

交互式仪表盘-表格分析能力

基于“**数据模型**”来源的仪表盘可针对字段进行多维度的数据探索和关键数据聚焦，包括“维度选择、分类汇总、过滤、移动、行列转换和移除”等功能，进一步增强了表格的分析能力。

 表格分析能力当前支持表组件和交叉表组件。

发货区域	发货城市		销售量
东北	长春	维度选择 >	2,293
	大连	分类汇总 >	2,680
	北京	排序方式 >	2,956
华北	秦皇岛	过滤 >	1,541
	石家庄	移动 >	2,282
	张家口	换到列区	2,054
	长治		102
	天津	移除	13,271
	常州		1,567

应用场景

• 示例一

产品发货表中包含区域和销量，通过仪表盘-表格分析能力查看区域下省份各年度的销量情况和区域销量小计：

- （1）区域后通过添加维度：省份，查看全国不同地区的省份销量情况；
- （2）省份后添加维度：年，对比同省份不同年度的销量；
- （3）将年维度字段换到列区，对比查看地区维度和时间维度的销量情况；
- （4）省份维度显示分类汇总，计算区域销量小计值；

场景演示可参考视频[增强表格分析能力-场景示例一\(1\). mp4](#)

• 示例二

产品发货表中包含区域、省份和销量，通过仪表盘-表格分析能力按区域计算组内销量排名，并着重关注东南部地区的销量：

- （1）销量进行排名计算，查看区域内各省份的销量排名；
- （2）对销量排名进行组内升序，按排名从高到低进行展示；
- （3）对区域进行定制过滤，列表选择华南，华东，着重关注东南部地区的销量；

场景演示可参考视频[增强表格分析能力-场景示例二\(2\). mp4](#)

维度选择

概述

维度选择支持添加和替换维度字段、成员

发货区域		销售量
东北	维度选择 >	4,973
华北	分类汇总 >	22,206
华东	排序方式 >	13,518
华南	过滤 >	4,686
华中	移动 >	107
西北		592
西南	换到列区	5,210

各设置项说明如下所示：

设置项	说明
-----	----

添加维度	可将维度字段添加一列到表格中
按当前成员添加	可将成员添加一列到表格中，并且按照当前多选的成员值过滤，效果类似按当前成员下钻。
替换当前维度	选择新字段替换当前的维度字段

示例

实现华北下钻到各年份的数据

产品类别	东北			华北			华东			华南			折扣
	折扣	销售量	销售额	折扣	销售量	销售额	折扣	销售量	销售额	折扣	销售量	销售额	
点心	2.00	868	18,917.00	8.50	3,327	78,819.87	5.35	2,287	46,323.62	2.12	713	17,651.16	
调味品	1.25	477	10,364.80	4.20	2,044	44,555.20	4.15	1,648	33,707.20	0.82	449	9,713.40	
谷类/麦片	0.95	533	10,230.20	4.60	2,192	50,883.05	1.70	881	20,665.05	0.93	349	6,322.80	
海鲜	1.70	687	10,332.10	9.35	3,384	63,670.19	4.75	2,014	40,405.40	1.68	795	12,828.10	
日用品	2.10	886	25,485.10	10.95	4,290	116,153.00	3.75	2,077	55,538.00	0.51	748	18,703.60	
肉/家禽	1.45	482	22,517.44	4.00	1,593	73,766.13	3.05	1,022	36,372.62	0.70	411	19,301.64	0.15
特制品	0.65	197	6,101.15	2.05	1,252	44,383.85	2.45	1,047	35,598.40	0.53	310	12,248.05	0.00
饮料	3.10	843	16,583.25	11.05	4,124	139,657.00	6.05	2,542	50,629.75	2.45	911	36,451.00	0.15

产品类别	华北					
	2016			2017		
	折扣	销售量	销售额	折扣	销售量	销售额
点心	7.15	2,278	54,497.54	1.35	1,049	24,322.33
调味品	3.30	1,497	30,155.20	0.90	547	14,400.00
谷类/麦片	3.85	1,590	36,541.55	0.75	602	14,341.50
海鲜	6.60	2,089	39,155.50	2.75	1,295	24,514.69
日用品	7.85	3,018	79,938.50	3.10	1,272	36,214.60
肉/家禽	2.65	1,197	52,448.58	1.35	396	21,317.55
特制品	1.90	986	34,068.85	0.15	266	10,315.00
饮料	6.90	2,683	88,880.60	4.15	1,441	50,776.50

(1) 在华北成员上，维度选择为按当前成员添加

产品类别	东北			华北		维度选择 >	华东			
	折扣	销售量	销售额	折扣	销售量		折扣	销售量	销售额	
点心	2.00	868	18,917.00	8.50	3,327	分类汇总 > 排序方式 > 过滤 > 清除过滤 移动 > 换到行区 移除	添加维度	5.35	2,287	46,323.62
调味品	1.25	477	10,364.80	4.20	2,044		按当前成员添加	4.15	1,648	33,707.20
谷类/麦片	0.95	533	10,230.20	4.60	2,192		替换当前维度	1.70	881	20,665.05
海鲜	1.70	687	10,332.10	9.35	3,384		1.70	881	20,665.05	
日用品	2.10	886	25,485.10	10.95	4,290		4.75	2,014	40,405.40	
肉/家禽	1.45	482	22,517.44	4.00	1,593		3.75	2,077	55,538.00	
特制品	0.65	197	6,101.15	2.05	1,252		3.05	1,022	36,372.62	
饮料	3.10	843	16,583.25	11.05	4,124		2.45	1,047	35,598.40	
							6.05	2,542	50,629.75	

(2) 维度选择框，选择“年”




(3) 确定后即可查看相关效果

分类汇总

概述

分类汇总是指以指定维度为汇总范围执行总和计算，可以实现小分类项的“小计”和总分类项的“合计”。

 分类汇总仅支持交叉表组件。



各设置项说明如下所示：

设置项	说明
显示	显示分类汇总结果
隐藏	隐藏分类汇总结果
取消	取消分类汇总

示例

产品表中，按发货区域实现各产品类别销售额的合计效果及小计效果，如下图所示：

发货区域	省份	点心	调味品	谷类/麦片	海鲜	日用品	肉/家禽	特制品
		销售额	销售额	销售额	销售额	销售额	销售额	销售额
华北	河北省	19,507.63	13,225.30	17,880.75	18,847.85	27,366.50	11,674.39	9,218.75
	山西省	640.00				200.00		
	天津市	44,437.34	27,144.60	28,339.10	35,584.74	75,288.80	50,317.54	26,859.50
	小计	78,819.87	44,555.20	50,883.05	63,670.19	116,153.10	73,766.13	44,383.85
华东	江苏省	20,064.02	13,893.80	7,652.45	21,838.30	21,677.30	14,663.40	20,019.50
	江西省	5,383.70	3,457.75	2,020.00	3,981.50	10,338.50	1,152.00	3,155.05
	山东省	12,332.25	9,377.00	3,707.25	8,112.90	8,467.60	9,748.70	7,066.90
	上海市	4,033.80	5,412.65	4,580.75	1,761.60	11,032.50	4,275.80	4,354.95
	浙江省	4,509.85	1,566.00	2,704.60	4,711.10	4,022.10	6,532.72	1,002.00
华南	小计	46,323.62	33,707.20	20,665.05	40,405.40	55,538.00	36,372.62	35,598.40
	福建省	5,614.82	2,579.40	1,868.60	3,125.35	7,873.90	7,818.30	1,682.20
	广东省	8,786.24	4,135.50	1,867.00	5,474.40	7,773.90	5,298.90	10,365.85
	海南省	3,250.10	2,998.50	2,587.20	4,228.35	3,055.80	6,184.44	200.00
	小计	17,651.16	9,713.40	6,322.80	12,828.10	18,703.60	19,301.64	12,248.05
华中	湖北省						1,339.20	168.00
	小计						1,339.20	168.00
西北	陕西省	405.00	250.00	3,466.50	1,851.24	8,090.00	9,903.20	
	小计	405.00	250.00	3,466.50	1,851.24	8,090.00	9,903.20	
西南	四川省	3,566.00	2,419.50	1,721.50	1,182.00	9,132.40	1,243.70	2,620.75
	云南省	3,634.30	2,761.85	1,146.00	1,362.50	3,471.40	4,602.63	
	重庆市	8,669.65	9,018.80	6,231.70	9,991.56	14,414.90	9,142.24	4,148.40
	小计	15,869.95	14,200.15	9,099.20	12,536.06	27,018.70	14,988.57	6,769.15
发货区域 合计		177,986.60	112,790.75	100,666.80	141,623.09	250,988.50	178,188.80	105,268.60

(1) 对发货区域进行分类汇总，实现合计效果

发货区域		点心	调味品
		销售额	销售额
东北		11,949.80	6,038.30
		6,967.20	4,326.50
华北		14,234.90	4,185.30
		19,507.63	13,225.30
华东		640.00	
		44,437.34	27,144.60
		20,064.02	13,893.80
	江西省	5,383.70	3,457.75
华南	山东省	12,332.25	9,377.00
	上海市	4,033.80	5,412.65
	浙江省	4,509.85	1,566.00
	福建省	5,614.82	2,579.40
华中	广东省	8,786.24	4,135.50
	海南省	3,250.10	2,998.50
西北	湖北省		
西南	陕西省	405.00	250.00
	四川省	3,566.00	2,419.50
	云南省	3,634.30	2,761.85
	重庆市	8,669.65	9,018.80
发货区域_合计		177,986.60	112,790.75

维度选择 >

分类汇总 >

排序方式 >

过滤 >

移动 >

换到列区

移除

显示

隐藏

取消

(2) 对省份进行分类汇总，实现小计效果

发货区域	省份	点心	
东北	吉林省		
	辽宁省		
	小计		
华北	北京市		
	河北省		
	山西省		
	天津市		
	小计		
华东	江苏省		
	江西省		
	山东省		
	上海市		
	浙江省		
	小计		

(3) 选择显示后即可实现相关效果

排序方式

可进行升序、降序等排序操作

产品类别	点心	
点心		
调味品		
谷类/麦片		
海鲜		
日用品		
肉/家禽		
特制品		

设置项说明如下所示：

设置项	说明	注意事项
-----	----	------

升序

进行升序操作

降序

进行降序操作

基于数据模型创建的仪表盘，表格上维内字段只支持组内升序/组内降序。

发货区域	省份	销售量	销售额
东北	吉林省	2,293	51,180.90
	辽宁省	2,680	69,350.14
	北京市		94,435.70
华北	山西省		1,444.80
	河北省		45,771.55
	天津市		376,584.22
	江苏省		106,107.71
	山东省		6,647.20

无

取消排序操作

用于清除设置过滤的字段的过滤效果，如果过滤生成的筛选器只影响一个组件，则删除该筛选器，恢复全部数据；如果影响了多个组件，则只取消关联当前清除过滤的组件，不影响其他组件。

折扣		东北三	销售量	维度选择 >	销售额
	2.00			分类汇总 >	18,917.00
	1.25			排序方式 >	10,364.80
	0.95			过滤 >	10,230.20
	1.70			清除过滤	10,332.10
	2.10			移动 >	25,485.10
	1.45			换到行区	22,517.44
	0.65			移除	6,101.15
	3.10				16,583.25

注意事项

- 1、在表格上通过过滤生成的筛选器和手动拖拽的筛选器是有区别的：过滤生成的筛选器会在表格字段、成员上有过滤的标记，如果修改过滤内容会直接影响筛选器的当前值；手动拖拽的筛选器没有过滤的标记。
- 2、如果复制设置了过滤的交叉表组件，但表格过滤自动生成的筛选器不会被复制过去。

示例

对区域销售分析表进行过滤，第1步先只看东北、华北和西北的数据，第2步排除西北，剩下东北和华北的数据。

发货区域	销售额	销售目标
东北	120,531.04	156,690
华北	611,888.49	795,455
华东	319,240.04	415,012
华南	133,219.75	173,185
华中	1,801.20	2,341
西北	25,603.94	33,285
西南	141,785.63	184,321

- 1、按Ctrl/shift键多选：东北、华北和西北，点右键选择“只保留”。

发货区域	销售额	销售目标
东北	120,531.04	156,690
华北	611,888.49	795,455
华东	415,012	415,012
华南	173,185	173,185
华中	1,801.20	2,341
西北	25,603.94	33,285
西南	141,785.63	184,321

只保留

排除

2、鼠标移到 “西北” 成员值单元格上，点击更多菜单按钮，选择 过滤 > 排除。

发货区域	销售额	销售目标
东北	120,531.04	156,690
华北	611,888.49	795,455
西北	25,603.94	33,285

发货区域	销售额	销售目标
东北	120,531.04	156,690
华北	611,888.49	795,455
西北	25,603.94	33,285

维度选择 >

过滤 >

清除过滤

只保留

排除

定制过滤

3、过滤后的结果数据：

发货区域	销售额	销售目标
东北	120,531.04	156,690
华北	611,888.49	795,455

移动

通过移动字段调整字段在表格中的位置。

产品类别	产品名称	东北		
点心	饼干		销量	销售额
			95	1,657.75
	蛋糕		101	767.60
	桂花糕		40	2,592.00
	花生		11	100.00
	绿豆糕			
	棉花糖			
	牛肉干			
	巧克力	0.45		
	山楂片	0.25	20	986.00
	薯条			
	糖果	0.00	123	930.20
	玉米饼	0.00	55	715.00
	玉米片			

换到行/列区

可将行区字段通过“换到列区”变成列区字段，将列区字段通过“换到行区”变成行区字段，所换字段自动换到对应区域所有维度的最后。

换到列区/换到行区功能仅支持交叉表组件，且仅支持行区或列区上的维度字段移动。

换到行区前

发选区域

发选城市 度量名称

图表1

发选城市	度量名称	东北
长春	销售量	
大连	销售量	
北京	销售量	
秦皇岛	销售量	
石家庄	销售量	
张家口	销售量	
长治	销售量	
天津	销售量	

换到行区后


“维度”字段拖拽到这里

发选城市 度量名称 发选区域

图表1

发选城市	度量名称	发选区域
长春	销售量	东北
大连	销售量	东北
北京	销售量	华北
秦皇岛	销售量	华北
石家庄	销售量	华北

移除

用于将当前字段从行列区或表中删除，与字段上的删除图标“”作用一样



在进行维度选择、分类汇总、过滤、排序等操作，在编辑状态下所有功能可直接保存，在浏览状态下可将所有功能另存为新的仪表盘保存。