

自定义成员-多维分析实现比重计算

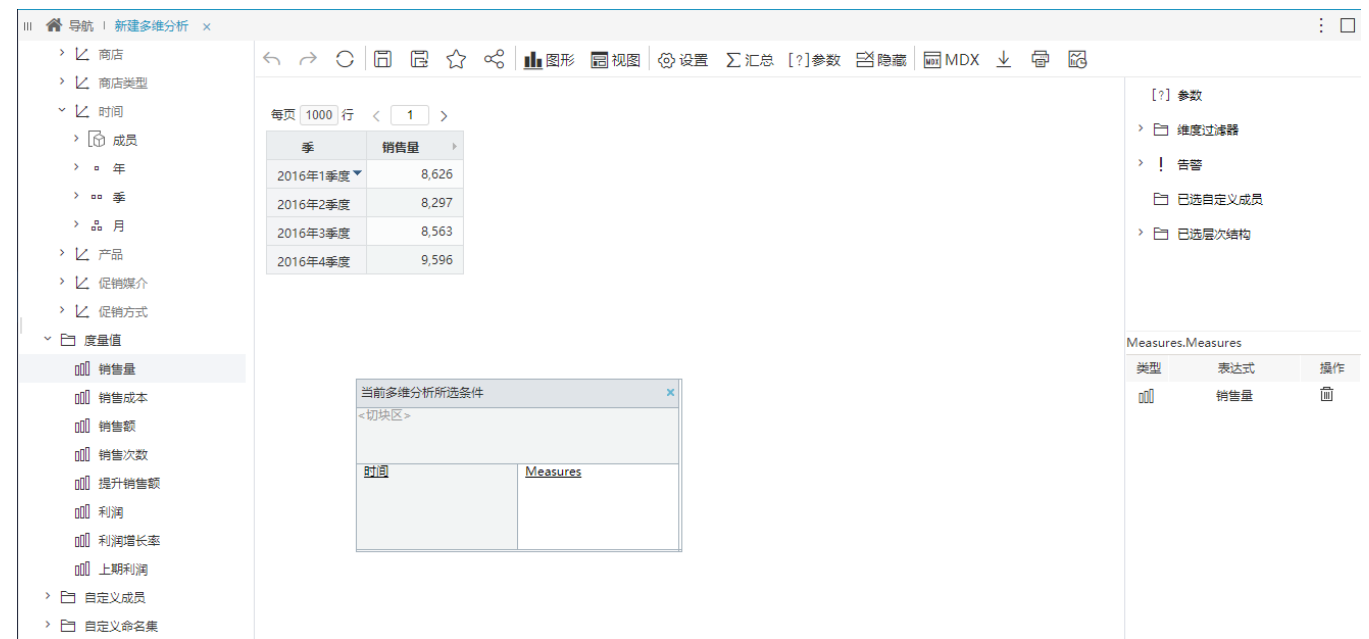
- 说明
- 操作步骤

说明

多维分析实现比重分析不仅可以通过功能操作实现，也可以通过多维分析的自定义成员实现。下面以Cube 【Sales】为例，演示如何使用自定义成员实现比重分析。

操作步骤

1) 新建多维分析。选择Cube 【Sales】构建多维分析。其中行区选择“时间”维2016年1季到2016年4季的成员，列上选择度量维的销售量成员。



2) 比重值。在左侧资源树的 自定义成员 > 局部 下新建一个局部自定义成员。

在其MDX表达式中输入如下：

```
[([].CurrentMember,[Measures].[Unit Sales])/sum(crossjoin({([Measures].[Unit Sales])},{Hierarchize(Distinct({[].[2017].[20171],[].[2017].[20172],[].[2017].[20173],[].[2017].[20174]})})))]
```

添加数据格式为浮点型-百分比，具体设置如下图：

新建自定义成员

季

月

产品

促销媒介

促销方式

度量值

销售量

销售成本

销售额

销售次数

提升销售额

名称: *

销售比量

别名:

描述:

层次结构: *

Measures

父成员:

选择

清空父成员

数据格式:

浮点型

百分比

清空

MDX表达式: *

MDX语法校验

确定(O)

取消(C)

3) 添加上面步骤建立的所有的局部自定义成员到多维分析中，刷新报表，最后得到的效果如下图：

[上页] [下页] 第 1 页， 每页 100 行

季	销售量	销量比重
2016年1季度	8,626	24.6%
2016年2季度	8,297	23.7%
2016年3季度	8,563	24.4%
2016年4季度	9,596	27.4%