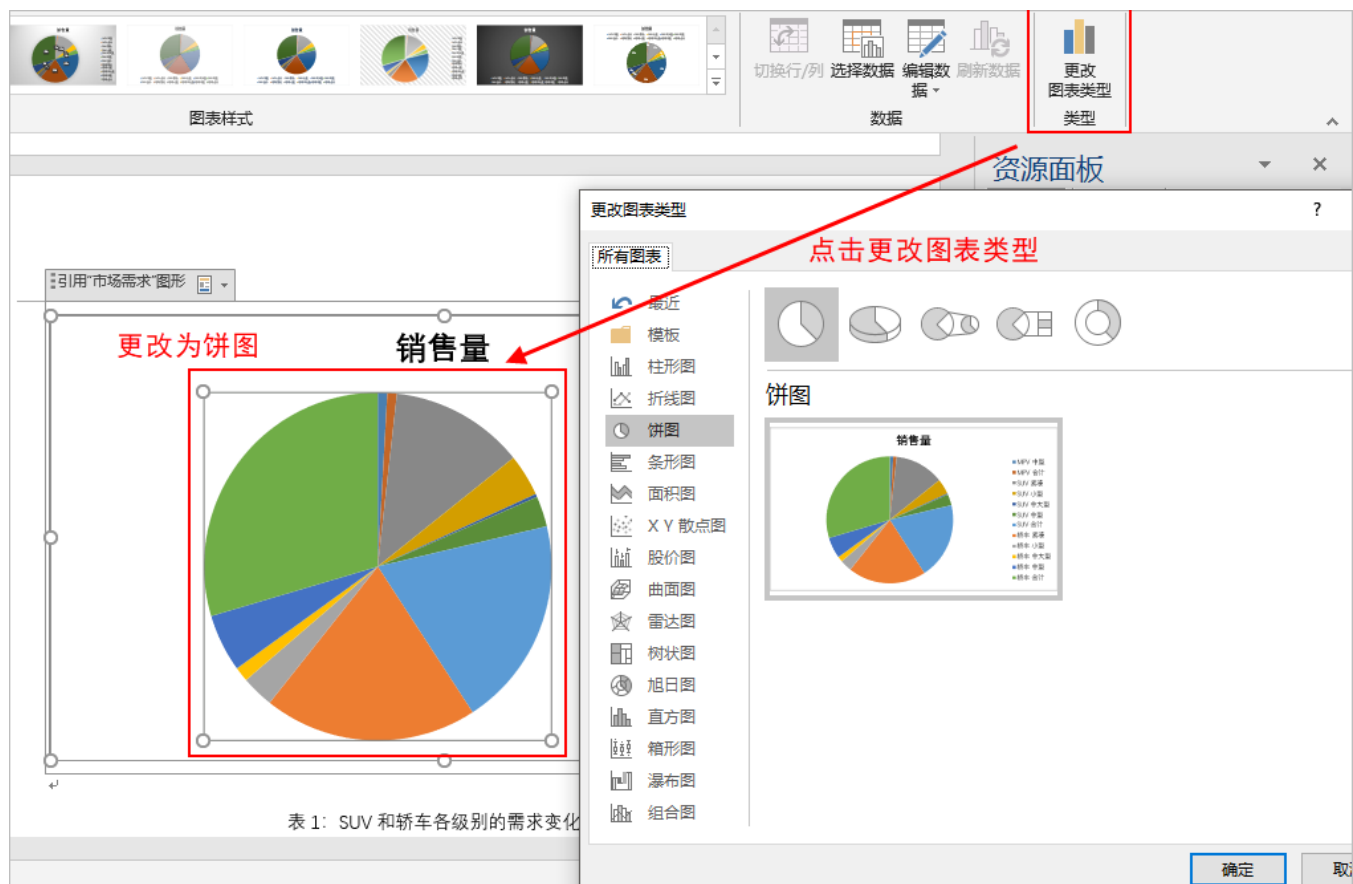


2、选择参数值后点击 **确认**, 自动生成图片并导入到分析报告中, 如图:



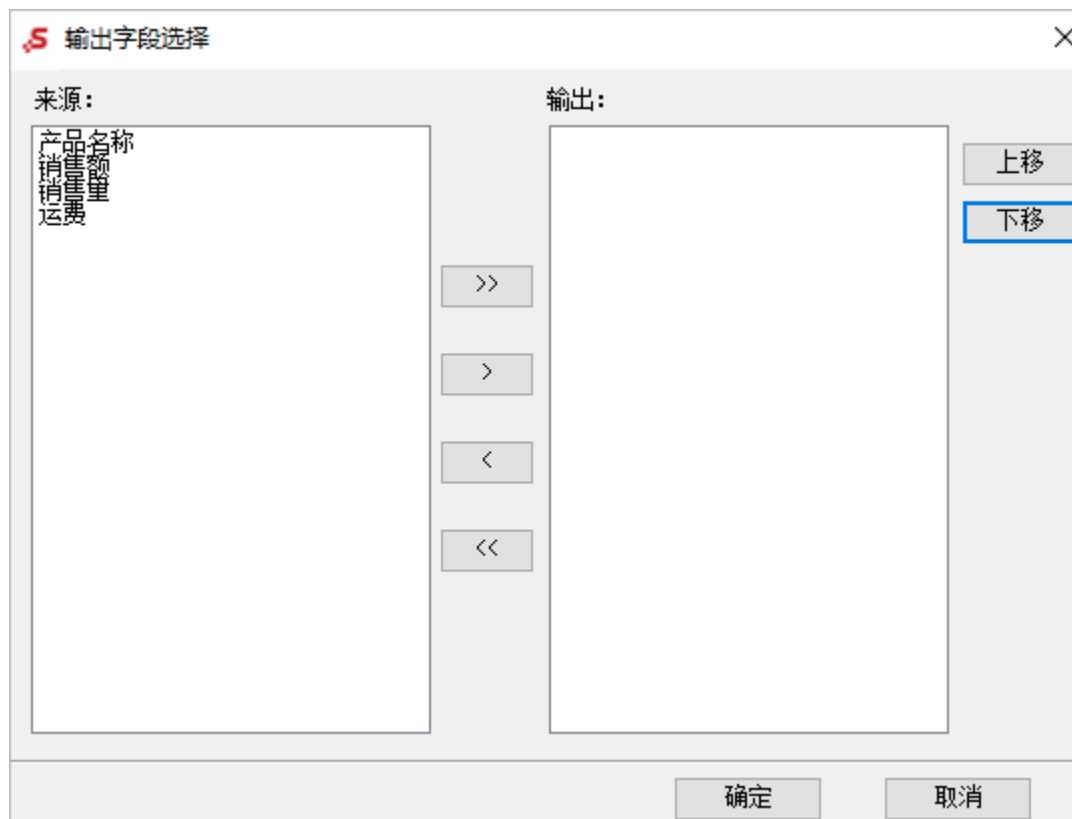
我们可以对该图形进行Word格式、美观度调整，这些调整在刷新数据后依然保留。

如将柱图修改为饼图，效果图如图：



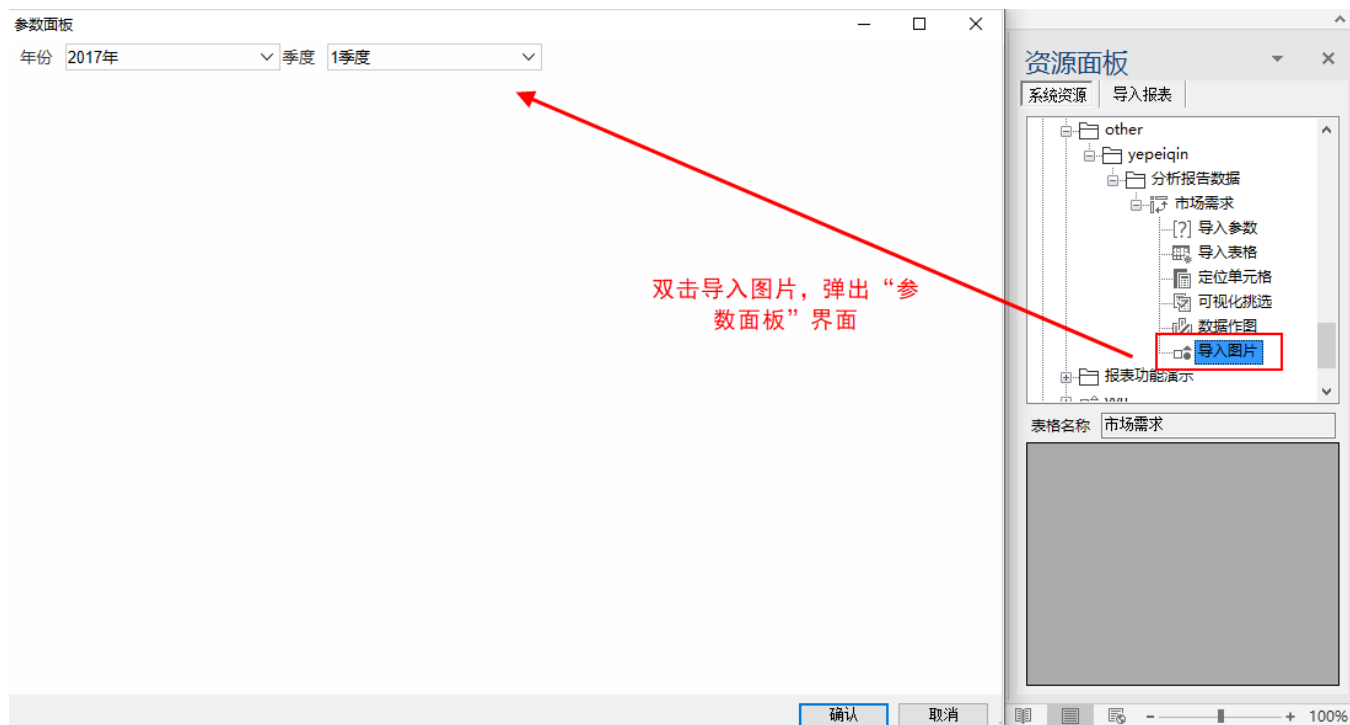
注：只有灵活分析支持选择数据进行作图，其他资源类型都是自动利用所有数据进行作图。

灵活分析“输出选择字段”界面如图：



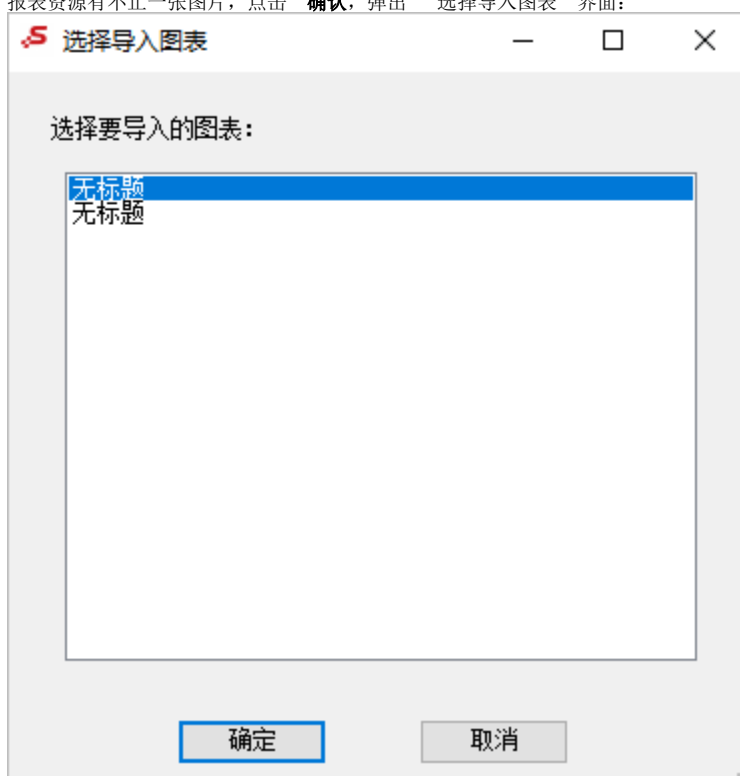
## 导入图片

1、首先鼠标定位在要插入图片的位置，然后双击 **导入图片**，无参数报表的执行第2步，有参数的报表弹出“参数面板”界面，如图：



2、选择参数值后点击 **确认**，导入图片。

- 报表资源只有一张图片，点击 **确认**，自动导入图片。  
报表资源有不止一张图片，点击 **确认**，弹出“选择导入图表”界面：



3、图片被引用到分析报告中，如图：

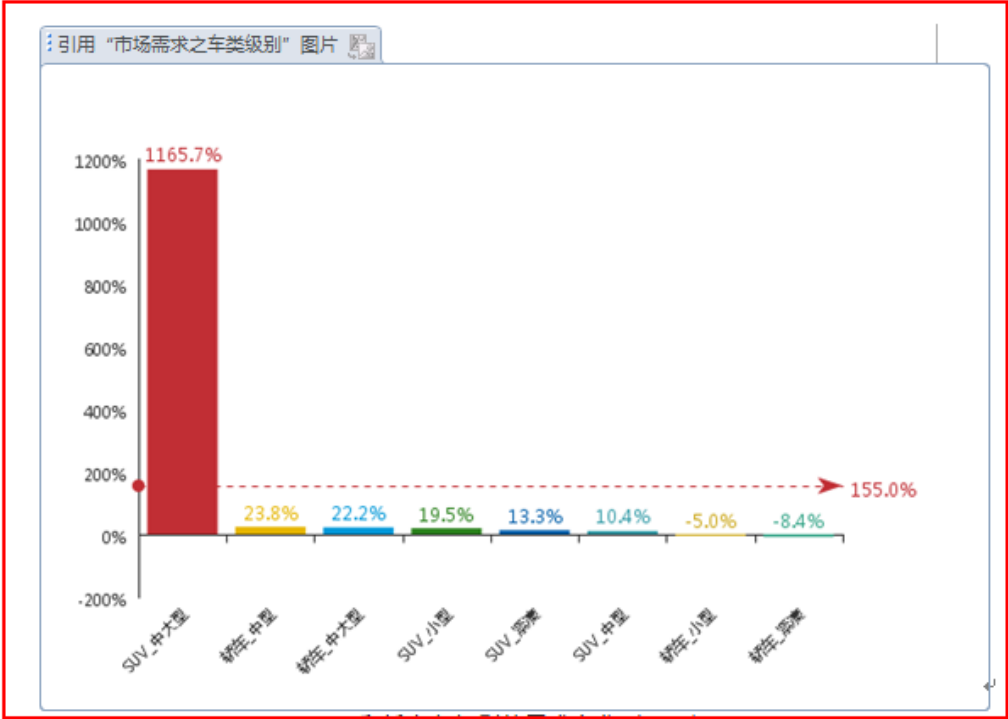


图 1-1: SUV 和轿车各级别的需求变化 (同比)

同比增长率可能会忽略一个“基数”的问题，那么再增加销量的指标，一起来分析。