

ECharts图形-标准环形图/南丁格尔玫瑰图

- 概要说明
- 业务情景
- 实现方案
 - 情景1
 - 情景2

概要说明

标准环形图和南丁格尔玫瑰图都是饼图的变形图。

标准环形图是饼图挖去中间一部分所构成的图形，每个色块表示各数据数量的比例。

南丁格尔玫瑰图是通过扇形的面积和半径显示数据的占比情况，面积和半径表示数据的占比大小。

饼图特点说明如下：

优势：明确显示数据的比例情况。通常用来描述量、频率或百分比之间的相对关系。

数据要求：

- 1) 一个或多个分类值，一个或多个指标值。
- 2) 数据类别不宜过多，建议不超过10项。

适用场景：侧重于描述在整个系统中，每个个体所占的权重。


不适用场景：

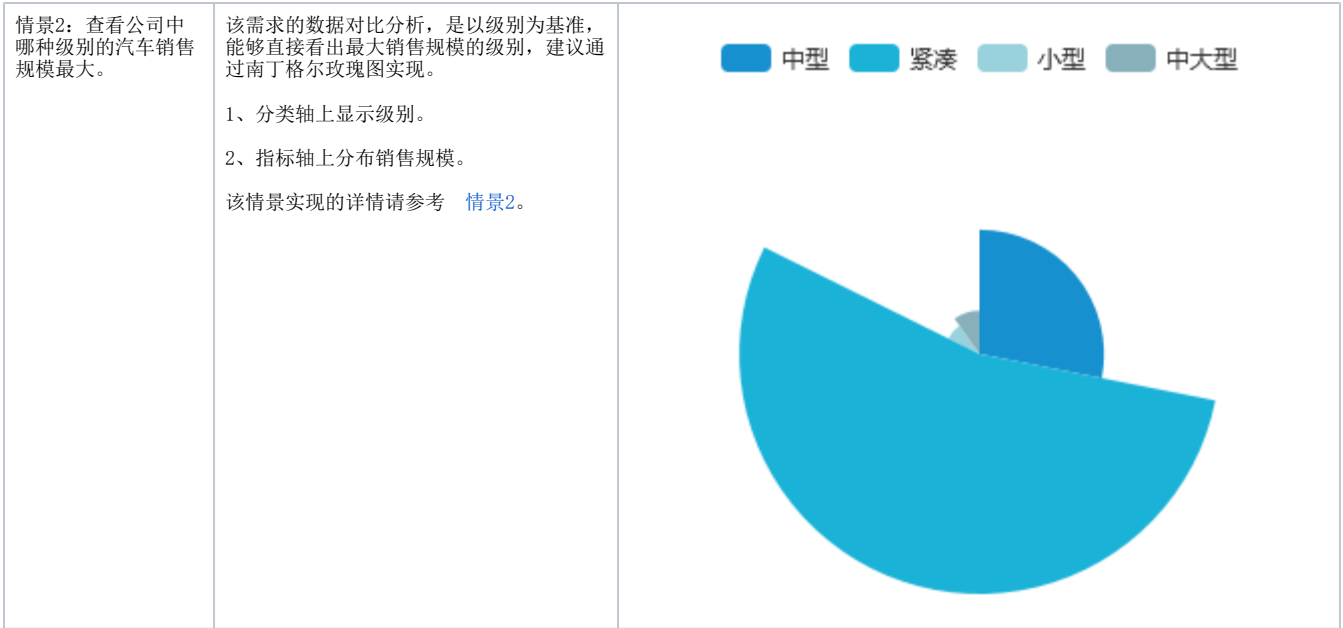
- 1) 数据类别过多。
- 2) 不能用于包含零或负值的数据的展示。
- 3) 单纯比较不同类别间的数据大小，建议使用 [普通柱图/堆积柱图](#)。

业务情景

我们在业务分析中，经常会对数据进行分析对比。

下面，我们将以汽车公司为例，年底对公司汽车销售情况进行数据分析时，通常会有如下分析需求：

数据对比分析需求	分析	效果
情景1：查看公司中各级别汽车销售规模的占比情况。	<p>该需求的数据对比分析，是要查看各级别汽车的销售规模的占比，建议通过标准环形图或 标准饼图 实现。</p> <p>这里以标准环形图为例。</p> <p>1、分类轴上显示级别。</p> <p>2、指标轴上分布销售规模。</p> <p>该情景实现的详情请参考 情景1。</p>	<div><div></div> 中型 <div></div> 紧凑 <div></div> 小型 <div></div> 中大型</div> 



实现方案

情景1

业务场景描述：

查看公司中各级别汽车销售规模的占比情况。

数据结构：

级别	销售规模
紧凑	58,641.91
小型	8,499.42
中大型	10,605.05
中型	30,388.17

定制要点：

将“级别”字段作为“分类（X）轴”，“销售规模”字段作为“指标（Y）轴”。



预览效果：

中型 紧凑 小型 中大型



情景2

业务场景描述：

查看公司中哪种级别的汽车销售规模最大。

数据结构：

数据结构与情景1相同。

定制要点：

字段选择与情景1相同。



预览效果:

中型 紧凑 小型 中大型

