

# 透视分析跳转后在新的标签页打开



该宏示例在 V10.5 上 验证通过

提示：本文档的示例代码仅适用于本文档中的示例报表/场景。若实际报表/场景与示例代码无法完全适配（如使用功能不一致，或多个宏代码冲突等），需根据实际需求开发代码。

- 示例说明
- 示例

## 示例说明

很多情况下，客户希望跳转到目标报表后，源报表可以和目标报表同时查看，这时就需要设置跳转道目标报表时在新的标签页打开。如下图：

透视分析跳转后在新的标签页打开

每页 1000 行 < 1 >

产品类别	东北		华北		华东	
	单价	数量	单价	数量	单价	数量
点心	51.18	88	399.03	337	2,088.20	227
调味品	53.35	47	157.10	204	147.90	82
谷类/麦片	353.50	77	1,757.18	244	437.90	82
海鲜	1,053.35	277	1,357.10	2,014	2,437.90	112
日用品	323.35	473	1,357.10	2,234	1,137.90	412
肉/家禽	383.35	277	1,157.10	214	1,407.90	482
特制品	353.35	477	1,757.10	2,044	1,437.90	482
饮料	353.35	477	1,957.10	2,044	1,447.90	182

## 示例

1、在“分析展现”中. 创建两个透视分析报表，一个作为跳转源资源，一个作为跳转目标资源。

跳转源资源：

每页 1000 行 < 1 >

产品类别	东北		华北		华东
	单价	数量	单价	数量	单价
点心	591.18	868	3,399.03	3,327	2,088.62
调味品	353.35	477	1,757.10	2,044	1,437.90
谷类/麦片	322.90	533	1,877.20	2,192	966.50
海鲜	296.70	687	2,788.46	3,384	1,728.99
日用品	795.20	886	4,613.50	4,290	2,376.10
肉/家禽	620.88	482	3,193.84	1,593	1,707.92
特制品	296.05	197	1,753.60	1,252	1,740.50
饮料	902.40	843	5,304.00	4,124	2,820.00

待选列

- 产品类别表
  - Ab 产品类别
- 订单表
  - Ab 发货区域
- 订单明细表
  - # 单价
  - # 数量

行区 列区

产品类别 发货区域

度量

单价(合计值) 数量(合计值)

立即刷新 当前模式: 自动

跳转目标资源:

透视分析跳转目标

产品类别 饮料 发货区域 华北

共 12 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

产品名称	单价	数量	折扣
矿泉水	28.00	23	0.00
柳橙汁	469.20	227	0.25
绿茶	2,898.50	350	0.80
蜜桃汁	212.40	298	0.90
柠檬汁	280.80	487	0.50
牛奶	338.20	421	1.45
浓缩咖啡	148.80	492	1.15
啤酒	114.80	216	0.55
苹果汁	316.80	392	1.70
汽水	103.50	531	1.60
苏打水	213.00	335	1.80
运动饮料	180.00	352	0.35

待选列

- 产品表
  - Ab 产品名称
- 产品类别表
  - Ab 产品类别
- 订单表
  - Ab 发货区域
- 订单明细表

行区 列区

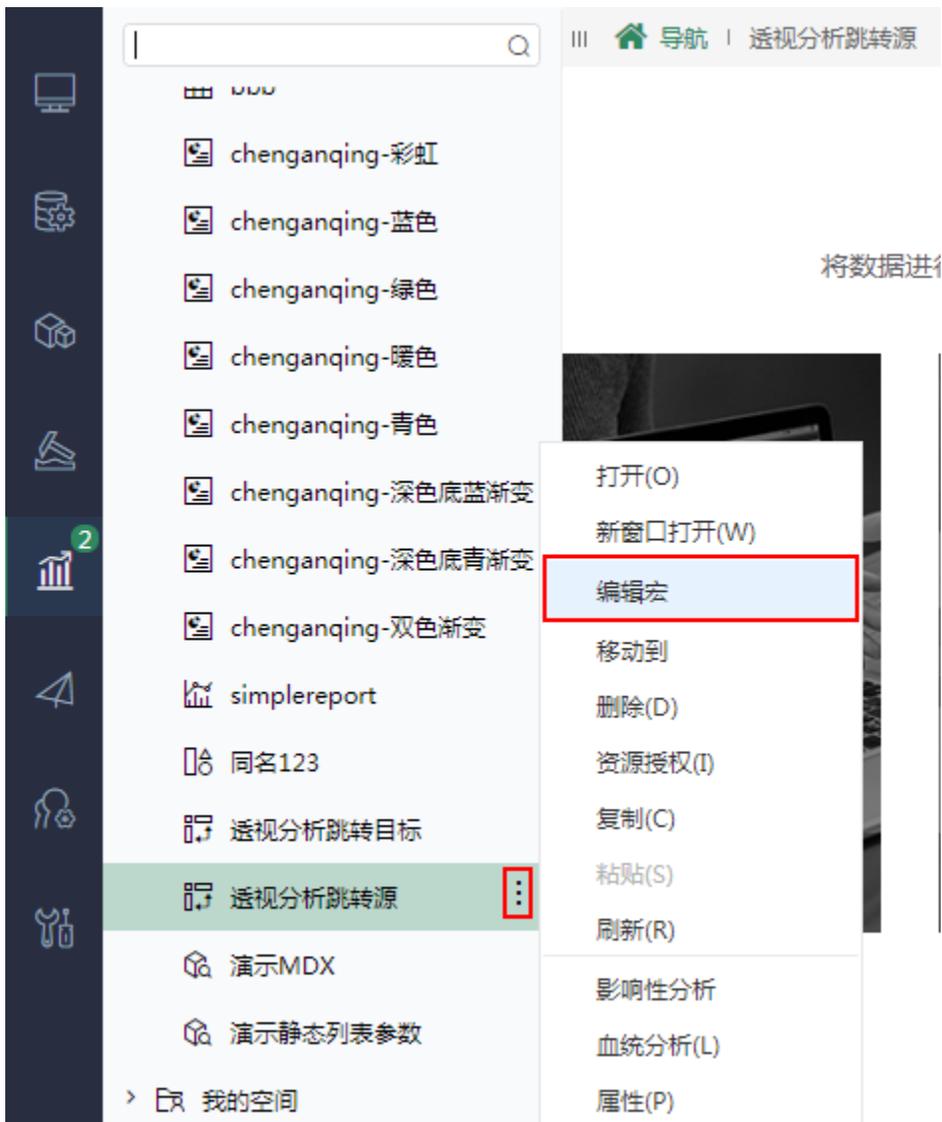
产品名称

度量

单价(合计值) 数量(合计值) 折扣(合计值)

立即刷新 当前模式: 待选区

2、在左侧资源树下找到跳转源透视分析报表，点击更多操作  选择 **编辑宏** ，进入“编辑宏”界面。



3、在报表宏编辑界面，在“跳转规则向导”点击更多操作  选择 **新建向导**。



4、在跳转规则设置区第一页中，填写跳转规则名称，点击对象选择“表格”，链接方式选择“定义表头链接”。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源：

点击对象： 表格  图形

定义表内容链接 **定义表头链接** 构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	操作者	数值	功能按钮
	并且	<根组>			

源资源链接字段：

上一步(P) 下一步(N) 保存(S) 关闭(C)

5、点击添加条件，维度选择“发货区域”。

定义表内容链接 **定义表头链接** 构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	操作者	数值	功能按钮
	并且	<根组>			
	发货区域				

6、在跳转规则设置区中第二页，目标资源选择跳转目标报表。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：   在新窗口打开  在新标签页打开  显示工具栏  自动刷新

参数的名称	参数类型	参数来源
产品类别	STRING	<字段 真实值>产品类别
发货区域	STRING	<字段 真实值>发货区域

勾选“在新窗口打开”，勾选“在新标签页打开”。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：\*    在新窗口打开  在新标签页打开

参数的名称	参数类型	参数来源
产品类别	STRING	<字段 真实值>产品类别
发货区域	STRING	<字段 真实值>发货区域

对目标报表中的参数来源进行设置并保存。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：\*    在新窗口打开  在新标签页打开

参数的名称	参数类型	参数来源
产品类别	STRING	<字段 真实值>产品类别
发货区域	STRING	<字段 真实值>发货区域

7、刷新跳转源资源可看到如下效果：

每页  行 <  >

产品类别	☐ 东北		☐ 华北		☐ 华东	
	单价	数量	单价	数量	单价	数量
点心	591.18	868	3,399.03	3,327	2,088.62	2,287
调味品	353.35	477	1,757.10	2,044	1,437.90	1,648
谷类/麦片	322.90	533	1,877.20	2,192	966.50	881
海鲜	296.70	687	2,788.46	3,384	1,728.99	2,014
日用品	795.20	886	4,613.50	4,290	2,376.10	2,077
肉/家禽	620.88	482	3,193.84	1,593	1,707.92	1,022
特制品	296.05	197	1,753.60	1,252	1,740.50	1,047
饮料	902.40	843	5,304.00	4,124	2,820.00	2,542

点击“东北”，则会在新的标签页打开目标资源，如图：

cc2019 透视图 资源树 面板 视图 设置 参数 导出 过滤 告警 个人参数

透视图分析跳转目标

产品类别 全部 发货区域 东北

共 65 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

产品名称	单价	数量	折扣
白米	129.20	135	0.00
白奶酪	25.60	6	0.20
饼干	52.35	95	0.15
糙米	44.80	71	0.20
蛋糕	22.80	101	0.45
德国奶酪	38.00	30	0.15
桂花糕	64.80	40	0.05
海参	23.85	129	0.40
海苔卷	75.70	88	0.20
海鲜卷	79.80	56	0.30
海苔皮	27.00	70	0.20
鲷	43.20	143	0.10
黑奶酪	28.80	8	0.00
胡椒粉	32.00	70	0.00
芝士卷	149.60	215	0.35

待选列

- 产品表
  - 产品名称
- 产品类别表
  - 产品类别
- 订单表
  - 发货区域
- 订单明细表

行区 列区

产品名称

度量

- 单价(合计值)
- 数量(合计值)
- 折扣(合计值)

立即刷新 当前模式: 自动

示例资源: [透视图分析跳转后在新的标签页打开.xml](#)