

透视分析跳转-表内容链接

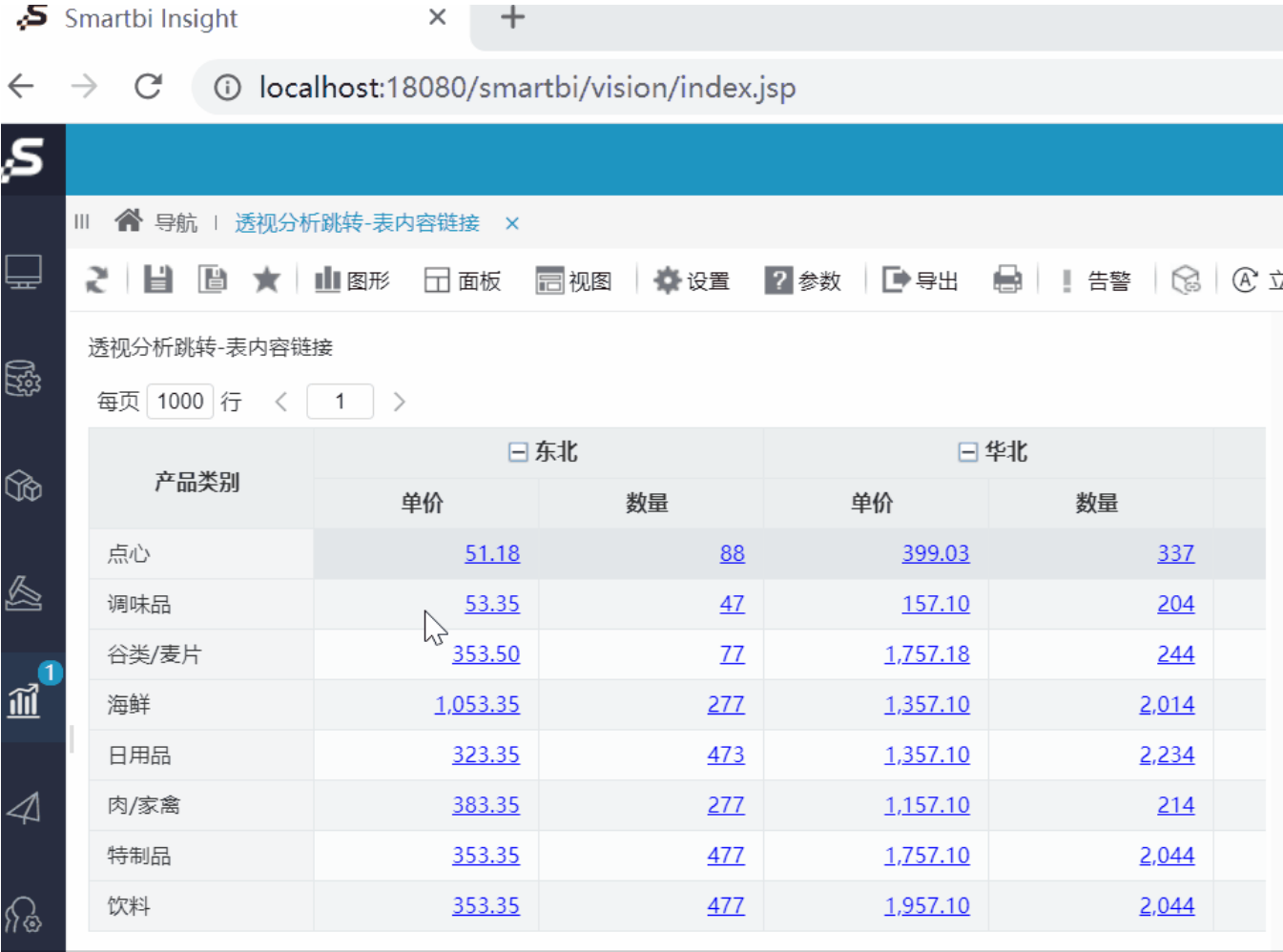
该宏示例在 V10.5上 验证通过

提示：本文档的示例代码仅适用于本文档中的示例报表/场景。若实际报表/场景与示例代码无法完全适配（如使用功能不一致，或多个宏代码冲突等），需根据实际需求开发代码。

- 示例说明
- 实现步骤

示例说明

在透视分析报表中，实现对透视分析表格的表内容数据，点击进行跳转。



实现步骤

- 1、在“分析展现”中创建透视分析跳转源报表。

透视分析跳转-表内容链接

每页 1000 行 < 1 >

产品类别	东北		华北		华东
	单价	数量	单价	数量	单价
点心	51.18	88	399.03	337	2,088.20
调味品	53.35	47	157.10	204	147.90
谷类/麦片	353.50	77	1,757.18	244	437.90
海鲜	1,053.35	277	1,357.10	2,014	2,437.90
日用品	323.35	473	1,357.10	2,234	1,137.90
肉/家禽	383.35	277	1,157.10	214	1,407.90
特制品	353.35	477	1,757.10	2,044	1,437.90
饮料	353.35	477	1,957.10	2,044	1,447.90

待选列

- ☒ Ab 产品类别
- ☒ # 单价
- ☒ # 数量
- ☒ Ab 区域

行区

产品类别

列区

区域

度量

单价(合计值)

数量(合计值)

2、在“分析展现”中创建跳转目标报表。

透视分析跳转目标

产品类型 全部 区域 东北

共 8 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

产品名称	单价	数量	折扣
饼干	28.00	2,133	0.00
带鱼	28.00	13,423	0.00
鸡蛋	28.00	3,423	0.00
矿泉水	28.00	23,323	0.00
香油	28.00	2,323	0.00
牙膏	28.00	2,453	0.00
燕麦	28.00	56,423	0.00
猪肉干	28.00	54,623	0.00

待选列

- ☒ Ab 产品名称
- ☐ Ab 产品类型
- ☐ Ab 区域
- ☒ # 单价
- ☒ # 数量
- ☒ # 折扣

行区

产品名称

列区

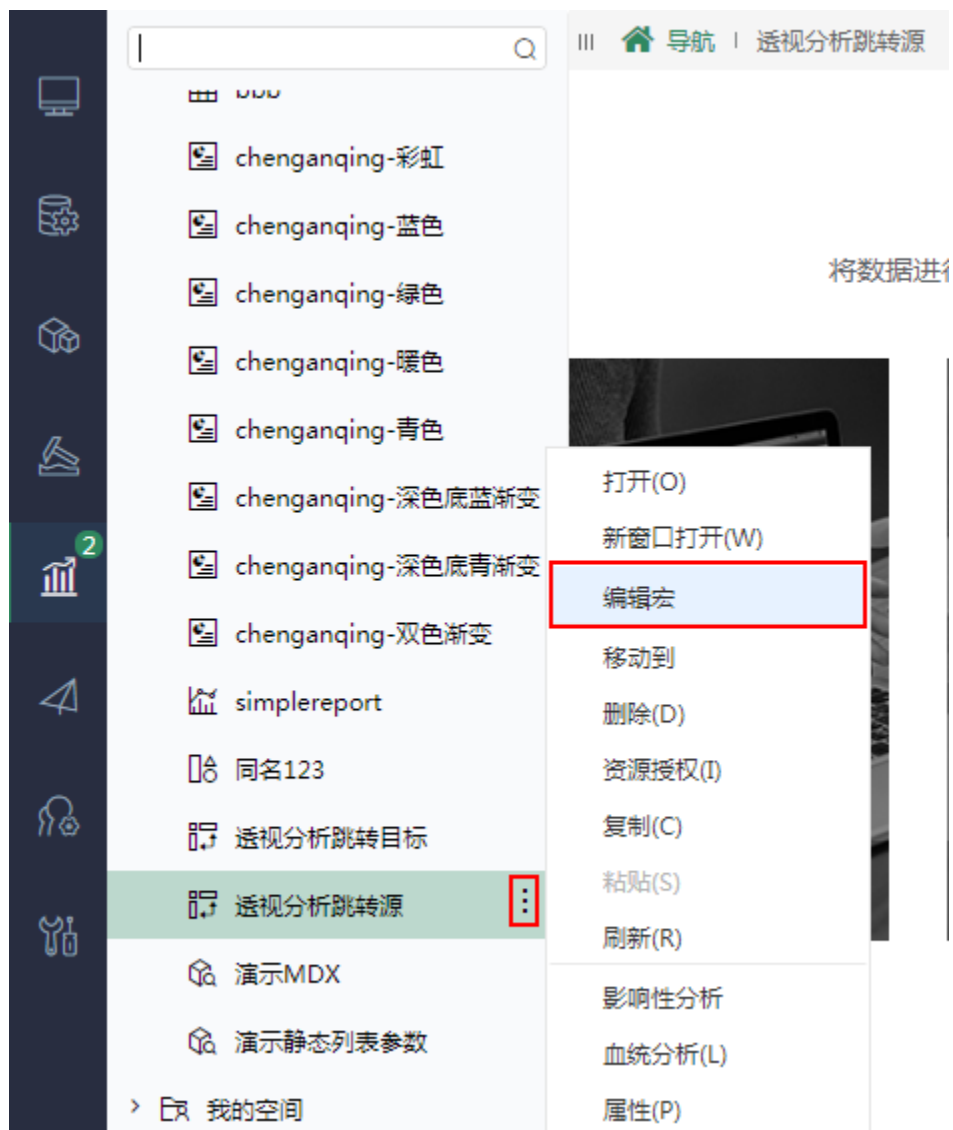
度量


单价(合计值)

数量(合计值)

折扣(合计值)

3、在左侧资源树下找到跳转源透视分析报表，点击更多操作 选择 编辑宏 ，进入“编辑宏”界面。



4、在报表宏编辑界面，在“跳转规则向导”点击更多操作  选择 **新建向导**。



5、在跳转规则设置区第一页中，填写跳转规则名称，点击对象选择“表格”。源资源链接字段不进行设置时，链接方式默认“表内容链接”。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

表内容链接

描述：

源资源：

透视分析跳转源

点击对象：

☒ 表格

☐ 图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	操作者	数值	功能按钮
<div></div>	<div>并且</div>	<根组>			<div><div></div><div></div></div>

源资源链接字段：

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

6、在跳转规则设置区中第二页，目标资源选择跳转目标报表，对目标报表中的参数来源进行设置。

