

数据文化模块介绍

1、概述

- 1、概述
- 2、模块架构
- 3、目标群体
- 4、特点
- 5、优势

数据文化模块结合国际先进的产品设计理念与高科技技术，为企业提供数据化运营的统一门户，其围绕业务人员提供企业级数据分析工具和服务，以业务、问题为导向，让企业里的每一个人释放数据价值，让大数据应用和分析走进员工和管理者工作中，激发各层人员对数据的认知、挖掘和运用；通过推动全员自助分析、数据共享，提升企业数据资产价值，促进业务发展、风险控制和内部管理，进而推动数字化转型。

2、模块架构

为更好地满足企业数据化运营需要，实现全员自助分析的推广落地，Smartbi V10全新设计了数据文化模块的架构。



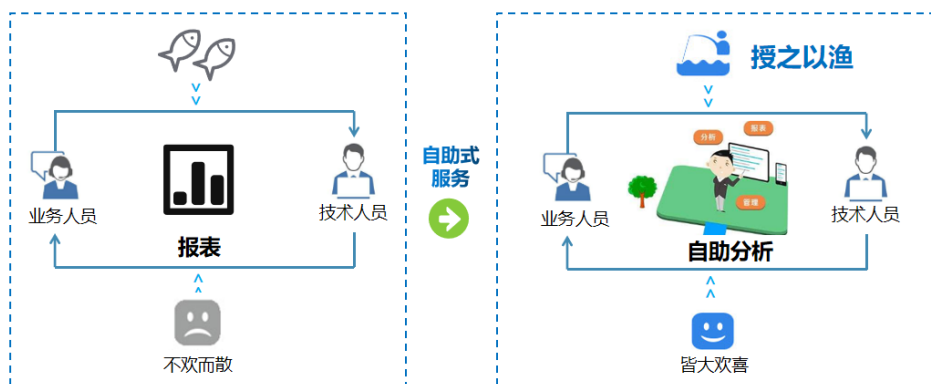
3、目标群体

金融、互联网、快消、新兴产业、市场部门、营销部门、财务部门等等，对数据依赖度越高的行业越需要

4、特点

数据文化模块通过强管控、全自助和真共享实现企业级自助数据门户

- 把业务交还给业务人员：不用等IT人员，不用提流程等等，80%的分析需求都可自行完成；而IT科技部门聚焦回技术本身，减少了加班，改善数据管控和元数据分析，专注于的技术创新。



- 建立一体化自主分析平台



- 建立分析文化，形成知识沉淀

5、优势

数据文化模块满足用户管理协同和社交协同的需求：

- 消息中心：支持所有业务分析相关、系统相关、组织相关的资讯的发布与访问，还可以接入第三方信息系统，实现系统消息的互联互通。
- 数据导航：帮助用户解决“找数据”的问题；以安全的方式开放数据资源目录，使用户达到应用数据快速定位与获取的目的。
- 在线授权：通过在线授权申请相应的资源权限，可快速获得所需数据的权限。
- 数据答疑：促进用户与用户、用户与技术支持之间的交互，确保用户在使用系统的过程中能及时获取有效的帮助。
- 互动交流：帮助企业动态传播更多优秀的分析成果，吸引更广泛用户参与到平台里面，形成独特的数据分析社交文化。
- 个性首页：根据业务变化灵活配置个性化的门户首页展示功能及样式，能最大限度地满足用户日常的自助分析使用及业务管理需求。
- 应用商店：为用户间交流和分享应用提供便利，通过对数据应用的利用极大地提高整体的工作效率。

