

# 透视分析-使用参与分组示例

- 业务场景
- 业务分析
- 示例效果
- 实现步骤

## 业务场景

某公司业务人员需要统计各产品类别的盈利情况。

## 业务分析

公司的业务主题“订单主题”存储了一些明细数据，针对上述业务场景，技术人员需在业务主题配置“销售额合计”、“成本合计”、“利润”的算法、属性，供业务人员在制作透视分析报表可直接使用字段。

对上述业务场景进行如下分析：

- 1、在“订单主题”中，新建业务属性“销售额合计”，销售额合计的表达式为聚合函数：sum(销售额)
- 2、新建业务属性“成本合计”，成本合计的表达式为聚合函数：sum(成本)
- 3、新建业务属性“利润”，利润的表达式为聚合函数：销售额合计-成本合计；
- 4、制作透视分析报表，输出字段：产品类别、销售额合计、成本合计、利润。

## 示例效果

制作的透视分析报表如图：

The screenshot shows a BI tool interface with a pivot table and a configuration panel. The pivot table displays data for various product categories, including sales, costs, and profits. The configuration panel on the right shows the '待选列' (Selected Columns) section with '订单表' (Orders Table) selected, and '行区' (Row Area) set to 'CategoryName' and '列区' (Column Area) set to '度量组' (Measures). The measures list includes '销售额合计(无聚合...)', '成本合计(无聚合...)', and '利润(无聚合方式)'.

CategoryName	销售额合计	成本合计	利润
点心	7,602.700	4,567.000	3,035.700
调味品	4,548.400	3,136.000	1,412.400
谷类/麦片	4,192.500	2,593.000	1,599.500
海鲜	6,290.780	4,381.000	1,909.780
日用品	9,827.000	5,492.000	4,335.000
肉/家禽	7,417.330	2,469.000	4,948.330
特制品	4,786.450	1,630.000	3,156.450
饮料	11,826.650	5,484.000	6,342.650

## 实现步骤

下面，我们将详细说明以上示例效果的实现过程：

实现步骤	操作
1、在“订单主题”新建业务属性“销售额合计”。	1) 在订单表的更多操作  选择 <b>新建业务属性</b> ，如图：



2) 进入“属性区”界面，配置项进行如下设置：

- 名称：输入“销售额合计”；
- 数据类型：设置为“浮点型”；
- 参与分组：否
- 聚合方式：无聚合方式
- 表达式：输入聚合函数如下图；
- 作为透视分析字段使用：选择“否”。



- 名称：输入“成本合计”；
- 数据类型：设置为“浮点型”；
- 参与分组：否
- 聚合方式：无聚合方式
- 表达式：输入聚合函数如下图；
- 作为透视分析字段使用：选择“否”。

属性区 表关系视图

> 过滤器

订单表

Ab: CategoryName

# Sales

# cost

# 销售额合计

# 成本合计

# 利润

别名: 成本合计

描述:

数据类型: \* 浮点型

数据格式: \* <浮点型-默认值>

参与分组: 否

聚合方式: 无聚合方式 (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除 ?

时间计算: 请选择... 清除 ?

时间层次:

转换规则:

表达式: \* sum(cost)

是否生成SQL: 是 否

属性区 表关系视图

数据类型: \* <浮点型-默认值>

参与分组: 否

聚合方式: 无聚合方式 (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除 ?

时间计算: 请选择... 清除 ?

时间层次:

转换规则:

表达式: \* sum(cost)

是否生成SQL: 是 否

地理维: 无 经度 纬度

是否作为计算字段: 是 否 (只对透视分析有效)

确定(O) 取消(C)

- 名称: 输入“利润”;
- 数据类型: 设置为“浮点型”;
- 参与分组: 否
- 聚合方式: 无聚合方式
- 表达式: 输入聚合函数如下图;
- 作为透视分析字段使用: 选择“是”。

属性区 表关系视图

别名: 利润

描述:

数据类型: \* 浮点型

数据格式: \* <浮点型-默认值>

参与分组: 否

聚合方式: 无聚合方式 (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除 ?

时间计算: 请选择... 清除 ?

时间层次:

转换规则:

表达式: \* 销售额合计 - 成本合计

是否生成SQL: 是 否

属性区 表关系视图

> 过滤器

订单表

- CategoryName
- Sales
- cost
- 销售额合计
- 成本合计
- 利润

双端格式: 序列表-默认值

参与分组: 否

聚合方式: 无聚合方式 (若配置此项, 只对透视分析有效和可见)

关联属性: 请选择... 清除 ?

时间计算: 请选择... 清除 ?

时间层次:

转换规则:

表达式: 销售额合计 - 成本合计

是否生成SQL: 是 否

地理维: 无 经度 纬度

是否作为计算字段: 是 否 (只对透视分析有效)

确定(O) 取消(C)

适用于 Windows

3) 保存“订单主题”。

2、制作透视分析报表，输出字段：产品类别、销售额合计、成本合计、利润。

- 1) 任选一透视分析入口，进入“新建透视分析”界面；
- 2) 弹出的“选择业务数据集”界面，选择“订单主题”，如图：



- 3) 勾选产品类别、销售额合计、成本合计、利润字段，如图：



- 4) 刷新数据，效果如图：

共 8 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

CategoryName	销售额合计	成本合计	利润
点心	7,602.700	4,567.000	3,035.700
调味品	4,548.400	3,136.000	1,412.400
谷类/麦片	4,192.500	2,593.000	1,599.500
海鲜	6,290.780	4,381.000	1,909.780
日用品	9,827.000	5,492.000	4,335.000
肉/家禽	7,417.330	2,469.000	4,948.330
特制品	4,786.450	1,630.000	3,156.450
饮料	11,826.650	5,484.000	6,342.650



注：字段包含聚合函数，分组设置为否。该示例中，利润字段如果设置分组，将会报错！