

# 自定义成员-多维分析实现比重计算

- 说明
- 操作步骤

## 说明

多维分析实现比重分析不仅可以通过功能操作实现，也可以通过多维分析的自定义成员实现。下面以Cube 【Sales】为例，演示如何使用自定义成员实现比重分析。

## 操作步骤

- 1) 新建多维分析。选择Cube 【Sales】构建多维分析。其中行区选择“时间”维2016年1季到2016年4季的成员，列上选择度量维的销售量成员。

The screenshot shows the Analysis Services Multidimensional Data Model Editor interface. On the left, the navigation tree includes dimensions like 商店, 商店类型, 时间, 产品, 促销媒介, 促销方式, and 度量值. The 度量值 node is expanded, showing measures like 销售量, 销售成本, 销售额, 销售次数, 提升销售额, 利润, 利润增长率, and 上期利润. In the center, a grid displays sales volume by quarter: 2016年1季度 (8,626), 2016年2季度 (8,297), 2016年3季度 (8,563), and 2016年4季度 (9,596). The right pane shows parameters, filters, and other settings. A '当前多维分析所选条件' (Current MDX Selection Conditions) dialog is open, showing the selected condition: '时间' (Time) is mapped to 'Measures'.

- 2) 比重值。在左侧资源树的 **自定义成员 > 局部** 下新建一个局部自定义成员。

在其MDX表达式中输入如下：

```
([ ].CurrentMember,[Measures].[Unit Sales])/sum(crossjoin({([Measures].[Unit Sales])},{Hierarchize(Distinct(([].[2017].[20171], [].[2017].[20172], [].[2017].[20173], [].[2017].[20174]))}))
```

添加数据格式为浮点型-百分比，具体设置如下图：

新建自定义成员

名称: \* 销售比量

别名:

描述:

层次结构: \* Measures

父成员: 选择 清空父成员

数据格式: 浮点型 百分比 清空

MDX表达式: \*

```
[{[时间].CurrentMember,[Measures].[Unit Sales]}/sum(crossjoin({{[Measures].[Unit Sales]}}, {Hierarchize(Distinct({[时间].[2017年].[2017年1季度],[时间].[2017年].[2017年2季度],[时间].[2017年].[2017年3季度],[时间].[2017年].[2017年4季度]}))}))]
```

MDX语法校验

确定(O) 取消(C)

3) 添加上面步骤建立的所有的局部自定义成员到多维分析中，刷新报表，最后得到的效果如下图：

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

季 ▾	销售量	销量比重
2016年1季度	8,626	24.6%
2016年2季度	8,297	23.7%
2016年3季度	8,563	24.4%
2016年4季度	9,596	27.4%