

快速创建业务主题

若您想为后期的自助分析提供容易理解和使用的数据，在数据准备阶段，您需要入门业务主题；本文用此前[新连接](#)的“产品系列数据”，给您介绍如何快速创建业务主题。

视频教程可参考[快速创建业务主题.mp4](#)

1、示例描述

现阶段，管理层对于产品销售分析，比较关注产品和订单数据方面的分析；希望能了解各类型产品的销售情况。

为满足需求，数据准备阶段，我们在此前的所有表中：

- 提取出产品表、产品类别表、订单表以及订单明细表
- 新建产品销售主题，创建业务对象：产品和订单
- 使用产品类别、产品名称、销售省份、销售量和销售额等字段

2、入口及界面

Smartbi侧面栏点击数据准备，打开数据准备界面后选择业务主题，即可开始新建：



3、选择数据源

(1) 进入新建业务主题界面时，数据源选择此前新建的“wiki_test”



(2) 业务主题设置中，输入主题名：产品销售

主题别名:

描述:

类型:

业务对象

ID:

名称: *

产品

别名:

描述:

确定(O)

取消(C)

(3) 参考步骤 (1) (2)，新建业务对象：订单，完成创建后，属性区如下图所示：

主题名: 产品销售

属性区 表关系视图

> 过滤器

> 产品

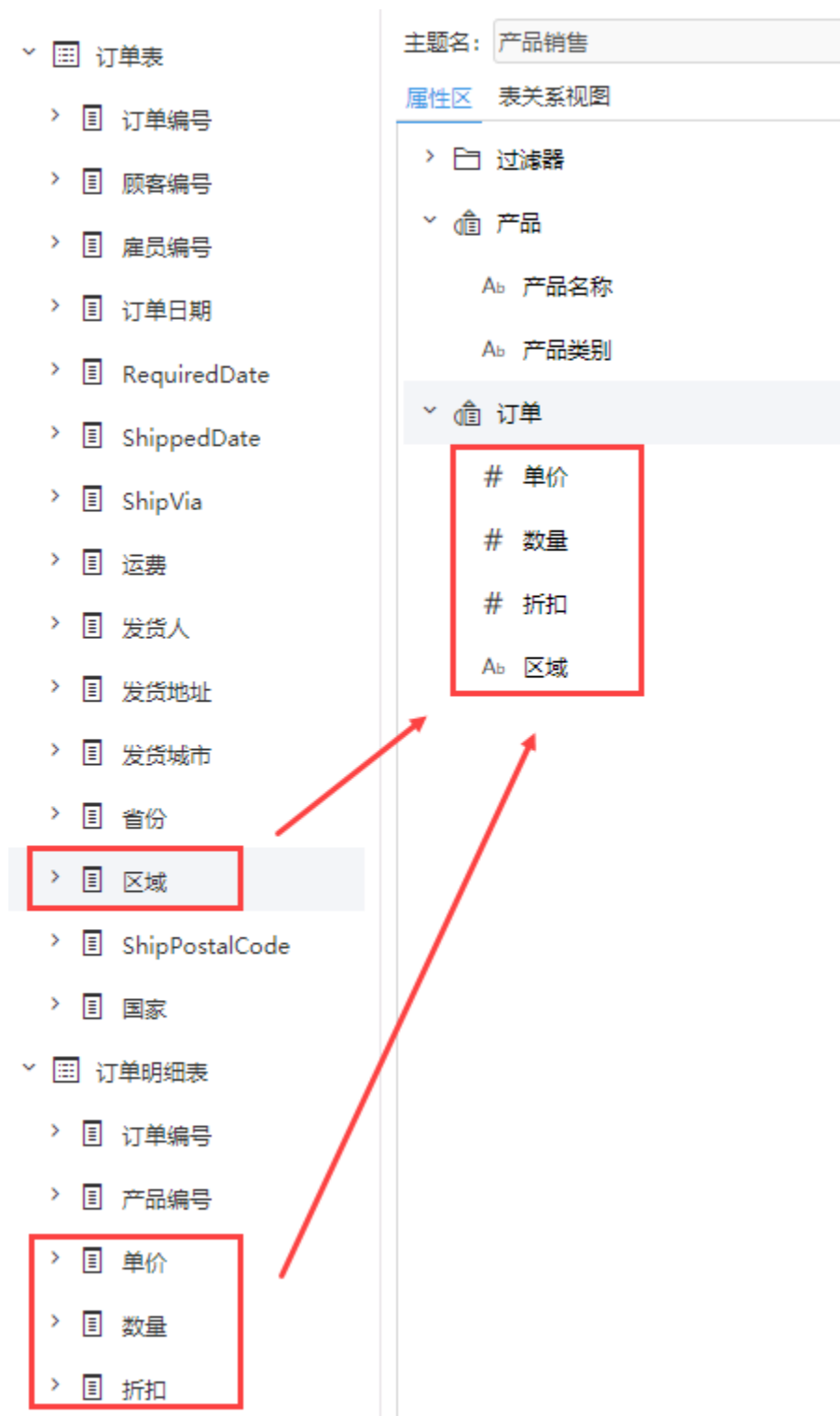
> 订单

5、新建业务属性

(1) 资源区展开产品表、产品类别表；将字段：产品名称、产品类别拖入产品业务对象中，业务属性自动新建




(2) 资源区展开表: 订单表、订单明细表; 将字段: 单价、数量、折扣、区域拖入订单业务对象中, 业务属性自动新建

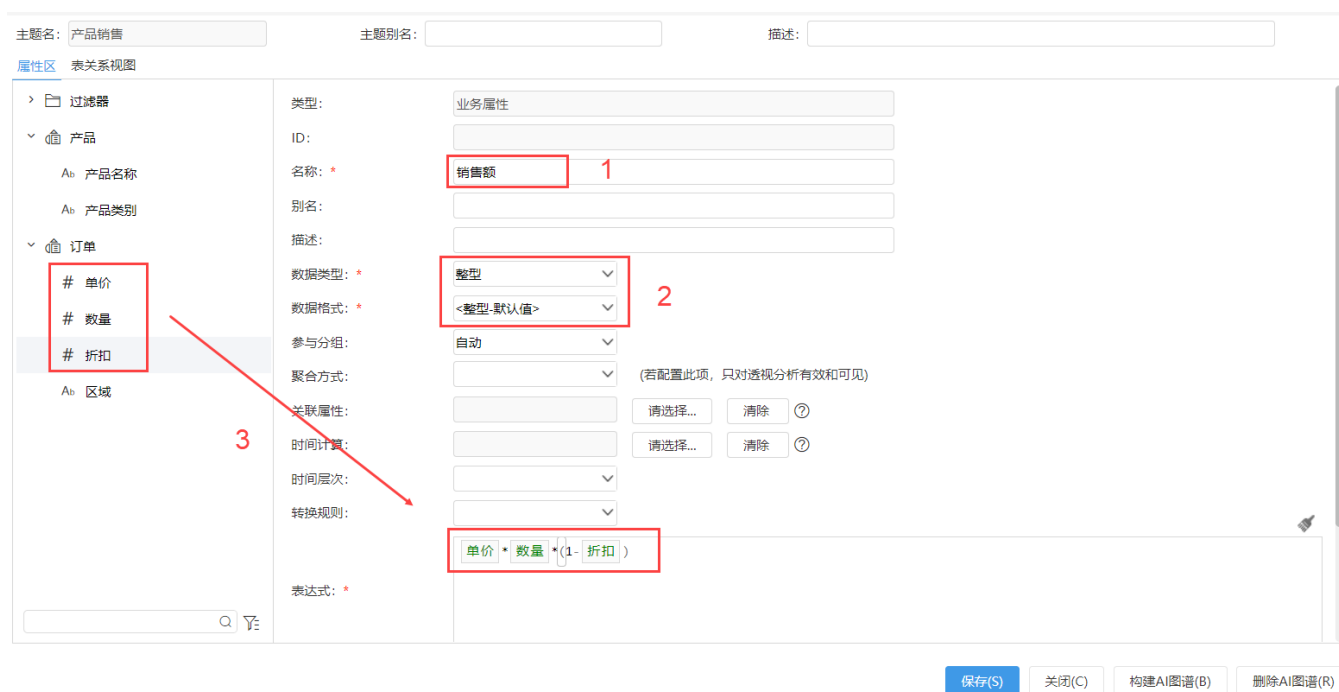


(3) 点击业务对象：订单的更多按钮，选择新建业务属性



(4) 新建界面，名称输入：销售额；数据类型选择整型；表达式将业务属性：单价、数量、折扣拖入，为：单价*数量*(1-折扣)；

 设置只支持英文字符，勿用中文字符



(5) 页面下拉，点击确定后，业务属性：销售完成新建

▼ 订单

单价

数量

折扣

Ab 区域

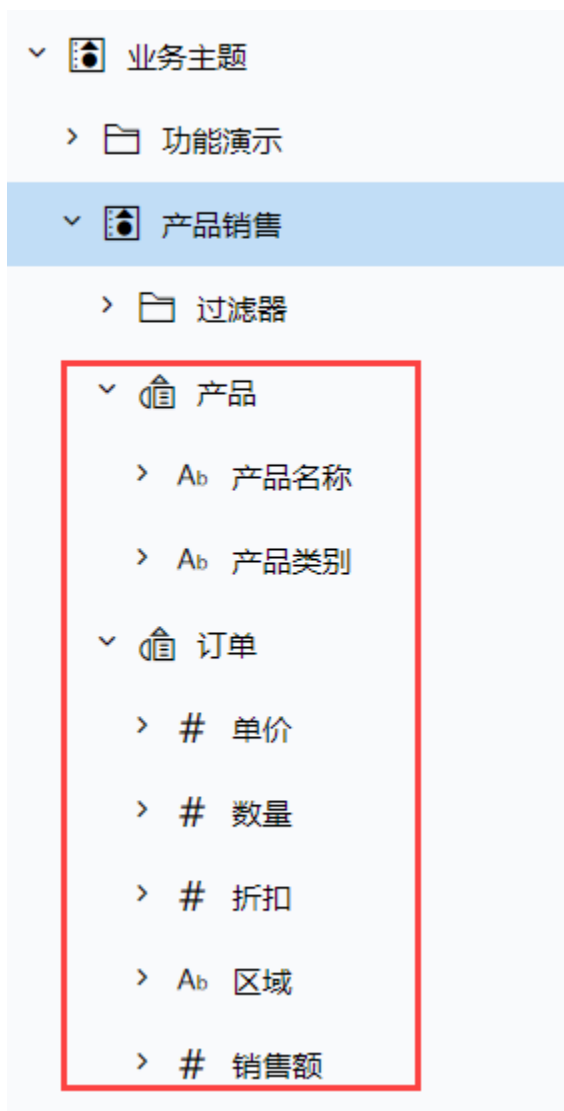
销售额

6、保存查看

(1) 完成业务对象、业务属性新建后，点击保存按钮，对业务主题进行保存

主题名: 产品销售	主题别名:	描述:
属性区 表关系视图		
▼ 过滤器	类型:	业务对象
▼ 产品	ID:	BIZOBJ.wiki_test.产品销售.订单
Ab 产品名称	名称: *	订单
Ab 产品类别	别名:	订单
▼ 订单	描述:	
# 单价		确定(O) 取消(C)
# 数量		
# 折扣		
Ab 区域		
# 销售额		
保存(S) 关闭(C) 构建AI图谱(B) 删除AI图谱(R)		

(2) 保存成功后，业务主题节点下即可查看新建的产品销售主题



至此，关于产品销售的业务主题已完成创建，接下来您可以基于创建好的主题，在分析展现部分，进行透视分析、自助仪表盘的创建，从而分析各类型产品的销售情况

7、资源参考

- 上述快速创建业务主题的示例资源，可参考[快速创建业务主题.xml](#)
- 若您想深入了解业务主题相关内容，可参考以下文档：
 - 业务主题详情可参考：[业务主题](#)