

# 多维分析实现跨维度参数联动（关系数据源参数做跳板）

（本文档仅供参考）

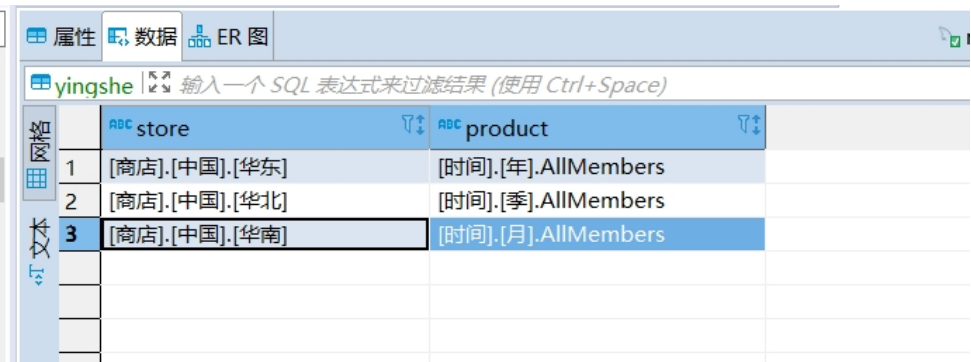
## 问题

如何实现不同维度之间的参数联动效果。

## 解决方案

可考虑通过在关系数据库中维护好不同维度之间的映射关系，用sql查询实现联动效果。

（1）在关系数据库中创建维度映射表



	store	product
1	[商店].[中国].[华东]	[时间].[年].AllMembers
2	[商店].[中国].[华北]	[时间].[季].AllMembers
3	[商店].[中国].[华南]	[时间].[月].AllMembers

（2）基于步骤（1）关系数据源创建参数，其中“时间”参数根据“地图”参数进行联动



真实值	显示值	操作
[商店].[中国].[华东]	华东	📁 ⬆ ⬇ ⬇ 🗑
[商店].[中国].[华北]	华北	📁 ⬆ ⬇ ⬇ 🗑
[商店].[中国].[华南]	华南	📁 ⬆ ⬇ ⬇ 🗑

默认值设置：  
☐ SQL ☒ 对象 ☐ 静态列表 ☐ 函数

真实值	显示值
[商店].[中国].[华东]	华东



显示参数 ☐ 允许多选 ☐ 手工输入 ☐ 校验合法性 ☐ 不显示标题 ☒ 输出合并

☐ 允许为空（存储过程数据集成...） 参数缓存：系统设置

备选值设置：\* ☒ SQL ☐ 对象 ☐ 静态列表 ☐ 函数

```
select product from yingshe where store = 地区
```

默认值设置：  
☒ SQL ☐ 对象 ☐ 静态列表 ☐ 函数

```
select product from yingshe where store = 地区
```

(3) 在多维查询中新建自定义命名集

修改自定义命名集

Sales

函数列表

用户属性

参数定义

MDX模板

名称: \*

别名:

描述:

层次结构: \*

MDX表达式: \*

周期

周期

时间

{ 时间 }

(4) 将自定义命名集拖拽至行区

维度

商店

成员

国家

地区

城市

商店

商店类型

时间

产品

促销媒介

促销方式

度量值

自定义成员

自定义命名集

全局

局部

地区

周期

地区\* 华南

时间\* [时间].[月].AllMembers

地区	产品	月	销售量	销售成本	销售成本的占比
		2016年1月	84	4,456.11	0.06%
		2016年2月	117	6,364.31	0.08%
		2016年3月	77	5,179.65	0.07%
		2016年4月	110	6,926.16	0.09%
					0.04%
					0.09%
					0.06%
					0.07%
					0.06%
					0.07%
		2016年11月	105	6,682.68	0.08%
		2016年12月	115	8,071.26	0.10%
		2016年1月	213	8,704.54	0.11%
		2016年2月	232	9,073.08	0.11%
					0.10%

当前多维分析所选条件

<切块区>

商店 产品 时间

Measures.Measures【测试】

(5) 最终演示效果

地区\* 华南

时间\* [时间].[月].AllMembers

地区	产品	月	销售量	销售成本	销售成本的占比
		2016年1月	84	4,456.11	0.06%
		2016年2月	117	6,364.31	0.08%
		2016年3月	77	5,179.65	0.07%
		2016年4月	110	6,926.16	0.09%
					0.09%
					0.06%
					0.07%
					0.06%
					0.07%
		2016年11月	105	6,682.68	0.08%
		2016年12月	115	8,071.26	0.10%
		2016年1月	213	8,704.54	0.11%
		2016年2月	232	9,073.08	0.11%
					0.10%

当前多维分析所选条件

<切块区>

商店 产品 时间

Measures.Measures【测试】

[?] 参数

地区

时间

维度过滤器

Cam (599, 250, 1304, 830)

菜单

屏幕录制

游戏录制

音频录制

00:00:00

停止

停止

屏幕捕获

类型

表达式

操作

周期