

# 透视分析跳转-表头链接

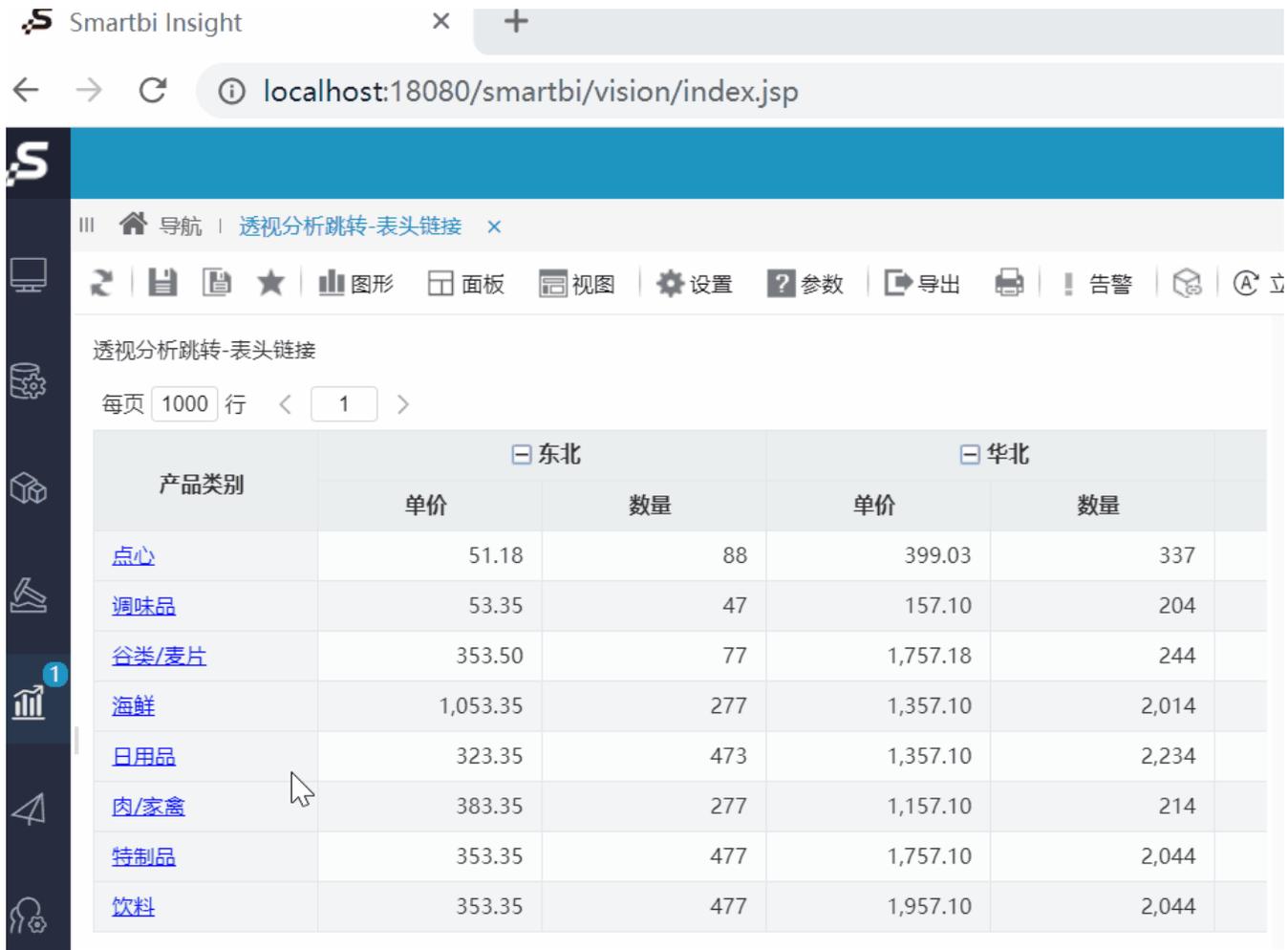
 该宏示例在 V10.5上 验证通过

• [示例说明](#)

提示：本文档的示例代码仅适用于本文档中的示例报表/场景。若实际报表/场景与示例代码无法完全适配（如使用功能不一致，或多个宏代码冲突等），需根据实际需求开发代码。

## 示例说明

在透视分析报表中，实现对透视分析表格表头中的行头位置点击进行跳转。



The screenshot shows the Smartbi Insight web interface. The browser address bar displays 'localhost:18080/smartbi/vision/index.jsp'. The page title is '透视分析跳转-表头链接'. The table has a header with columns for '产品类别' (Product Category), '单价' (Unit Price), and '数量' (Quantity), with sub-headers for '东北' (Northeast) and '华北' (North China). The table body lists various product categories and their corresponding prices and quantities.

产品类别	东北		华北	
	单价	数量	单价	数量
<a href="#">点心</a>	51.18	88	399.03	337
<a href="#">调味品</a>	53.35	47	157.10	204
<a href="#">谷类/麦片</a>	353.50	77	1,757.18	244
<a href="#">海鲜</a>	1,053.35	277	1,357.10	2,014
<a href="#">日用品</a>	323.35	473	1,357.10	2,234
<a href="#">肉/家禽</a>	383.35	277	1,157.10	214
<a href="#">特制品</a>	353.35	477	1,757.10	2,044
<a href="#">饮料</a>	353.35	477	1,957.10	2,044

## 实现步骤

1、在“分析展现”中创建透视分析跳转源报表。

每页 1000 行 < 1 >

产品类别	东北		华北		华东
	单价	数量	单价	数量	单价
点心	591.18	868	3,399.03	3,327	2,088.62
调味品	353.35	477	1,757.10	2,044	1,437.90
谷类/麦片	322.90	533	1,877.20	2,192	966.50
海鲜	296.70	687	2,788.46	3,384	1,728.99
日用品	795.20	886	4,613.50	4,290	2,376.10
肉/家禽	620.88	482	3,193.84	1,593	1,707.92
特制品	296.05	197	1,753.60	1,252	1,740.50
饮料	902.40	843	5,304.00	4,124	2,820.00

待选列

- 产品类别表
  - Ab 产品类别
- 订单表
  - Ab 发货区域
- 订单明细表
  - # 单价
  - # 数量

行区 列区

产品类别 发货区域

度量

- 单价(合计值)
- 数量(合计值)

立即刷新 当前模式: 自动

2、在“分析展现”中创建跳转目标报表。

透视分析跳转目标

产品类别 饮料 发货区域 华北

共 12 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

产品名称	单价	数量	折扣
矿泉水	28.00	23	0.00
柳橙汁	469.20	227	0.25
绿茶	2,898.50	350	0.80
蜜桃汁	212.40	298	0.90
柠檬汁	280.80	487	0.50
牛奶	338.20	421	1.45
浓缩咖啡	148.80	492	1.15
啤酒	114.80	216	0.55
苹果汁	316.80	392	1.70
汽水	103.50	531	1.60
苏打水	213.00	335	1.80
运动饮料	180.00	352	0.35

待选列

- 产品表
  - Ab 产品名称
- 产品类别表
  - Ab 产品类别
- 订单表
  - Ab 发货区域
- 订单明细表

行区 列区

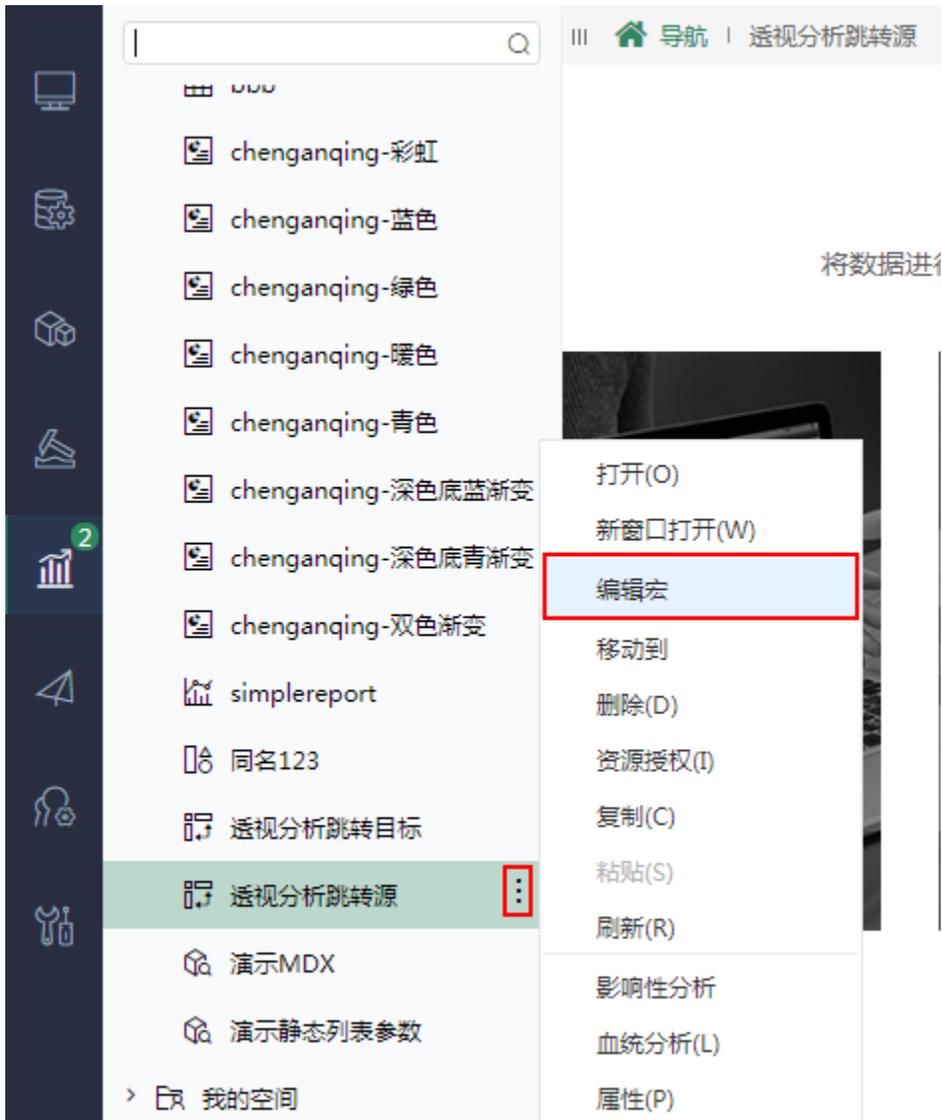
产品名称

度量

- 单价(合计值)
- 数量(合计值)
- 折扣(合计值)

立即刷新 当前模式: 待选区

3、在左侧资源树下找到跳转源透视分析报表，点击更多操作  选择 **编辑宏** ，进入“编辑宏”界面。



4、在报表宏编辑界面，在“跳转规则向导”点击更多操作  选择 **新建向导**。



5、在跳转规则设置区第一页中，填写跳转规则名称，点击对象选择“表格”。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源：

点击对象： 表格  图形

[定义表内容链接](#) [定义表头链接](#) 构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	操作者	数值	功能按钮
	并且	<根组>			

源资源链接字段：

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

6、源资源链接字段设置：链接方式选择“定义表头链接”

[定义表内容链接](#) [定义表头链接](#) 构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	操作者	数值	功能按钮
	并且	<根组>			

7、点击添加条件，维度选择 产品类别。

[定义表内容链接](#) [定义表头链接](#) 构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	操作者	数值	功能按钮
	并且	<根组>			
	产品类别				

8、在跳转规则设置区中第二页，目标资源选择跳转目标报表，对目标报表中的参数来源进行设置

## 第二步：目标资源参数设置

目标资源：\*

透视分析跳转目标

选择资源

在新窗口  
打开

在新标签页  
打开

显示工  
具栏

自动  
刷新

参数的名称	参数类型	参数来源
产品类别	STRING	<字段 真实值>产品类别
发货区域	STRING	<字段 真实值>发货区域

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

9、保存跳转规则，查看效果。

点击跳转源的表头数据：

透视分析跳转源

每页 1000 行 < 1 >

产品类别	☐ 东北		☐ 华北		☐ 华东	
	单价	数量	单价	数量	单价	数量
<a href="#">点心</a>	591.18	868	3,399.03	3,327	2,088.62	2,287
<a href="#">调味品</a>	353.35	477	1,757.10	2,044	1,437.90	1,648
<a href="#">谷类/麦片</a>	322.90	533	1,877.20	2,192	966.50	881
<a href="#">海鲜</a>	296.70	687	2,788.46	3,384	1,728.99	2,014
<a href="#">日用品</a>	795.20	886	4,613.50	4,290	2,376.10	2,077
<a href="#">肉/家禽</a>	620.88	482	3,193.84	1,593	1,707.92	1,022
<a href="#">特制品</a>	296.05	197	1,753.60	1,252	1,740.50	1,047
<a href="#">饮料</a>	902.40	843	5,304.00	4,124	2,820.00	2,542

跳转目标报表如下：

透视分析跳转目标

产品类别  发货区域

共 13 行 每页  行 <<  / 1 >>

产品名称	单价	数量	折扣
饼干	704.20	1,158	2.88
蛋糕	201.40	486	1.55
桂花糕	1,215.00	313	0.74
花生	366.00	1,016	2.20
绿豆糕	392.50	799	2.00
棉花糖	923.40	753	1.65
牛肉干	368.70	365	0.25
巧克力	235.20	318	1.55
山楂片	2,227.80	1,083	2.60
薯条	388.00	520	0.65
糖果	315.70	723	2.05
玉米饼	193.40	255	0.25
玉米片	71.40	138	0.65

示例资源: [透视分析跳转-表头链接.xml](#)