

# 多维分析跳转到多维分析

- [应用场景](#)
- [设置步骤](#)

## 应用场景

一般情况下，销售商的领导会站在一个整体的高度上查看各销售产品的销售情况，当发现某个产品的利润很大时，就想知道该产品在那些城市在那个时间段销售的比较火，以便来年加大销售策略提升更大的销售利润。这时就可以通过产品的“跳转”方式实现报表与报表之间关联，进行分析应用。

时间\* 2016年

每页 1000 行 < 1 >

| (All) | 分类   | 产品   | 销售量    | 销售成本          | 销售额           | 利润            | 利润的占比  |
|-------|------|------|--------|---------------|---------------|---------------|--------|
| 所有产品  |      |      | 35,082 | 16,546,722.17 | 41,642,262.20 | 25,095,540.03 | 33.33% |
| 所有产品  | 小家电  |      | 8,561  | 469,198.75    | 1,168,917.20  | 699,718.45    | 0.93%  |
|       | 小家电  | 电吹风  | 2,514  | 148,063.98    | 371,920.00    | 223,856.02    | 0.30%  |
|       |      | 电熨斗  | 5,120  | 206,838.96    | 516,014.20    | 309,175.24    | 0.41%  |
|       |      | 电饭煲  | 927    | 114,295.81    | 280,983.00    | 166,687.19    | 0.22%  |
|       | 白色家电 |      | 18,035 | 11,435,801.09 | 28,763,028.00 | 17,327,226.91 | 23.02% |
|       | 白色家电 | 冰柜   | 1,812  | 975,275.10    | 2,454,777.00  | 1,479,501.90  | 1.97%  |
|       |      | 冰箱   | 929    | 1,044,605.31  | 2,629,885.00  | 1,585,279.69  | 2.11%  |
|       |      | 微波炉  | 3,198  | 784,319.91    | 1,942,953.00  | 1,158,633.09  | 1.54%  |
|       |      | 洗衣机  | 2,574  | 2,132,966.12  | 5,394,970.00  | 3,262,003.88  | 4.33%  |
|       |      | 消毒柜  | 3,339  | 1,896,402.85  | 4,758,558.00  | 2,862,155.15  | 3.80%  |
|       |      | 电热水器 | 1,783  | 1,082,977.04  | 2,704,976.00  | 1,621,998.96  | 2.15%  |
|       |      | 空调   | 4,400  | 3,519,254.76  | 8,876,909.00  | 5,357,654.24  | 7.12%  |
|       | 黑色家电 |      | 8,486  | 4,641,722.33  | 11,710,317.00 | 7,068,594.67  | 9.39%  |
|       | 黑色家电 | 影碟机  | 3,407  | 262,812.61    | 661,886.00    | 399,073.39    | 0.53%  |
|       |      | 摄像机  | 3,396  | 3,474,370.34  | 8,769,651.00  | 5,295,280.66  | 7.03%  |

产品\* 冰柜 Measures\* 销售量

每页 1000 行 < 1 >

| 国家 | 地区 | 城市  | 2016年 | 2016年    |          |          |          | 时间-合计 |
|----|----|-----|-------|----------|----------|----------|----------|-------|
|    |    |     |       | 2016年1季度 | 2016年2季度 | 2016年3季度 | 2016年4季度 |       |
| 中国 |    |     | 1,812 | 400      | 453      | 458      | 501      | 1,812 |
| 中国 | 华东 |     | 448   | 72       | 118      | 119      | 139      | 448   |
|    | 华东 | 上海  |       |          |          |          |          |       |
|    |    | 南京  | 150   | 34       | 37       | 24       | 55       | 150   |
|    |    | 合肥  | 17    | 2        | 6        | 8        | 1        | 17    |
|    |    | 杭州  | 106   | 7        | 26       | 38       | 35       | 106   |
|    |    | 苏州  | 175   | 29       | 49       | 49       | 48       | 175   |
|    | 华北 |     | 464   | 120      | 112      | 116      | 116      | 464   |
|    | 华北 | 哈尔滨 | 286   | 69       | 62       | 83       | 72       | 286   |
|    |    | 沈阳  | 178   | 51       | 50       | 33       | 44       | 178   |
|    | 华南 |     | 900   | 208      | 223      | 223      | 246      | 900   |

## 设置步骤

1、新建两个多维分析，分别是查看销售情况的统计报表以及查看各产品在不同时间段的明细报表。

**销售情况的统计报表：**使用多维分析来做，分别在切块区设置时间维、行区设置产品维、列区设置度量值。

时间\* 2016年

▼

每页 1000 行 < 1 >

| (All) | 分类   | 产品   | 销售量    | 销售成本          | 销售额 ▼         | 利润            | 利润的占比 ▶ |
|-------|------|------|--------|---------------|---------------|---------------|---------|
| 所有产品  |      |      | 35,082 | 16,546,722.17 | 41,642,262.20 | 25,095,540.03 | 33.33%  |
| 所有产品  | 小家电  |      | 8,561  | 469,198.75    | 1,168,917.20  | 699,718.45    | 0.93%   |
|       | 小家电  | 电吹风  | 2,514  | 148,063.98    | 371,920.00    | 223,856.02    | 0.30%   |
|       |      | 电熨斗  | 5,120  | 206,838.96    | 516,014.20    | 309,175.24    | 0.41%   |
|       |      | 电饭煲  | 927    | 114,295.81    | 280,983.00    | 166,687.19    | 0.22%   |
|       | 白色家电 |      | 18,035 | 11,435,801.09 | 28,763,028.00 | 17,327,226.91 | 23.02%  |
|       | 白色家电 | 冰柜   | 1,812  | 975,275.10    | 2,454,777.00  | 1,479,501.90  | 1.97%   |
|       |      | 冰箱   | 929    | 1,044,605.31  | 2,629,885.00  | 1,585,279.69  | 2.11%   |
|       |      | 微波炉  | 3,198  | 784,319.91    | 1,942,953.00  |               |         |
|       |      | 洗衣机  | 2,574  | 2,132,966.12  | 5,394,970.00  |               |         |
|       |      | 消毒柜  | 3,339  | 1,896,402.85  | 4,758,558.00  |               |         |
|       |      | 电热水器 | 1,783  | 1,082,977.04  | 2,704,976.00  |               |         |
|       |      | 空调   | 4,400  | 3,519,254.76  | 8,876,909.00  |               |         |
|       | 黑色家电 |      | 8,486  | 4,641,722.33  | 11,710,317.00 |               |         |
|       | 黑色家电 | 影碟机  | 3,407  | 262,812.61    | 661,886.00    | 399,073.39    | 0.53%   |
|       |      | 摄像机  | 3,396  | 3,474,370.34  | 8,769,651.00  | 5,295,280.66  | 7.03%   |

> [?] 参数

> 维度过滤器

> ! 告警

已选自定义成员

> 已选层次结构

时间.时间

| 类型 | 表达式          | 操作 |
|----|--------------|----|
| 📅  | 年.AllMembers | 🗑️ |

各产品在不同时间段的明细报表：使用多维分析来做，分别在切块区设置产品维和度量值、行区设置商店维、列区设置时间维。

产品\*

电吹风

Measures\*

销售量

每页

1000

行

<

1

>

| 国家 | 地区 | 城市  | 2016年 | 2016年    |          |          |          | 时间-合计 |
|----|----|-----|-------|----------|----------|----------|----------|-------|
|    |    |     |       | 2016年1季度 | 2016年2季度 | 2016年3季度 | 2016年4季度 |       |
| 中国 |    |     | 2,514 | 683      | 567      | 609      | 655      | 2,514 |
| 中国 | 华东 |     | 698   | 167      | 149      | 185      | 197      | 698   |
|    | 华东 | 上海  |       |          |          |          |          |       |
|    |    | 南京  | 251   | 76       | 52       | 56       | 67       | 251   |
|    |    | 合肥  | 19    |          | 6        | 4        | 9        | 19    |
|    |    | 杭州  | 201   | 30       | 47       | 44       | 80       | 201   |
|    |    | 苏州  | 227   | 61       | 44       | 81       | 41       | 227   |
|    | 华北 |     | 678   | 238      |          |          |          | 678   |
|    | 华北 | 哈尔滨 | 438   | 145      |          |          |          | 438   |
|    |    | 沈阳  | 240   | 93       |          |          |          | 240   |
|    | 华南 |     | 1,138 | 278      |          |          |          | 1,138 |
|    | 华南 | 南宁  | 320   | 107      |          |          |          | 320   |
|    |    | 厦门  | 92    | 21       |          |          |          | 92    |
|    |    | 广州  | 185   | 31       | 44       | 57       | 53       | 185   |
|    |    | 深圳  | 235   | 62       | 67       | 47       | 59       | 235   |

> [?] 参数

> 维度过滤器

> ! 告警

已选自定义成员

> 已选层次结构

时间.时间

| 类型 | 表达式      | 操作 |
|----|----------|----|
|    | 2016年    |    |
|    | 2016年1季度 |    |
|    | 2016年2季度 |    |
|    | 2016年3季度 |    |
|    | 2016年4季度 |    |

当前多维分析所选条件

产品 Measures

商店

时间

模块

服务端模块

- 多维跳多维\_link

客户端模块

- 多维跳多维\_action

跳转规则向导

- 多维跳多维

帮助

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

多维跳多维

描述：

源资源：

销售情况的统计报表

点击对象：

表格

图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

| Filter         | 维度            | 条件   | 操作者 | 数值    | 功能按钮                                   |
|----------------|---------------|------|-----|-------|----------------------------------------|
| <div>文件夹</div> | <div>并且</div> | <根组> |     |       | <div>🔗</div> <div>🔗</div>              |
| <div>📄</div>   | Measures      | 成员别名 | 不等于 | 利润的占比 | <div>🔗</div> <div>🔗</div> <div>🗑</div> |

源资源链接字段：

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

第二步：选择跳转的目标资源，然后分别对目标资源的参数设置来源：

模块

服务端模块

客户端模块

跳转规则向导

帮助

第二步：目标资源参数设置

目标资源：

各产品在不同时间段的明细报表

选择资源

在新窗口打开

在新标签页打开

显示工具栏

自动刷新

| 参数的名称    | 参数类型   | 参数来源     | 参数值   |
|----------|--------|----------|-------|
| 产品       | Member | 产品       | 维成员全名 |
| Measures | Member | Measures | 维成员全名 |

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

3、打开“销售情况的统计报表”就可以发现满足要求的地方出现对应的下划线，表示可以进行跳转分析。

时间\* 2016年

每页 1000 行 < 1 >

| (All) | 分类   | 产品   | 销售量    | 销售成本          | 销售额           | 利润 ▾          | 利润的占比 ▶ |
|-------|------|------|--------|---------------|---------------|---------------|---------|
| 所有产品  |      |      | 35,082 | 16,546,722.17 | 41,642,262.20 | 25,095,540.03 | 33.33%  |
| 所有产品  | 小家电  |      | 8,561  | 469,198.75    | 1,168,917.20  | 699,718.45    | 0.93%   |
|       | 小家电  | 电吹风  | 2,514  | 148,063.98    | 371,920.00    | 223,856.02    | 0.30%   |
|       |      | 电熨斗  | 5,120  | 206,838.96    | 516,014.20    | 309,175.24    | 0.41%   |
|       |      | 电饭煲  | 927    | 114,295.81    | 280,983.00    | 166,687.19    | 0.22%   |
|       | 白色家电 |      | 18,035 | 11,435,801.09 | 28,763,028.00 | 17,327,226.91 | 23.02%  |
|       | 白色家电 | 冰柜   | 1,812  | 975,275.10    | 2,454,777.00  | 1,479,501.90  | 1.97%   |
|       |      | 冰箱   | 929    | 1,044,605.31  | 2,629,885.00  | 1,585,279.69  | 2.11%   |
|       |      | 微波炉  | 3,198  | 784,319.91    | 1,942,953.00  | 1,158,633.09  | 1.54%   |
|       |      | 洗衣机  | 2,574  | 2,132,966.12  | 5,394,970.00  | 3,262,003.88  | 4.33%   |
|       |      | 消毒柜  | 3,339  | 1,896,402.85  | 4,758,558.00  | 2,862,155.15  | 3.80%   |
|       |      | 电热水器 | 1,783  | 1,082,977.04  | 2,704,976.00  | 1,621,998.96  | 2.15%   |
|       |      | 空调   | 4,400  | 3,519,254.76  | 8,876,909.00  | 5,357,654.24  | 7.12%   |
|       | 黑色家电 |      | 8,486  | 4,641,722.33  | 11,710,317.00 | 7,068,594.67  | 9.39%   |
|       |      | 影碟机  | 3,407  | 262,812.61    | 661,886.00    | 399,073.39    | 0.53%   |