应用商店

- 功能简介

功能简介

数据分析的最大缺点是“我自己一个人在做，不知道哪里找参考”，在部门级或企业级的应用环境中，我们往往很难获取其他的有价值的应用示例，比如“我正在做的分析/应用是否有其他同事做过？”

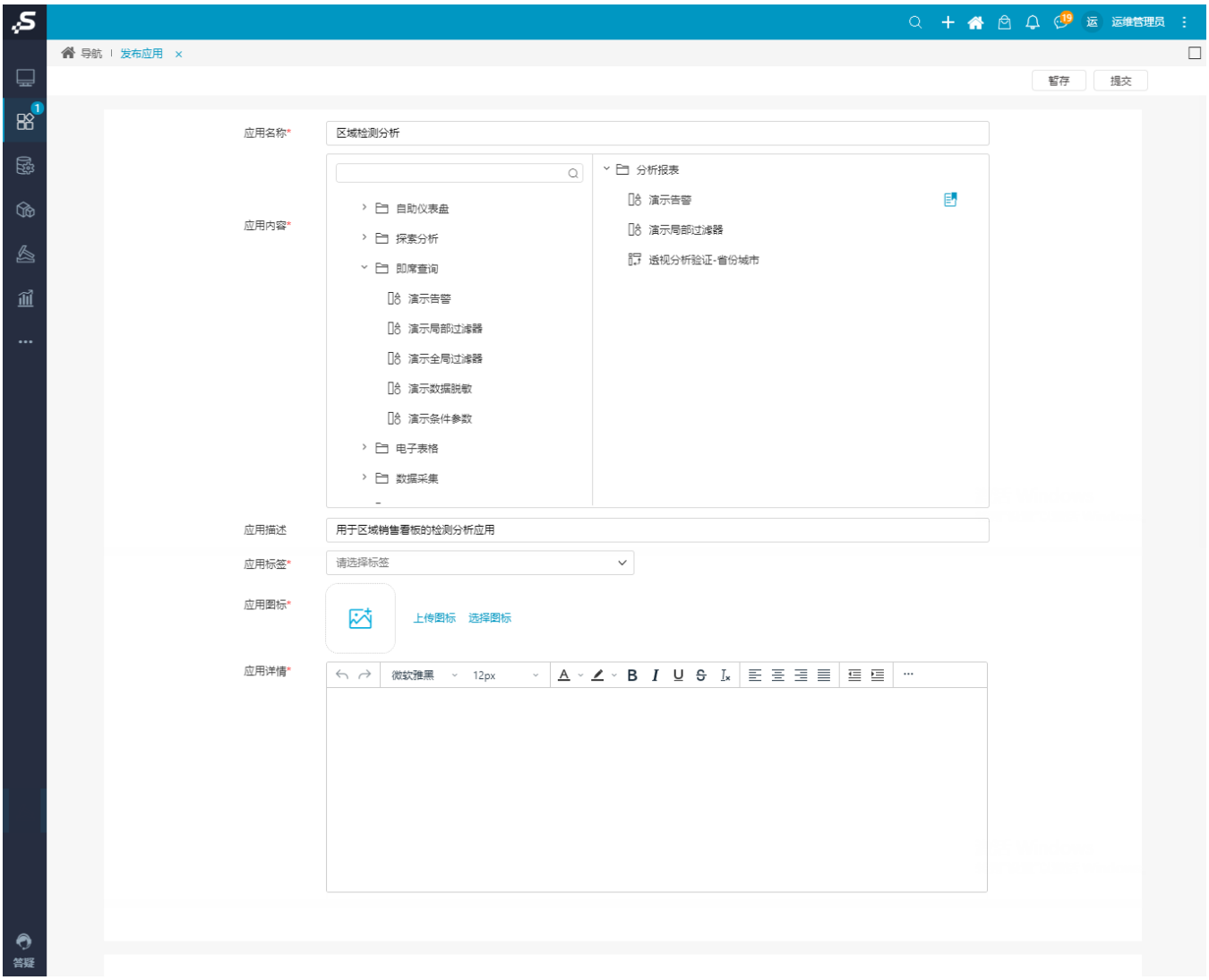
应用商店是Smartbi Eagle的核心，类似于手机软件应用市场，不同层次用户能够在商店中进行优秀成果发布分享及快速搜索定位到其他用户发布出来的应用详情。随着企业应用成果不断积累，用户能够在商店中查找到绝大部分的应用示例进行快速复用，极大地提高工作效率。并且在企业内形成了一种共享互助的良性的生态循环。还支持对商店应用进行下载、收藏、评论、点赞等互动，通过商店传播结合社交互动，来不断沉淀知识，形成企业独特的数据分析文化。

应用商店组成主要由下面几点：

- **优秀成果的复制**：应用商店展示了企业各部门用户发布出来的优秀分析成果。用户在“应用商店”中根据应用热度或搜索关键字查找到自己想要的应用。对应用图标的点击即可访问应用详情，支持对应用进行收藏、评论、点赞等互动。通过权限申请流程可以将应用安装到“已安装应用”中进行使用。



- **优秀的应用的传播**：用户将自己制作的分析成果在传播分享到应用商店，进行经验共享。应用发布有内置好发布的流程，通过审核后即可发布到商店；



- **应用管理**：用户可以对已安装的应用和发布的应用情况进行查看。还可以对已发布得应用进行修改和删除等管理动作，内置了相应的流程，一键使用。


demo
我安装的应用
我发布的应用
我申请的应用
搜索应用
刷新
+ 发布应用
应用商店
已上架
+ 4
电信运营投诉展示
应用待提交
销售数据分析仪表盘
22 2 2
浏览 修改 删除
企业设备智能监控
7 0 0
运费评价
15 1 0
银行信用卡业务分析平台
5 0 0
汽车销售分析
9 1 2
透视分析Demo
10 1 1
数据门户制作案例
0 0 0
发布应用
共 8 条
前往 1 / 1页
答疑