

自定义成员-多维分析实现比重计算

- 说明
- 操作步骤

说明

多维分析比重分析不仅可以通过功能操作实现，也可以通过多维分析的自定义成员实现。下面以Cube 【Sales】为例，演示如何使用自定义成员实现比重分析。

操作步骤

1) 新建多维分析。选择Cube 【Sales】构建多维分析。其中行区选择“时间”维2016年1季到2016年4季的成员，列上选择度量维的销售量成员。

季	销售量
2016年1季度	8,626
2016年2季度	8,297
2016年3季度	8,563
2016年4季度	9,596

时间	Measures
	销售量

2) 比重值。在左侧资源树的 **自定义成员 > 局部** 下新建一个局部自定义成员。

在其MDX表达式中输入如下：

```
[].[CurrentMember],[Measures].[Unit Sales])/sum(crossjoin({([Measures].[Unit Sales])},{Hierarchize(Distinct({[].[2017].[20171],[].[2017].[20172],[].[2017].[20173],[].[2017].[20174])})}))
```

添加数据格式为浮点型-百分比，具体设置如下图：

新建自定义成员
✕

- > 季
- > 月
- > 产品
- > 促销媒介
- > 促销方式
- 度量值
 - 销售量
 - 销售成本
 - 销售额
 - 销售次数
 - 提升销售额

名称: *

别名:

描述:

层次结构: *

父成员:

数据格式:

MDX表达式: *

3) 添加上面步骤建立的所有的局部自定义成员到多维分析中，刷新报表，最后得到的效果如下图:

[上页] [下页] 第 页，每页 行

季	销售量	销量比重
2016年1季度	8,626	24.6%
2016年2季度	8,297	23.7%
2016年3季度	8,563	24.4%
2016年4季度	9,596	27.4%