

# 散点地图

- 概要说明
- 示例
- 组件设置
- TopN设置
- 更多功能
- 注意事项

## 概要说明

散点地图是在区域地图的基础上形成的，其数据量以色点的形式展示，直观的展现各区域分析指标的分布。

含义	入口	图例
用数据点来展现某一数据范围内不同地区数据量的差异，比如各地区人口密集度、疫情确诊数等。		
<b>优势</b>	能直观形象地体现与地理位置相关的数据。	
<b>劣势</b>	只能在涉及到地理数据的特殊状况下使用。	

### 配图建议：

- 列区：1个或多个区域/经度地理维；
- 行区：1个或多个维度地理维；
- 颜色：1个或多个维度/度量；

**数据要求：**维度必须是地理维度数据。

**适用场景：**适用于有空间位置的数据集。

**不适用场景：**不涉及到地理位置的数据。

## 示例

业务场景描述：查看某公司各城市的销售额分布情况。

效果

销售额  
高  
低



#### 数据结构

以上业务情景的数据来源如下：

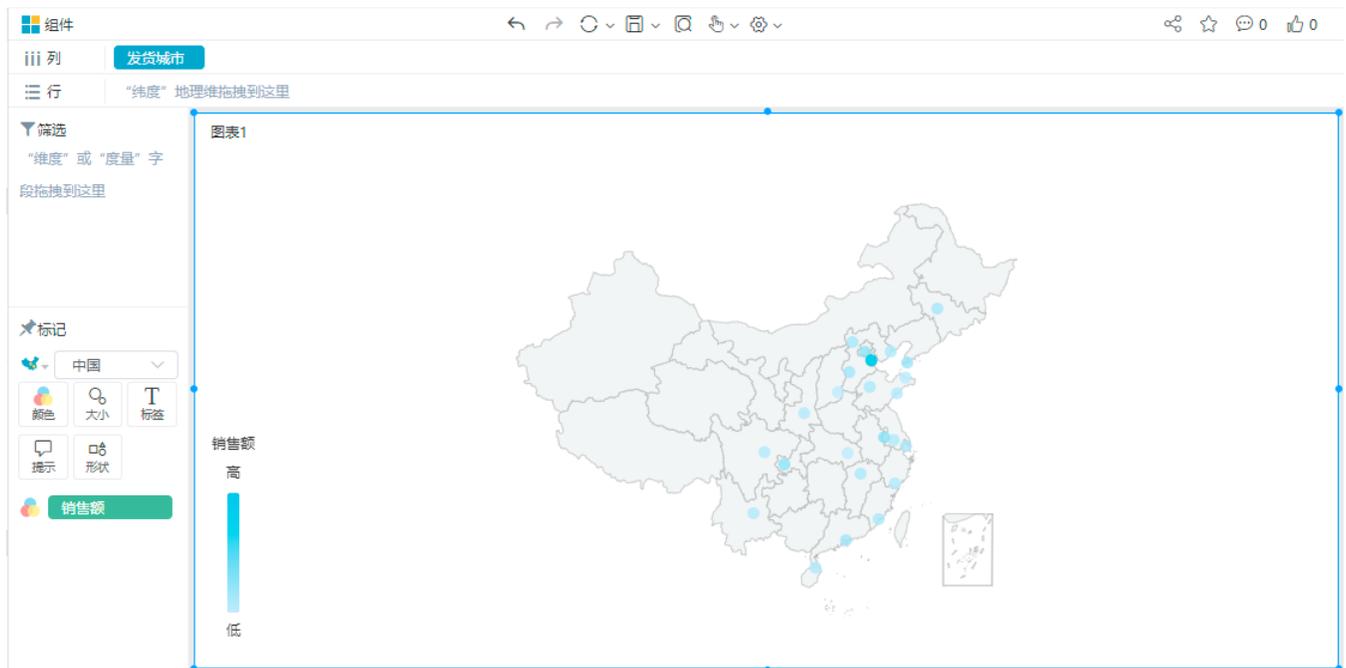
发货区域	发货省份	发货城市	销售额
☐ 东北	吉林省	长春	96,661.41
	辽宁省	大连	122,398.64
☐ 华东	上海市	上海	73,503.21
	☐ 山东省	济南	68,721.28
		烟台	11,859.47
		青岛	51,035.02
	☐ 江苏省	南京	200,569.48
		常州	64,055.73
	江西省	南昌	76,877.28
	浙江省	温州	53,242.39
华中	湖北省	武汉	3,465.24
☐ 华北	北京市	北京	173,691.88
	天津市	天津	698,555.84
	山西省	长治	2,889.60

#### 操作步骤

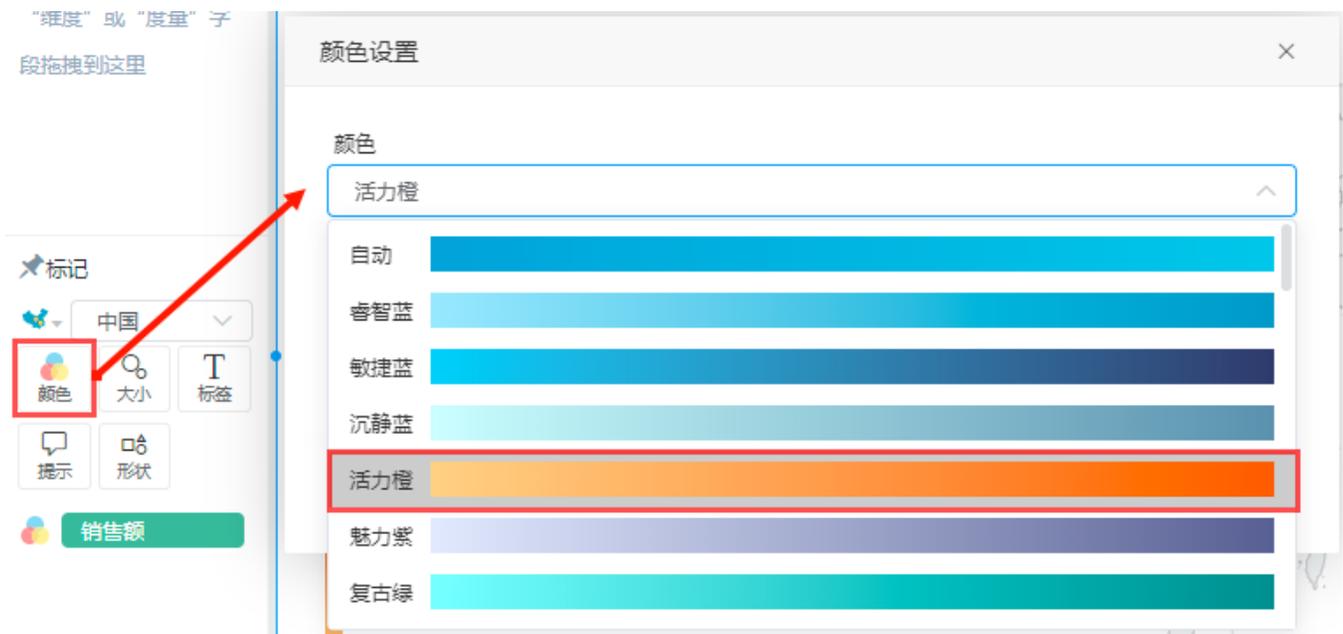
- (1) 拖拽一个“散点地图”图形组件到画布中。



(2) 双击“发货城市”和“销售额”字段，由系统自动分配到行列区的“列区”、标记区的“颜色区”上；或者手动拖拽“发货城市”字段到行列区的“列区”上，“销售额”字段到 标记区的“颜色区”上。



(3) 点击标记区内的“颜色”，修改颜色为“活力橙”。



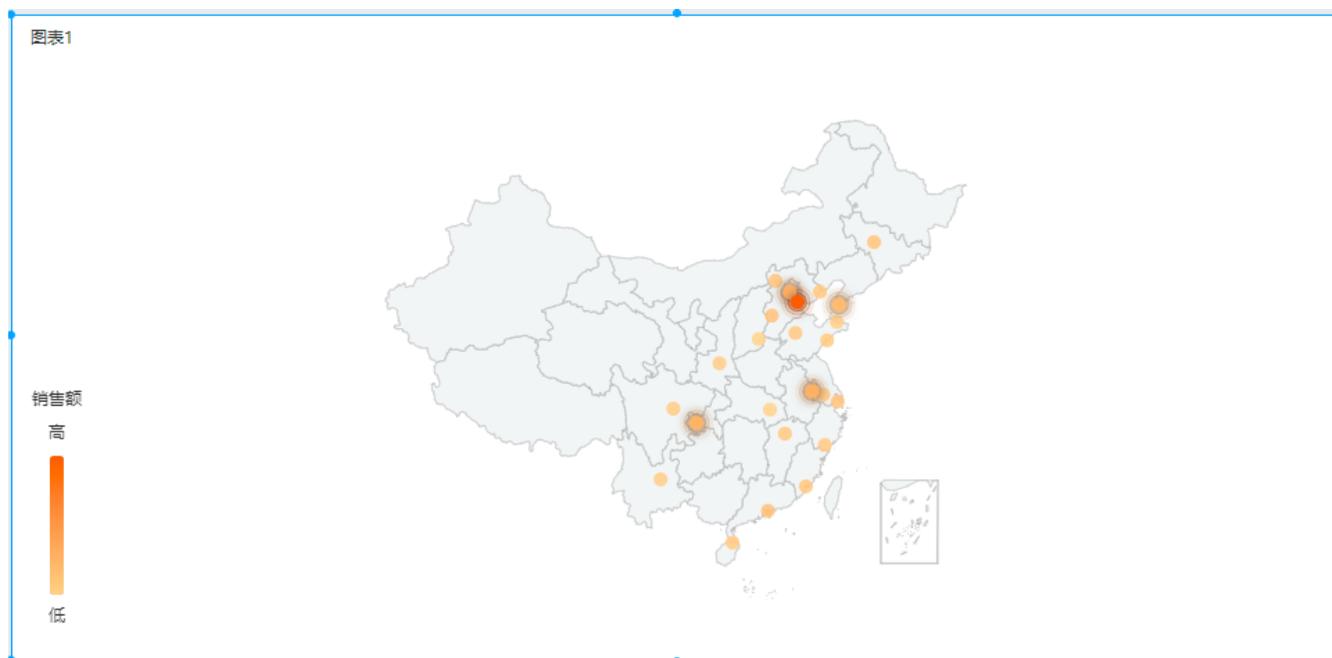
(4) 单击标记区内的颜色字段“销售额”，在弹出的菜单中选择 **TopN设置**，如下图：



(5) 设置“TopN个数”为：5，“渲染样式”为：stroke（涟漪效果）。



最终效果如下，通过下图可以查看各大城市的销售额分布情况。



## 组件设置

散点地图的组件设置如下：

⚙️ 组件设置[图表1] ✕

---

> 基础

---

> 组件

---

> 图例

---

> 高级

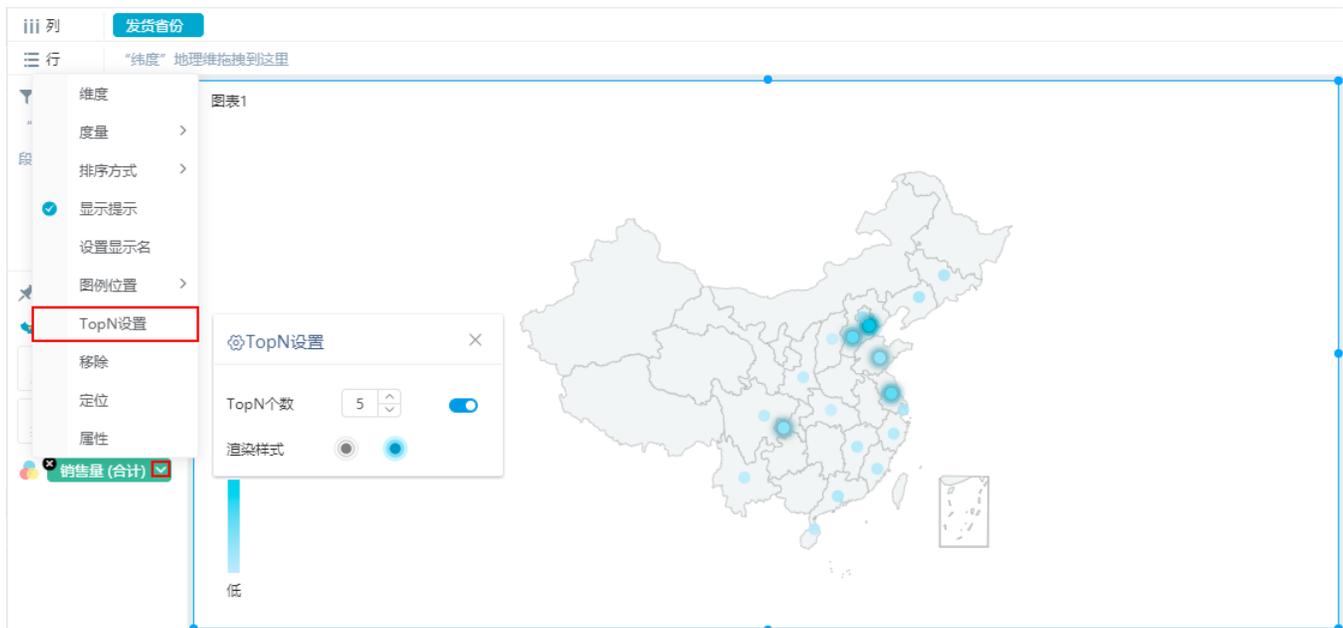
---

自定义属性 ✎

各设置项的详细介绍，可参考文档：[组件设置](#)。

## TopN设置

用于在散点地图上突出显示出前N个数据。



- TopN个数：筛选出前N个数；
- 渲染样式：stroke（涟漪）、fill（波纹）。

## 更多功能

- 配色修改：如需修改图形配色，可参考文档[标记区-颜色](#)；
- 筛选排序：如需了解筛选排序功能，可参考文档[自助仪表盘-筛选排序](#)；
- 交互设计：如需了解交互相关功能，可参考文档[自助仪表盘-交互设计](#)；
- 计算分析：如需使用快速计算、自定义计算等，可参考文档[自助仪表盘-计算分析](#)；

## 注意事项

- (1) 仪表盘如需使用“自助数据集”，需更换包含“自助数据集”的License文件。
- (2) 若无法在仪表盘中使用业务主题，需前往[系统选项>高级设置](#) 中添加“DISABLE\_BUSINESS\_THEME\_IN\_DASHBOARD=false”。