

# 数据模型-MDX常用示例

本章节演示部分我们经常会用到的MDX示例。

## 数据准备

本章节演示示例以如下两个数据模型为数据基础。

### 订单数据模型

该模型基于产品内置“northwind”业务库而定义，[同比系列](#)、[环比系列](#)、[累计系列](#)示例都基于该数据模型演示。

1、在数据模型中创建即席查询，在内置的“northwind”数据源中分别拖拽表“orderdetails”中的字段：Quantity，表“orders”中的字段：OrderDate、Freight、ShipCity、ShipProvince、ShipRegion。

数据模型

即席查询

+

数据源

notthwind

▼

maparea

orderdetails

OrderID

ProductID

UnitPrice

☒ Quantity

Discount

orders

OrderID

CustomerID

EmployeeID

☒ OrderDate

RequiredDate

ShippedDate

ShipVia

共 2154 行 每页 10 行 << 1 / 216 >>

| OrderDate           | ShipCity | ShipProvince | ShipRegion | Quantity | Freight |
|---------------------|----------|--------------|------------|----------|---------|
| 2014-07-05 00:00:00 | 济南       | 山东省          | 华东         | 9        | 11.61   |
| 2014-07-05 00:00:00 | 济南       | 山东省          | 华东         | 40       | 11.61   |
| 2014-07-08 00:00:00 | 秦皇岛      | 河北省          | 华北         | 10       | 65.83   |
| 2014-07-08 00:00:00 | 秦皇岛      | 河北省          | 华北         | 35       | 65.83   |
| 2014-07-08 00:00:00 | 秦皇岛      | 河北省          | 华北         | 15       | 65.83   |
| 2014-07-08 00:00:00 | 南京       | 江苏省          | 华东         | 6        | 41.34   |
| 2014-07-08 00:00:00 | 南京       | 江苏省          | 华东         | 15       | 41.34   |
| 2014-07-08 00:00:00 | 南京       | 江苏省          | 华东         | 20       | 41.34   |
| 2014-07-09 00:00:00 | 长春       | 吉林省          | 东北         | 40       | 51.30   |
| 2014-07-09 00:00:00 | 长春       | 吉林省          | 东北         | 25       | 51.30   |

2、保存即席查询后，回到数据模型定制界面：

- 基于字段“OrderDate”创建“年一季一月一周一日”时间层次维度；
- 创建“地理维”，拖拽字段“ShipCity”、“ShipProvince”、“ShipRegion”到维度下，并且修改别名；
- 设置字段“Quantity”为度量，默认“合计”，并修改别名为“销售量”；

数据模型

+

即席查询

直连

抽取

维度

OrderDate\_时间维度

年

年季

年月

年周

年月日

地理维

销售区域

销售省份

销售城市

度量

成员

命名集

销售量

所有表

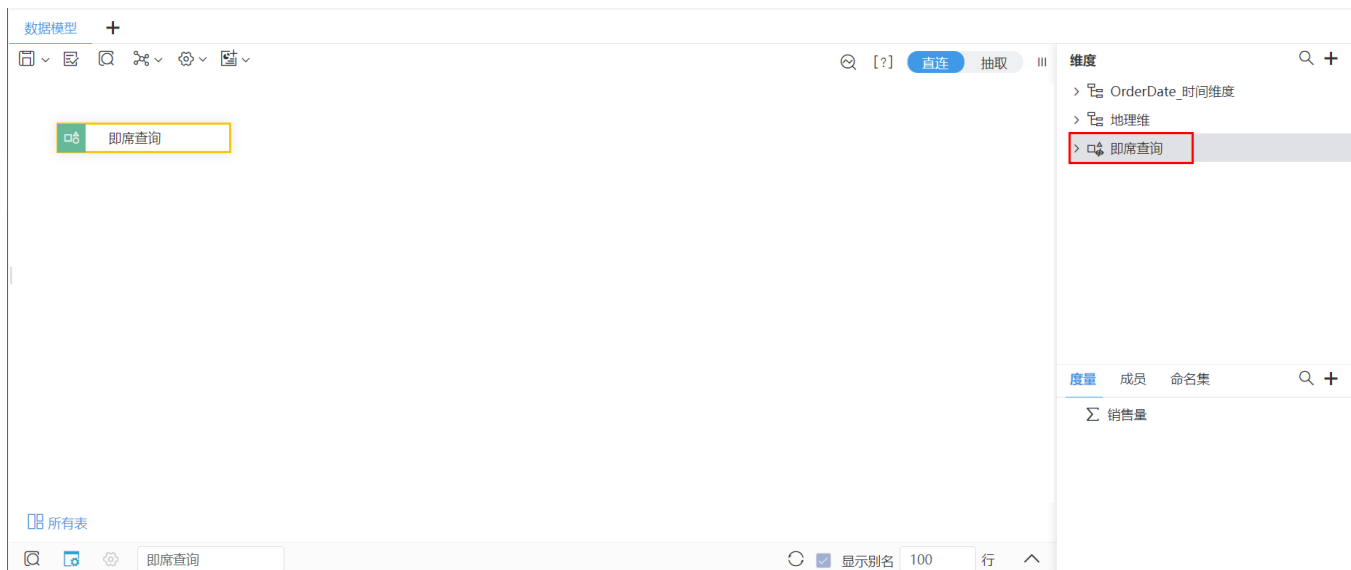
即席查询

显示别名

100

行

3、隐藏目录“即席查询”，保存数据模型命名“订单数据模型”即可。



## 电商销售模型

该模型基于Excel数据表“[电商销售记录.xlsx](#)”和“[城市排名.xlsx](#)”而定义，其它计算示例基于该数据模型演示。

1、在模型定制界面，通过创建 **导入文件** 的方式分别导入Excel数据表“[电商销售记录.xlsx](#)”和“[城市排名.xlsx](#)”。



2、分别创建产品维、时间维和地理维，设置度量：

- 产品维：从“电商销售记录”表中拖拽字段“产品类型”、“产品小类”；
- 时间维：通过“电商销售记录”表中字段“订单日期”自动生成，时间层次勾选“年一季一月一日”；
- 地理维：从“电商销售记录”表中拖拽字段“区域”、“省份”、“城市”；
- 设置度量：将“电商销售记录”表中字段“订单金额”设为度量，汇总方式为“合计”；



3、隐藏目录“电商销售记录”和“城市排名”，保存数据模型命名“电商销售模型”即可。



## 资源链接

下面列出了本章节所用到的数据模型资源链接，您可以下载到本地，在系统中恢复资源后进行查看体验。

|        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| 订单数据模型 | <a href="#">migrate-订单数据模型.xml</a> |
| 电商销售模型 | <a href="#">migrate-电商销售模型.xml</a> |