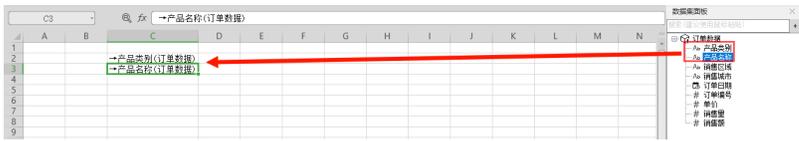
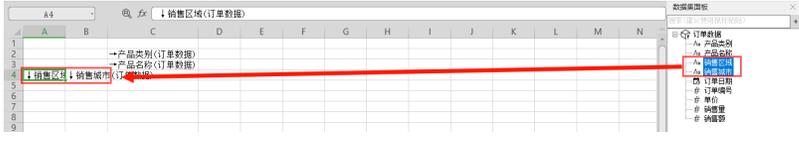


| 产品类别 | 产品名称 | 销售区域 | 销售城市 | 订单日期 | 订单编号 | 单价 | 销售量 | 销售额 |
|------|------|------|------|---------------------|--------|-------|-----|--------|
| 点心 | 饼干 | 东北 | 长春 | 2013-04-23 00:00:00 | 10,515 | 17.45 | 50 | 872.50 |
| 点心 | 饼干 | 东北 | 大连 | 2013-11-05 00:00:00 | 10,730 | 17.45 | 15 | 261.75 |
| 点心 | 饼干 | 东北 | 大连 | 2014-03-06 00:00:00 | 10,932 | 17.45 | 30 | 523.50 |
| 点心 | 饼干 | 华北 | 北京 | 2014-07-12 00:00:00 | 10,255 | 17.45 | 35 | 486.50 |
| 点心 | 饼干 | 华北 | 北京 | 2014-07-23 00:00:00 | 10,263 | 17.45 | 60 | 834.00 |
| 点心 | 饼干 | 华北 | 石家庄 | 2013-10-16 00:00:00 | 10,706 | 17.45 | 20 | 349.00 |
| 点心 | 饼干 | 华北 | 石家庄 | 2014-02-26 00:00:00 | 10,909 | 17.45 | 15 | 261.75 |

分析定制

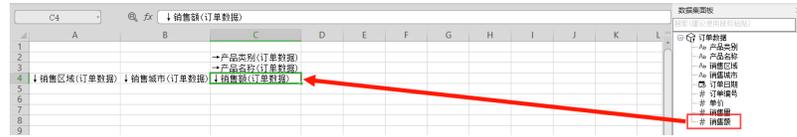
该表结构简洁，数据清晰，具体的分析及实现详情如下：

| 定制内容 | 分析 | 方法或步骤 |
|--------|---|---|
| 列头绑定字段 | <p>通过拖拽字段到单元格，将维度字段绑定在列头。</p> <p>多个维度逐层分组，因此默认父格设置即可。</p> | <p>1、在“数据集面板”下分别拖拽字段“产品类别”、“产品名称”到单元格C2、C3；设置其扩展方向为“从左到右”</p>  <p>2、列头样式：字体：黑体；字号：10；字体颜色：黑色；填充色：#DAEEF3。</p> |
| 行头绑定字段 | <p>通过拖拽字段到单元格，将维度字段绑定在行头。</p> <p>多个维度逐层分组，因此默认父格设置即可。</p> | <p>1、在“数据集面板”下分别拖拽字段“销售区域”、“销售城市”到单元格A4、B4；</p>  <p>2、行头样式：字体：黑体；字号：10；字体颜色：黑色；填充色：#DAEEF3。</p> |

数据区

拖拽数值字段（度量字段）进行汇总合计显示。
交叉数据区采用默认表格设置即可，其数据计算是根据默认上父格和默认左父格进行分组汇总。

1、在“数据集面板”下拖拽字段“销售额”到单元格C4；



2、选中单元格C4，在工具栏设置：扩展方向为“不扩展”，数据设置为“汇总”，汇总为“求和”：



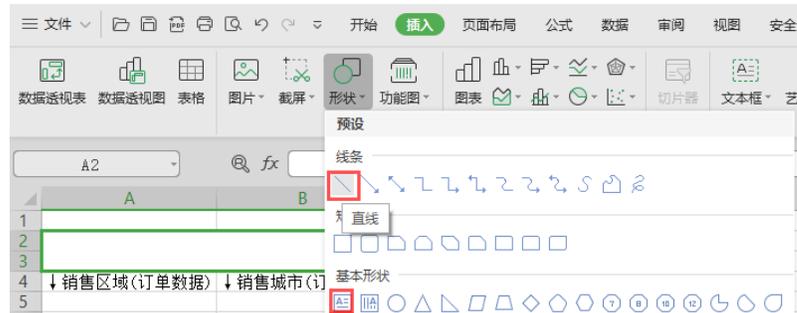
! 若电子表格的数据来源是基于数据模型创建的模型查询，如需修改汇总方式，需前往数据模型的汇总依据中进行设置，详情可参考[数据模型-度量面板](#)

3、数据区样式：字体：黑体；字号：10；字体颜色：黑色；填充色：#FFEB9C；

交叉表头设计

主要有两种方法进行设置：
1、利用Excel的工具。
2、利用Smartbi的工具。
这两种方式的对比请参见 [注意事项](#) 章节。

1、利用Excel的工具设计：通过 **插入** 菜单下的 **形状 > 文字、斜线** 工具进行设计：



其中，文字不带边框。

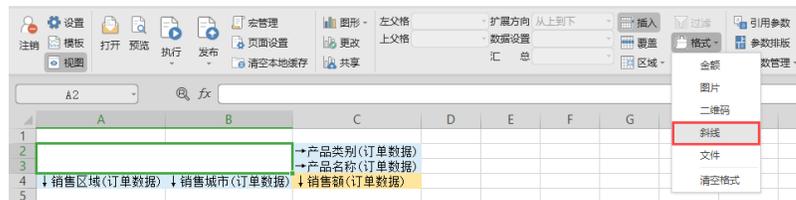
设计界面如下：

| A | B | C | D |
|-------------|-------------|-------------|---|
| | 产品 | →产品类别(订单模型) | |
| 区域 | | →产品名称(订单模型) | |
| ↓销售区域(订单模型) | ↓销售城市(订单模型) | Σ销售额(订单模型) | |

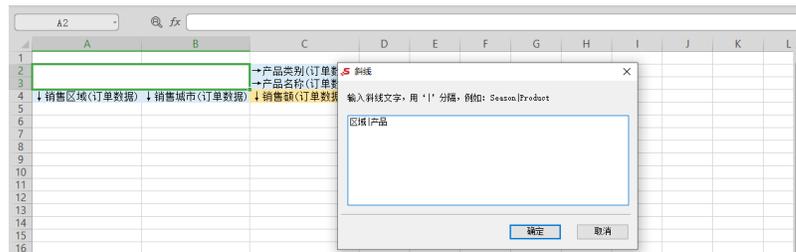
浏览效果如下：

| 区域 \ 产品 | | 特制品 | |
|---------|-----|-----|------|
| | | 沙茶 | 猪肉干 |
| 华东 | 济南 | 725 | 2620 |
| | 南京 | 372 | 2162 |
| | 上海 | 285 | 2968 |
| 华北 | 秦皇岛 | 654 | 1420 |
| | 长治 | 0 | 0 |
| | 北京 | 0 | 6042 |

2、利用Smartbi的工具设计：通过Smartbi中的 **格式 > 斜线** 工具进行设计：



设计界面如下：



其中，行头名称写在分隔线前，列头名称写在分隔线后。

浏览效果如下：

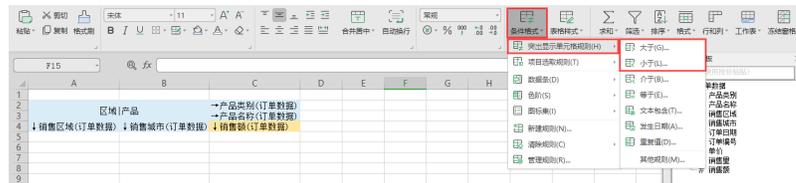
| 区域 \ 产品 | | 特制品 | |
|---------|-----|-----|------|
| | | 沙茶 | 猪肉干 |
| 华东 | 济南 | 725 | 2620 |
| | 南京 | 372 | 2162 |
| | 上海 | 285 | 2968 |
| 华北 | 秦皇岛 | 654 | 1420 |
| | 长治 | 0 | 0 |
| | 北京 | 0 | 6042 |

3、交叉表头填充色：#FFEB9C；

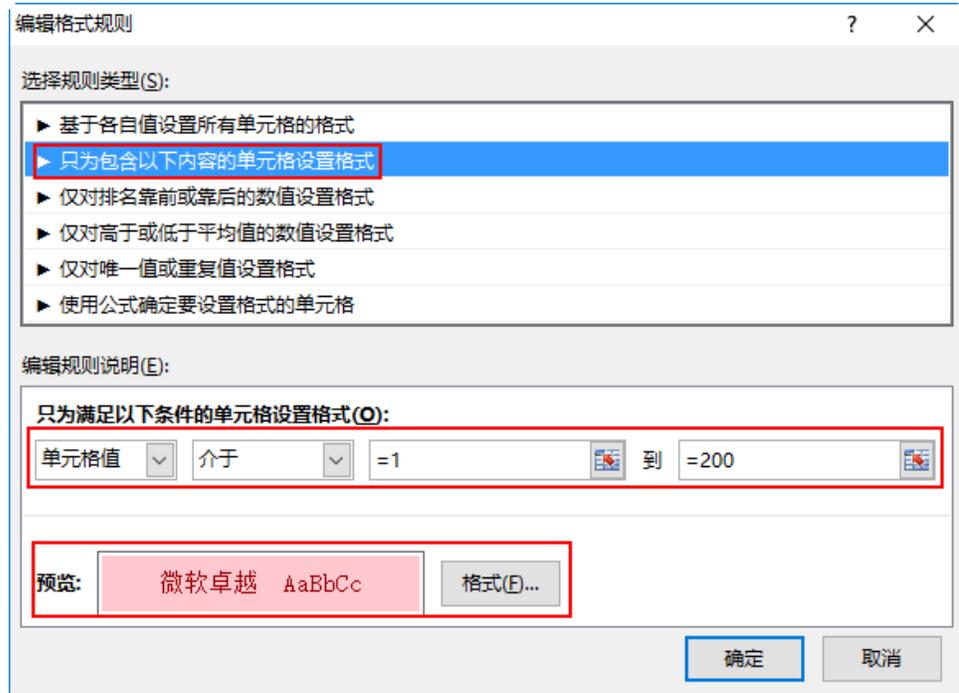
告警 设置销售数据中，异常

1、设置入口：Excel的 **开始** 菜单下的工具 **条件格式 > 突出显示单元格规则**：

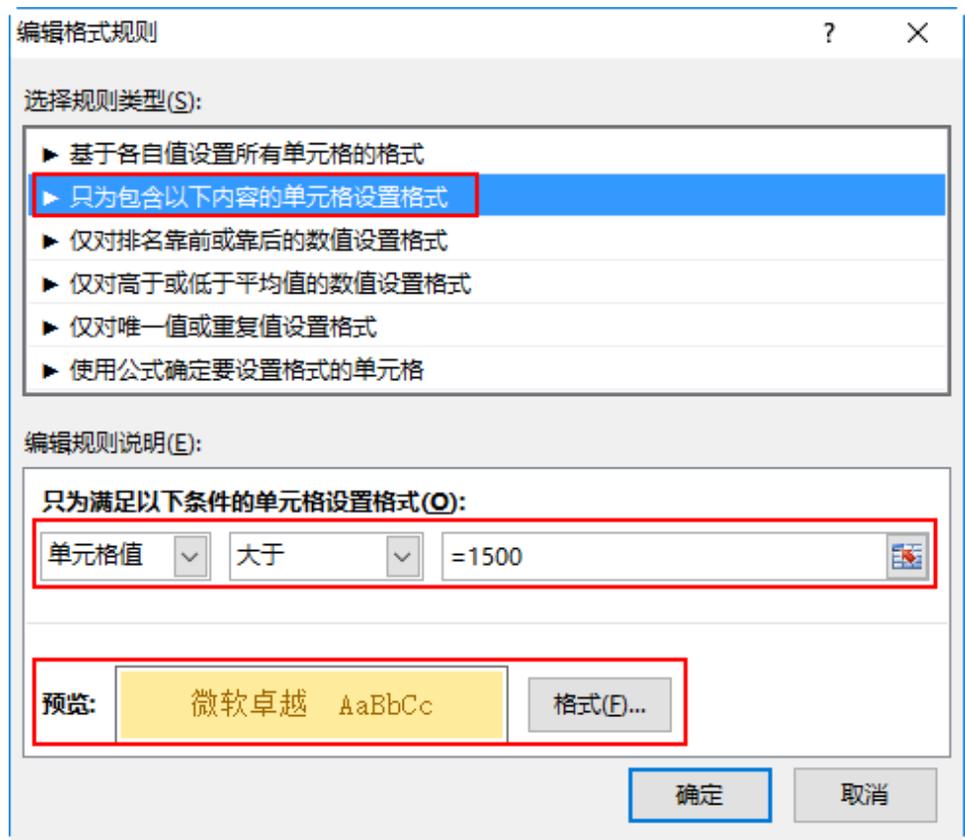
设置 数据的告警显示。



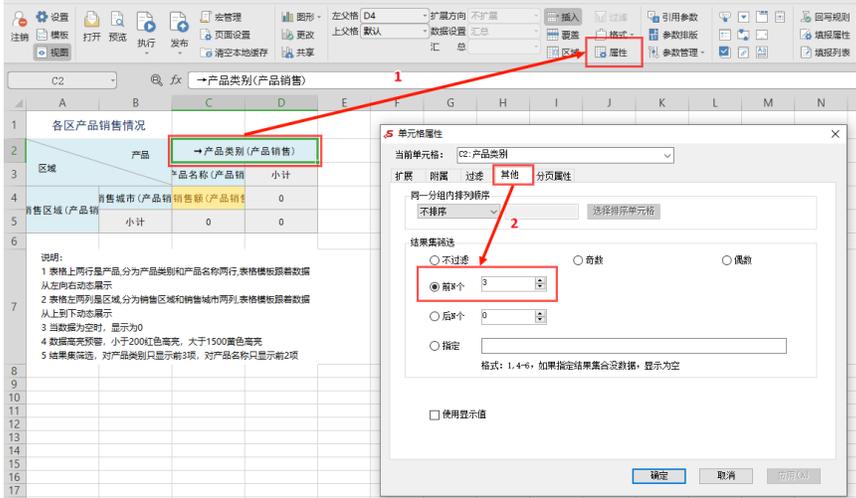
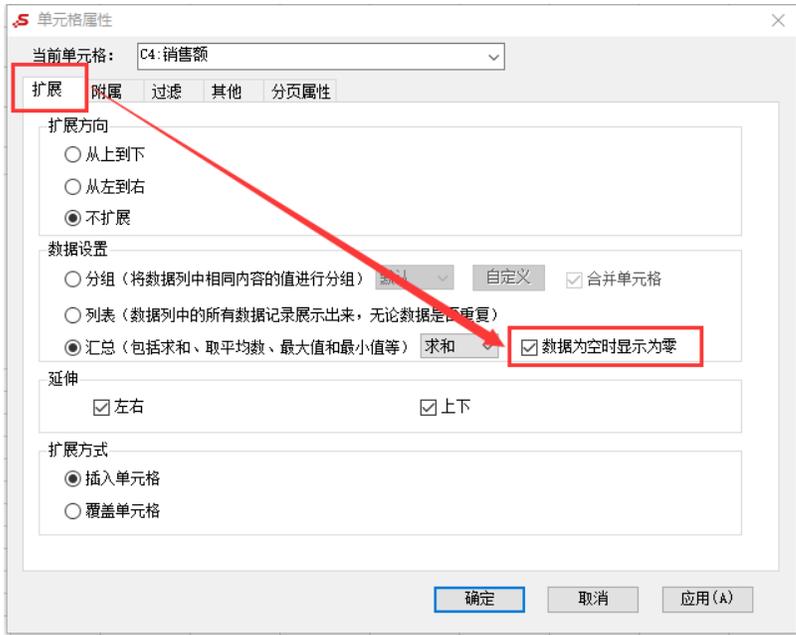
2、“1<=销售数据且<=200”的告警设置：



3、“销售数据>1500”的告警设置：



| 表格样式 | 主要是表格边框线条的设置。 | 边框颜色: #C4BD97; 边框大小: 1px; 线型: 实线; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|---|---------------|----|---|---|---|---|---|----------|--|--|--|--|---|----|----|---------------|--|--|---|-------------|----|--|---|-------------|------------|---|--|---|-------------|----|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
| 标题 | 标题直接在电子表格中输入标题名称“各区产品销售情况”, 设置字体、大小、颜色、居中对齐。 | 标题字体: 黑体; 字号: 12; 字体颜色: #203764; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小计 | 添加分组小计 | <p>1、合并单元格“C2”和“D2”, “A4”和“A5”。</p> <p>2、在单元格“D3”、“B5”上标注填入文字“小计”,</p> <p>3、单元格“D4”、“C5”内输入公式“=SUM(C4)”; 单元格“D5”内输入公式“=SUM(D4)”;</p> <p>4、设置单元格“B5 : C5”、“D3 : D5”的单元格颜色为: #EDED (237, 237, 237);</p> <table border="1" data-bbox="467 1381 1425 1785"> <thead> <tr> <th></th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td colspan="5">各区产品销售情况</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td rowspan="3">区域</td> <td rowspan="2">产品</td> <td colspan="3">→ 产品类别 (产品销售)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>产品名称 (产品销售)</td> <td>小计</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>销售城市 (产品销售)</td> <td>销售额 (产品销售)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>销售区域 (产品销售)</td> <td>小计</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | A | B | C | D | E | 1 | 各区产品销售情况 | | | | | 2 | 区域 | 产品 | → 产品类别 (产品销售) | | | 3 | 产品名称 (产品销售) | 小计 | | 4 | 销售城市 (产品销售) | 销售额 (产品销售) | 0 | | 5 | 销售区域 (产品销售) | 小计 | 0 | 0 | | 6 | | | | | |
| | A | B | C | D | E | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 各区产品销售情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 区域 | 产品 | → 产品类别 (产品销售) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | 产品名称 (产品销售) | 小计 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | 销售城市 (产品销售) | 销售额 (产品销售) | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 销售区域 (产品销售) | 小计 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------------|---|
| <p>结果集筛选</p> | <p>对产品类别、销售城市只显示前3项，对产品名称只显示前2项</p> | <p>1) 选中单元格“C2”，在“Smartbi”工具栏下单击“属性”设置单元格属性，切换到页签“其他”下，设置结果集筛选前3个。</p>  <p>(2) 选中单元格“C3”，其余操作同上，设置结果集筛选前2个；</p> <p>(3) 选中单元格“B4”，其余操作同上，设置结果集筛选前3个。</p> |
| <p>数据为空时显示为0</p> | <p>当数据为空时用0替代</p> | <p>双击选中单元格“C4”，打开其单元格属性界面，勾选数据设置下的“数据为空时显示为零”。</p>  |

完成以上定制后，保存即可。

注意事项

1、交叉表头两种实现方式的对比：

- Excel 工具实现的交叉表头，样式上更灵活些，可以设置斜线的颜色、字体大小颜色等，有所见即所得的效果，但操作会上复杂些。
- Smartbi 工具实现的交叉表头，操作更便捷些，但格式固定。