

全局过滤器

全局过滤器

在数据源和业务主题节点下创建的过滤器统称为全局过滤器。

操作入口

- 新建过滤器：系统提供两种新建过滤器的方式。在 **已创建的数据源 > 过滤器** 的更多操作中选择 **新建 > 过滤器**，进入到“过滤器”界面。在 **已创建的业务主题 > 过滤器** 的更多操作中选择 **新建 > 过滤器**，进入到“过滤器”界面。
- 修改过滤器：在已创建的过滤器的更多操作中选择 **打开**，或者双击已创建的过滤器，进入到“过滤器”界面，允许修改相关设置。
- 删除过滤器：在已创建的过滤器的更多操作中选择 **删除**，成功删除该过滤器。

不同入口下的过滤器是不能通用的。过滤器只能应用于和所用过滤器来源一致的数据源或是业务主题。关系数据源（包含联合数据源）创建的过滤器和业务主题下创建的过滤器其界面有差别，下面我们根据其创建入口分别介绍。

数据源过滤器

在 **已创建的数据源 > 过滤器** 的更多操作  中选择 **新建 > 过滤器**，进入到“过滤器”界面。



“数据源过滤器”界面介绍

- 全局过滤器
 - 操作入口
 - 业务主题过滤器
 - 界面介绍
 - 设置项详情
 - 默认在作



“过滤器”界面主要分为以下几个区域：


- 可选资源区：该区主要列出了设置过滤器可选择使用的资源。其中过滤器使用参数可以参考示例 [即席查询-综合应用示例](#) 相关内容。
- 设置区：该区主要列出了所有计算字段的设置项，这些设置项的说明如下：

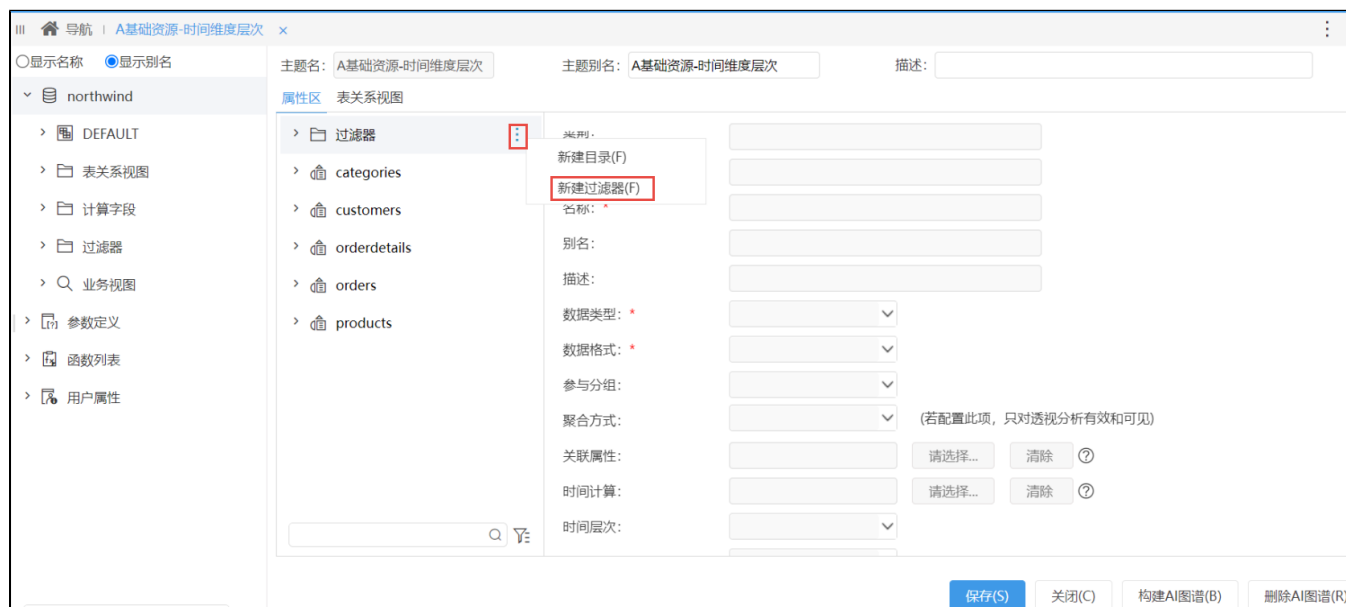
| 设置项 | 说明 |
|------|--|
| 名称 | 过滤器的真名。 |
| 别名 | 过滤器的显示的名称。 |
| 描述 | 过滤器的相关描述，被用于其提示信息中。 |
| 可选条件 | 用于设置过滤器中各参数是否允许缺省，只有表达式中含有参数时才允许设置该选项。 <ul style="list-style-type: none">• 勾选：表示过滤器中的参数表达式允许为空时显示所有值，此时自动在“表达式”区中的整个表达式中加上“{[]}”。• 不勾选：表示过滤器中的参数表达式不允许为空。 |
| 表达式 | 过滤器的表达式，其表达式对象从“可选资源区”中拖拽。 |

业务主题过滤器

在 **已创建的业务主题** > **过滤器节点** 的更多操作  中，选择 **新建** > **过滤器**，进入到“过滤器”界面。

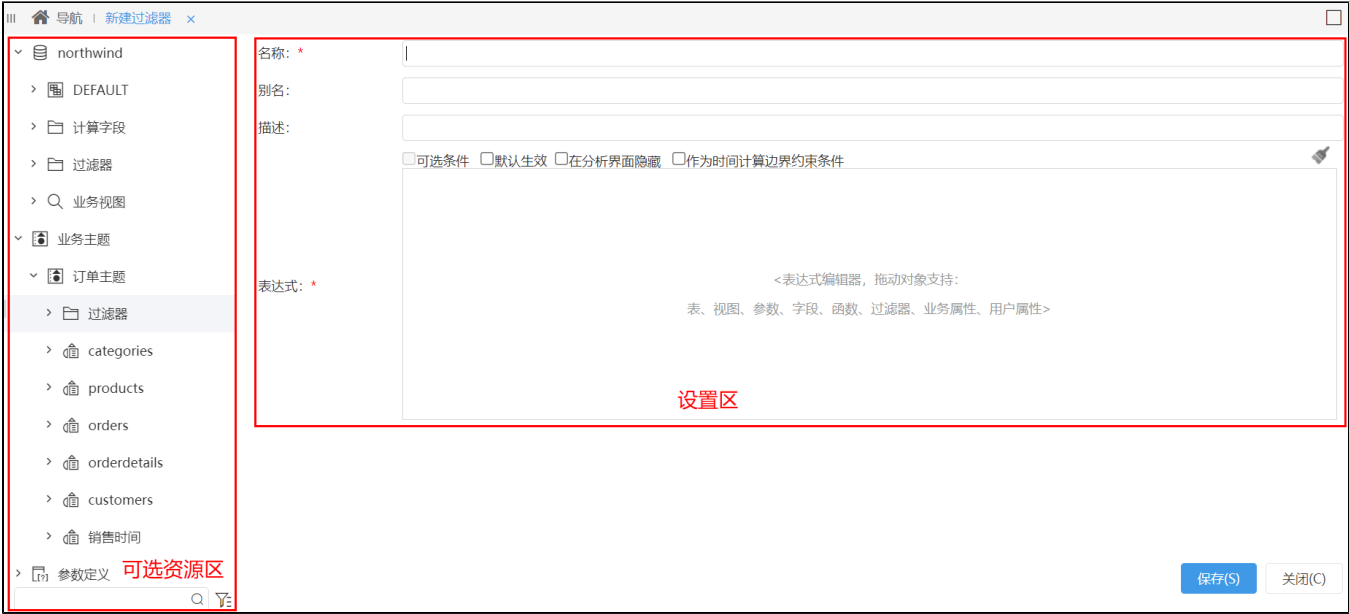


也可在新建业务主题界面的“业务主题设置区”找到过滤器，在其更多操作  选择 **新建过滤器**。



界面介绍

“过滤器”界面主要分为以下几个区域：



- 可选资源区：该区主要列出了设置过滤器可选择使用的资源。
- 设置区：该区主要列出了所有计算字段的设置项，这些设置项的说明如下：

| 设置项 | 说明 |
|--------------|--|
| 名称 | 过滤器的真名。 |
| 别名 | 过滤器的显示的名称。 |
| 描述 | 过滤器的相关描述，被用于其提示信息中。 |
| 可选条件 | 用于设置过滤器中各参数是否允许缺省，只有表达式中含有参数时才允许设置该选项。 <ul style="list-style-type: none">• 勾选：表示过滤器中的参数表达式允许为空时显示所有值，此时自动在“表达式”区中的整个表达式中加上“{[]}”。• 不勾选：表示过滤器中的参数表达式不允许为空。 |
| 默认生效 | 业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否默认勾选，若勾选，业务主题中的数据会默认过滤掉；相反，业务主题中的数据需要在自助仪表盘主动拖拽此参数才会过滤掉，可应用于透视分析、即席查询和 自助仪表盘 。 |
| 在分析界面隐藏 | 业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否在透视分析或即席查询使用时自动隐藏。 |
| 作为时间计算边界约束条件 | 在使用了时间参数的过滤器的透视分析中，扩大时间参数的范围来计算数据字段同期、前期相关的值。 |
| 表达式 | 过滤器的表达式，其表达式对象从“可选资源区”中拖拽。 |

设置项详情

默认生效

业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否默认勾选应用于分析报表。如下图，我们设置过滤器“按产品类别过滤”为默认生效。

其中”ShipRegion“来源于northwind的orders表中，”区域_region“是创建的公共参数。

名称: *

区域1

别名:

区域1

描述:

☒可选条件 ☒默认生效 ☐在分析界面隐藏 ☐作为时间计算边界约束条件

```
[[ ShipRegion = 区域_region ]]
```

表达式: *

保存(S)

关闭(C)

使用该主题创建即席查询，则发现过滤器“按产品类别过滤”默认就会勾选。

III 导航 | 新建即席查询 x

数据源 A基础资源-时间维度层次

A基础资源-时间维度层次

局部过滤器

过滤器

☐ 111

☐ hha1

☐ sfs

☐ 测试

☐ 城市1

☐ 单价大于15

☒ 区域1 默认勾选

☐ 日期范围

☐ 省份1

categories

customers

orderdetails

orders

新报表

共 905 行 每页 10 行 << 1 / 91 >>

| CategoryName | 销售量 |
|--------------|-----|
| 海鲜 | 10 |
| 特制品 | 35 |
| 调味品 | 15 |
| 日用品 | 20 |
| 饮料 | 42 |
| 点心 | 40 |
| 饮料 | 20 |
| 点心 | 35 |
| 海鲜 | 25 |
| 日用品 | 30 |

在分析界面隐藏

在分析界面隐藏是业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否在即席查询使用时自动隐藏。

应用场景：

1、主要应用于即席查询 [数据权限](#) 设置，当过滤器设置需要和当前用户信息关联实现数据过滤，又不想在即席查询中看到此过滤条件。则需要把此过滤器隐藏。此场景一般要和 [默认生效](#) 选项一起使用。

2、创建的过滤器，暂时不想放开给用户使用，又不能删除，可以使用此功能。

示例说明：打开“按产品类别过滤”过滤器，勾选 在分析界面隐藏。

名称: *

区域1

别名:

区域1

描述:

☒可选条件

☒默认生效

☒在分析界面隐藏

☐作为时间计算边界约束条件

{

[

ShipRegion

=

区域_region

]

}

表达式: *

保存(S)

关闭(C)

则使用业务“订单主题”创建即席查询时，则过滤器“按产品类别过滤”隐藏。

III 导航 | 新建即席查询 x

数据源 A基础资源-时间维度层次

A基础资源-时间维度层次

局部过滤器

过滤器

☐ 111

☐ hha1

☐ sfs

☐ 测试

☐ 城市1

☐ 单价大于15

☐ 日期范围

☐ 省份1

> categories

> customers

> orderdetails

> orders

> products

过滤器“区域1”隐藏了

新报表

共 2154 行 每页 10 行 << 1 / 216 >>

| CategoryName | 销售量 |
|--------------|-----|
| 特制品 | 9 |
| 特制品 | 40 |
| 海鲜 | 10 |
| 特制品 | 35 |
| 调味品 | 15 |
| 谷类/麦片 | 6 |
| 谷类/麦片 | 15 |
| 调味品 | 20 |
| 点心 | 40 |
| 日用品 | 25 |

作为时间计算边界约束条件

前提：在透视分析中使用带时间参数的过滤器

作用：在时间计算中计算数据字段同期、前期中的值时，通过扩大开始时间的边界值来扩大时间参数的范围，得出数据同期、前期计算的结果。

应用场景

1、在业务主题中，新建“时间范围”过滤器，勾选“作为时间计算边界约束条件”选项，输入表达式如图：

类型：

过滤器

ID：

FILTER.northwind.A基础资源-时间维度层次.日期范围

名称：

日期范围

别名：

日期范围

描述：

☒可选条件 ☒默认生效 ☒在分析界面隐藏 ☒作为时间计算边界约束条件

{[OrderDate]>= 开始日期
and OrderDate <= 结束日期 }

表达式：

2、在透视分析中计算销售额的同期值、同期比时，时间参数开始日期为2月份，在计算同期值时需要扩大开始时间到1月份，才能计算出对应的同期值。

勾选

CurrentReportName()

OrderDate(原始值) 大于等于 2020-02-01

OrderDate2(原始值) 小于等于 2014-08-31

共未知行 每页1000行 1 / 未知 >>

| 年 | 月 | CategoryName | 销售额 | 销售额的月同期值 | 销售额的月同期比 |
|------|----|--------------|------------|-----------|----------|
| 合计 | | | 532,936.72 | 0.00 | 0.00% |
| 2014 | 合计 | | 532,936.72 | 0.00 | 0.00% |
| | 02 | 点心 | 11,382.43 | 8,778.15 | 129.67% |
| | | 调味品 | 4,086.60 | 5,629.20 | 72.60% |
| | | 谷类/麦片 | 12,078.83 | 5,242.35 | 230.41% |
| | | 海鲜 | 13,798.24 | 5,907.17 | 233.58% |
| | | 日用品 | 18,303.85 | 9,844.85 | 185.92% |
| | | 肉/家禽 | 5,149.47 | 12,767.16 | 40.33% |
| | | 特制品 | 1,526.00 | 12,157.90 | 12.55% |
| | | 饮料 | 27,269.40 | 10,876.65 | 250.72% |
| | 03 | 点心 | 9,526.19 | 11,382.43 | 83.69% |

不勾选

CurrentReportName()

OrderDate(原始值) 大于等于 2020-02-01

OrderDate2(原始值) 小于等于 2014-08-31

共未知行 每页1000行 1 / 未知

| 年 | 月 | CategoryName | 销售额 | 销售额的月同期值 | 销售额的月同期比 |
|------|----|--------------|------------|----------|----------|
| 合计 | | | 532,936.72 | 0.00 | 0.00% |
| 2014 | 合计 | | 532,936.72 | 0.00 | 0.00% |
| | 02 | 点心 | 11,382.43 | 0.00 | 0.00% |
| | | 调味品 | 4,086.60 | 0.00 | 0.00% |
| | | 谷类/麦片 | 12,078.83 | 0.00 | 0.00% |
| | | 海鲜 | 13,798.24 | 0.00 | 0.00% |
| | | 日用品 | 18,303.85 | 0.00 | 0.00% |
| | | 肉/家禽 | 5,149.47 | 0.00 | 0.00% |
| | | 特制品 | 1,526.00 | 0.00 | 0.00% |
| | | 饮料 | 27,269.40 | 0.00 | 0.00% |
| | 03 | 点心 | 9,526.19 | 0.00 | 0.00% |



注意：数据集带时间参数、局部过滤器带时间参数、时间层次作为过滤器时不支持此设置项。